

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан  
Казахский Национальный университет им. аль-Фараби  
Факультет журналистики

УДК 070 (574)(043)

На правах рукописи

**НҰРАШ АЙДАНА АМАНГЕЛЬДЫҚЫЗЫ**

**Трансформация коммуникативного потенциала СМИ: культурное  
наследие Казахстана в условиях глобализации**

8D03203 – Международная журналистика

Диссертация на соискание ученой степени  
доктора философии (PhD)

**Научный консультант**  
Рожков Александр Викторович  
канд. филол. наук

**Зарубежный научный консультант**  
Бартош Хордецки  
(Университет им. А. Мицкевича, Польша)

Республика Казахстан  
Алматы, 2025

## Содержание

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Введение.....                                                                                              | 3         |
| <b>1 Институциональные основы культурной журналистики.....</b>                                             | <b>9</b>  |
| 1.1 Кросс-коммуникативные взаимодействия сферы информации и культуры.....                                  | 9         |
| 1.2 Влияние концепций духовных ценностей на журналистские подходы....                                      | 18        |
| 1.3 Популяризация СМИ проблем культуры как функциональный медиапринцип.....                                | 27        |
| <b>2 Репрезентация проблем культуры и искусства информационной отрасли Казахстана.....</b>                 | <b>41</b> |
| 2.1 Динамика показа духовного наследия казахского народа в СМИ                                             |           |
| 2.2 Периодические издания и тематические программы о культуре периода Независимости Казахстана.....        | 53        |
| 2.3 Дискурс казахской культуры в социальных сетях.....                                                     | 62        |
| <b>3 Трансляция международного опыта культурной журналистики в казахстанскую медиаотрасль.....</b>         | <b>80</b> |
| 3.1 Особенности работы зарубежных редакций в сфере традиционной культуры и андеграунда.....                | 80        |
| 3.2 Кооперация медийных проектов о культуре через призму национального менталитета.....                    | 108       |
| 3.3 Транслитерация коммуникативного потенциала передачи социальных ценностей из поколения в поколения..... | 116       |
| Заключение.....                                                                                            | 144       |
| Список использованных источников.....                                                                      | 149       |

**Введение.** В широком журналистском мире есть многочисленные диапазоны и специализации, которые ориентируются на разные человеческие интересы. Одна из них ориентирована на культурное направление, известное на журналистском жаргоне как арт-журналистика. Она представляет собой эволюцию традиционных форм повествования, основанных на синтезе искусства и новых средств массовой информации. Эта относительно новая отраслевая сфера воспринимается как форма креативного журналистского выражения, что использует различные художественные и технологические средства для передачи информации или соответствующих новостей.

В эпоху новых возможностей коммуникации арт-журналистика выходит за пределы простого повествования и позволяет проникнуть в глубину темы через эстетику и визуальные образы, используя разнообразные художественные техники, такие как иллюстрации, фотографии, коллажи, графический дизайн и даже видео, чтобы донести историю до аудитории. Этот жанр журналистики имеет большое значение в современной культуре Казахстана, поскольку позволяет осмыслить и анализировать важные темы и проблемы посредством художественного восприятия. Материалы, направленные на освещение темы культуры, способствует созданию эмоциональной связи между аудиторией и темой, проникнув при этом в суть событий и исследуя их в контексте человеческого опыта.

Арт-журналистика охватывает широкий спектр средств массовой информации, жанров и продуктов, связанных с изобразительным искусством и художественной литературой, а также плодами человеческих, социальных и интеллектуальных процессов конструирования. С ее помощью можно обратить внимание на социальные, политические, гендерные, экономические и экологические проблемы, вызывая диалог и повышая осведомленность у общества. С возможностью мгновенного распространения и широкого доступа к информации, арт-журналистика обрела новую платформу для своего развития и популяризации. Она не только дополняет традиционный журналистский подход, но и расширяет его, позволяя видеть мир, события или новости через призму различных культуроформирующих инструментов. Таким образом, журналистика в области искусства и культуры становится важным инструментом в руках профильных специалистов, постулируя конвергенцию между другими видами социальной деятельности, в частности и политикой. Кроме того, она строит информацию вокруг культуры, которая рассматривается как важный костяк формирования общества.

**Общая характеристика диссертационного исследования.** В работе определены особенности современной арт-журналистики, цели и эффективные инструменты для развития, рассмотрены ее характеризующие черты в Казахстане и зарубежных странах. Исследована история становления арт-журналистики, влияние социальных сетей на трансляцию духовных ценностей и проблемы отрасли. Обнаружены три определяющих фактора,

тормозящих процесс развития арт-медиа и выдвинуты предложения по совершенствованию арт-журналистики в стране с учетом зарубежного опыта.

**Актуальность диссертационной работы.** Тема диссертации обладает актуальностью в связи с тем, что арт-журналистика представляет собой одну из главных инструментов для поддержания связи в обществе путем создания, транслирования и освоения духовных ценностей. Развитие технологий, появление новых средств распространения информации бросили вызов журналистам, специализирующимся в области искусства и культуры. Эта ситуация обусловила необходимость изучить опубликованные научные труды казахстанских и зарубежных ученых. Также существует потребность в анализе содержания материалов СМИ об искусстве, отношении самих журналистов в арт-среде в медиа. Отсутствие образовательных программ, дефицит курсов и специалистов в данном направлении журналистики требует разработки и реализации новой образовательной дисциплины и Школы арт-журналистики, которые заложат основу для подготовки качественных сюжетов и статей в СМИ казахстанскими журналистами.

**Степень разработанности исследования.** В работе рассматривается культурная и арт-журналистика через призму глобализации, так как Казахстан как многонациональное государство ощущает на себе влияние глобализационных процессов в различных аспектах общественной жизни и вынужден адаптироваться к меняющимся условиям мирового культурного ландшафта, не теряя при этом национальную идентичность. Есенбекова У. и Шевякова Т. в своих работах изучают особенности медийных тематик в рамках национальных традиций средств массовой информации [1-2]. Однако, авторами не рассмотрены конкретные механизмы внедрения новых арт-медиа инструментов, которые позволяют развивать искусство и культуру. Ахмет А., Курманбаева А., Джанибек Т. и Барлыбаева С. раскрывают актуальные вопросы современной журналистики в разрезе творчества и культуры [3-4]. Но, исследователями не отражен опыт международных арт-медиа, который может быть полезен в казахстанской практике.

Средства массовой информации имеют две различные, но важные функции. Во-первых, они могут быть в состоянии мотивировать культурное развитие нации и выступать за ее историческое начало. Во-вторых, как неизбежный аналог коммуникации, они в состоянии свести культурную составляющую к второстепенному и незначительному смыслу. Ведь, исторически сложилось так, что медиасреда обладает способностью влиять на формирование у граждан представлений о том, что такое реальность. Поэтому, арт-журналистика вынуждена выживать перед экономическими интересами средств массовой информации, которые выше образовательной миссии.

Следовательно, будучи экономически слабой, она находится в постоянной борьбе за свое жизненное пространство в рамках вещания. Незаинтересованность медиа в публикации культурного контента проистекает из ошибочного представления о том, что такая информация считается исключенной из новостей и, следовательно, интересов обычных

пользователей. Однако, одними из ключевых особенностей, движущих данную отрасль вперед, являются ее интерактивность и взаимодействие с аудиторией. С помощью новых технологий, таких как виртуальная реальность, интерактивные веб-платформы, журналисты могут создавать уникальные среды, которые погружают аудиторию в визуальные и звуковые атмосферы, что дают возможность взаимодействовать и эффективно исследовать представленную информацию. Важным аспектом культурной журналистики выступает ее потенциал для раскрытия сложных и многогранных тем. Специалисты могут использовать художественные элементы, чтобы подчеркнуть иллюзорность, метафоричность или символичность дискурса. Так, Исакова С. С., Садирова К. К., Куштаева М. Т., Молдабаев Х. С. и Рыстина И. С. изучают этнокультурное состояние и перспективы развития региональных систем медиа в современных условиях, что взаимосвязаны с арт-журналистикой [5-6]. Тем не менее, они не в полной мере раскрывают особенности функционирования данной отрасли, учитывая современные вызовы и технологии.

В основу разработки концепции докторской диссертации легли идеи:

Мусиновой А., Барлыбаевой С., Шалабаевой Г., Воскресенской М., Кристенсен Н., Алоян К.

**Цель исследования** – выявить основные проблемы в области журналистики, ориентирующейся на тему культуры; учитывая эффективный опыт зарубежных стран разработать инструменты, направленные на развитие арт-журналистики, обосновать необходимость реализации образовательных программ и представить их концепцию.

В связи с этим можно выделить такие **задачи данной докторской работы:**

- определить основные этапы развития арт-журналистики и ее особенности в странах СНГ и Европы;
- проанализировать влияние социальных сетей на арт-журналистику и выявить образцовые проекты;
- определить препятствия, с которыми сталкивается арт-журналистика в Казахстане, а также возможности, которые могут быть использованы для улучшения этой сферы;
- разработать рекомендации и стратегии по развитию культурной журналистики в Казахстане с использованием опыта азиатских и европейских стран;
- разработать образовательную программу, которая позволит приобрести теоретическую базу и развивать практические навыки подготовки материалов о культурных явлениях;

**Объект исследования** – теоретические категории, жанры, проблемы арт-журналистики.

**Предмет исследования** – процессы в культурной сфере разных стран, являющиеся объектом отражения традиционных и новых медиа.

**Научная новизна:**

– проанализировано содержание, особенности современных ТВ-программ, журналов, освещающих тему национальной культуры; рассмотрены и выявлены особенности работы профессиональных казахоязычных журналистов;

– проведен дискурс работы арт-блогов в Instagram и YouTube; Выработан ряд рекомендаций для развития контента в социальных сетях;

– изучены материалы отечественных СМИ о деятельности казахского живописца Абылхана Кастеева, литератора Акселеу Сейдимбека, которые позволили выявить особенности и роль духовной составляющей казахского народа в арт-пространстве;

– проведен опрос среди журналистов, пишущих на тему культуры, который показал мнение специалистов относительно нынешнего состояния арт-журналистики и их идеи по развитию арт-медиа;

– проанализированы этапы становления и определены ключевые моменты в развитии арт-журналистики зарубежных стран;

– предложены 3 программы курса и концепция дисциплины «Арт-журналистика», которая может быть внедрена в образовательную программу ВУЗов. Сконструирована модель Школы Арт-журналистики.

**Теоретическую основу диссертации** отражает междисциплинарный характер, который основан на трудах ученых в области философии, культурологии, социологии, искусствоведения. Теоретическая основа включает работы: А.Моля, Х. Ортега-и-Гассета, М.Маклюэна, Н. Лумана. Ю. Хабермаса, Э. Кассирера, М.Монтелла, О.Шпенглера, А. Крёбера, К.Пиннока, Ф.Бенхамоу, А.Лагерквиста, Г.Беккера, Ю. Лотмана Д.Брайана, Н. Кристенсен, Г. Шпета, А.Тертычного, А.Булычевой, Т.Шевяковой.

Работы казахстанских ученых и арт-критиков: А.Мусиновой, С.Барлыбаевой, Г.Шалабаевой, Ж.Джангильдина, А.Коксегеновой, Ж.Смагулова, К.Кадырбаева, Е.Соколовой, С.Темирхана, С.Уалиевой.

#### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Популяризация проблем в области искусства и культуры способствует расширению культурного дискурса и демократизации вопроса в обществе. Через СМИ формируется платформа для обсуждения и анализа культурных явлений, что способствует формированию разнообразных точек зрения, обогащает культурный опыт и способствует развитию толерантности и культурного плюрализма. Благодаря СМИ люди из разных социокультурных групп имеют возможность получить информацию о культурных событиях и явлениях, даже если они физически не могут присутствовать на мероприятиях или посещать культурные учреждения.
2. Арт-журналистика имеет большой потенциал развития в социальных сетях. Переход средств массовой информации в интернет-пространство представляет собой значительную тенденцию, которая оказывает глубокое влияние на медиа-индустрию и общественную информационную среду. СМИ все больше ориентируются на

цифровые платформы, такие как веб-сайты, социальные сети, приложения для мобильных устройств и видеохостинги. Это позволяет им расширить свою аудиторию и улучшить доступ к информации.

3. Важность государственной поддержки в исследовательских работах по арт-журналистике и в части реализации обучающих проектов и инициатив. На вопрос, который касается основных вызовов, что стоят перед медийными проектами в регионе, большинство экспертов указывают, что финансирование – основная проблема. Нестабильность и недостаточность финансовых ресурсов мешают развитию и поддержке медийных проектов, ограничивают творческий потенциал и инновации, а также влияют на их устойчивость и возможность планирования на долгосрочную перспективу.
4. Изучение зарубежного опыта позитивно влияет на развитие отечественных арт-медиа, однако требуется учитывать особенности национальной культуры. Исследование техник освещения культурных тем во Франции, Германии, Индии, Африке, а также анализ возможностей для кооперации медийных проектов в сфере арт-журналистики в странах Центральной Азии, позволили определить уникальные подходы в подготовке и продвижении культурного контента.
5. Необходимость внедрения дисциплины и запуск курсов по арт-журналистике. Занятия обеспечат аналитические навыки для критического осмысления, интерпретацию культурных явлений и формы их освещения в СМИ. Цель курсов – подготовить студентов к пониманию и анализу медийных сообщений, создавая основу для профессиональной журналистской деятельности в сфере культуры.

**Теоретическая значимость.** Научная работа выполнена в русле перспективного направления современной арт-журналистики. Значимость в теоретическом контексте определяется характером решения проблем жанровых особенностей, рассмотрением способов и определением инструментов для обучения основ арт-журналистики.

Изучение актуальных проблем и состояния данной ниши на основе методологического анализа составит методологическую концепцию исследования данного вопроса, результаты которого заинтересуют специалистов, занимающихся темой искусства и культуры в СМИ, у методистов, которые разрабатывают возможности внедрения образовательных элементов в учебных заведениях.

Представленные выводы могут быть использованы на лекционных занятиях различных программ, элективных дисциплинах по изучению фундаментальных основ арт-журналистики. Прикладным значением является формирование интереса к национальной культуре, конкретизация определения «культура» в условиях глобализации. Работа над исследованием проводилась в три этапа. Первый этап (сентябрь 2021 – май 2022 г.) был посвящен

определению научной базы, разработке основ анализа состояния арт-журналистики в Казахстане с момента получения Независимости. Вторым этапом (сентябрь 2022 – май 2023 г.) включал моделирование концепции образовательных курсов, апробацию выбранной методики анализа, уточнение теоретических выводов. Завершающий этап (сентябрь 2023 – май 2024 г.) обобщались результаты работы и анализ данных, полученных в ходе использования метода анкетирования, формировались рекомендации по улучшению образовательной концепции теории арт-журналистики.

**Практическая значимость** определяется комплексными задачами и конкретными проектами по усилению креативности в разных слоях общества, достижением понимания и сохранением внимания в СМИ к арт-журналистике, возможностью использования рекомендованных инструментов в учебном процессе, а также для повышения профессионализма действующих арт-журналистов.

**Апробация исследования.**

В ходе проведения исследования был опубликован ряд статей.

1. Нураш А., Рожков А. Динамика освещения в СМИ духовного наследия казахского народа. Вестник Казахского Национального университета им. аль-Фараби. Серия Журналистики. № 4(70). – 2023. – 107–119 с.
2. Nurash A. Development of art journalism in Kazakhstan through the introduction of the experience of American art media. Media practice and education, № 26(1). – 2024. – 13 с.
3. Нураш А. Концептосфера культурной журналистики// Тезис Межд.науч.конф. «Фараби әлемі». – Алматы, 2024. – 117 с.
4. Нураш А. Representation of cultural news in Kazakhstan online media. VII Межд. науч.конф. «Модели обучения международной журналистике в целях устойчивого развития». – Алматы. – 2023. – 155 с.
5. Nurash A., Rozhkov A. Thematic programs (television) and periodicals about the culture of the period of kazakhstan's independence. Вестник КазНУ. Серия Журналистики. – № 3(73). – 2024. – 138 с.
6. Нураш А., Ошанова О., Рожков А. Телевизионные проекты о культуре через призму национального менталитета: опыт Казахстана, Таджикистана, Кыргызстана. Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы. № 3(148). – 2024. – 44 с.

**Структура работы.** Диссертация имеет традиционную структуру, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Общий объем работы – 167 страниц.



# **1 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

## **1.1 Кросс-коммуникативные взаимодействия сферы информации и культуры**

СМИ формируют важнейшие тренды общества, напоминают о его прошлом и помогают адаптироваться в будущем. Информация – неотъемлемая часть жизнедеятельности человека, отражающая реальный мир в виде фиксации, хранения и использования самых разнообразных данных. Она трансформировалась в важный ресурс и незаменимый инструмент для выражения ценностей и смысла труда, опыта, достижений общества и процессов глобализации. Под термином «информация» (от лат. Information – разъяснение, изложение) изначально понималось явление, которое может быть воспринято и понято человеком. В цифровом обществе ее лексика расширяется. Арт-журналистика способствует приобщению человека к культуре.

Сейчас дефиниция «информация» имеет самые разные значения. Частое использование данного слова в речевом обиходе, в концепциях, исследовательских трудах стало причиной появления новых определений и способов его оценивания, но при этом сохранилась ее доминирующее предназначение.

Если изначально понятие «информация» означало просто «сведения», то с течением времени начали появляться различные исследования, предлагающие способы измерения количества информации, вычисления ее качества и содержательности, новые способы разъяснения. В XXI веке данный термин неразрывно связан с коммуникацией. Это объясняется тем, что информация обретает смысл и приносит пользу только при синтезе, обмене, анализе, передаче сведений, которые происходят между людьми. В результате проанализированные, отфильтрованные, изученные данные приводят к решениям, совершению действий и выбору позиции. Данные решения, в свою очередь, влияют на изменение или развитие любой системы.

Согласно теории немецкого социолога Никласа Лумана, коммуникация состоит из трех компонентов: сообщения, информации и понимания/непонимания. Ученый утверждал, что ни одно из этих составляющих не может существовать само по себе [7]. Любая новость преподносится с целью получения реакции, следовательно, совершения действия. Если этого не происходит, то мы лишь имеем дело с процессом восприятия. Основываясь на данной теории, можно утверждать важность качественного материала, который побудит читателя/зрителя к определенному действию. Хотя его теория была признана в научном сообществе и получила развитие как важнейший теоретический постулат, она до сих пор имеет как сторонников, так и критиков, при этом многочисленные сторонники подходов

системной теории Н. Лумана подтвердили ее универсальность, поэтому нам важно использовать его подходы в разновидностях СМК.

Термин «культура», который является основным объектом данного исследования, тоже считается многообразным явлением и трактуется по-разному в зависимости от контекста и области применения. К примеру, в антропологии культура рассматривается как традиции, обычаи и их влияние на образ жизни различных сообществ. В искусствоведении культура включает в себя литературу, музыку, театр и другие направления искусства. Культура в социологии выступает как система ценностей, нормы поведения, которых придерживается определенная группа. А. Крёбер и К. Клакхон подсчитали, что с 1871 по 1919 года было известно всего 7 дефиниций «культуры». На сегодняшний день насчитывается больше 400 определений [8]. Само понятие восходит к античности и использовалось в древнеримских письмах и трактатах. С латинского оно переводится как «возделывать» или «украшать». Китайские культурологи отмечают глубокую связь между словами «культура» и «цивилизованность». В научную практику данный термин ввел И. Гердер, который утверждал, что «это система традиций, передаваемых из поколения в поколение» [9].

В контексте разработки темы арт-журналистики представляется весьма интересным рассмотреть подходы в изучении теории культуры, которая находится на этапе активного обращения и дискурса. Концепция культуры, предложенная американским культурологом Альфредом Крёбером, является одной из самых влиятельных в области антропологии. Он описывает культуру как целую систему, включающую в себя все аспекты жизни человека, такие как обычаи, верования, искусство, средства коммуникаций. Антрополог подчеркивает, что культура у всех представителей общества уникальна и должна рассматриваться в контексте собственных ценностей, а не оцениваться по стандартам и нормам других культур. Также смелым можно назвать его утверждение касательно деятелей искусства, гениев. По мнению ученого, творцы продукта культуры – носители, через которых культура выражает себя. Априори культура существует институционально, но обретает форму и доходит до человека посредством индивидов, превосходящих других по уровню своего умственного и творческого развития [10]. Это такая когорта как писатели, поэты, художники, актеры.

Сегодня существуют различные трактовки изучаемого явления и обоснование их. В определении «культуры» выберем два наиболее значимых определения: деятельностный и информационный, который еще называют семиотическим. Семиотическая концепция культуры была представлена Э. Кассирером, Ю. Лотманом, А. Молем. Семиотика культуры – это ее подраздел, который объясняет культуру в виде значения текстов и символов. Данная система содержит в себе рукописи, произведения искусства. Эти объекты впитывают идеи и хранят в себе информацию вопреки расстоянию и времени. Семиотический подход выделяет такие признаки культуры, как: смысловая составляющая, информационная составляющая и свобода от материальных

форм. Однако, информационное значение знака будет зависеть от того, в каком обществе и в какой системе она представлена, тогда как по отдельности эти знаки не имеют определенного смысла. Учитывая эту особенность, стоит отметить, что грамотная интерпретация символов имеет важное значение. Кросс-культурная коммуникация возможна только при условии правильного перевода знаков и символов [11].

Культура – совокупность генетически ненаследуемой информации в области поведения человека, писал российский семиотик Ю. Лотман. Исходя из данного утверждения следует, что культура – активная и живая система, которую каждое новое поколение должно заново осваивать и изучать с призмы, соответствующей ей реальности. И в этом случае передача информации в содержательной и полноценной форме является основной задачей СМИ.

Исследователь А.Швейцер справедливо полагал, что культура – есть результат работы каждого отдельного человека, а также общества в целом и измеряется она своим влиянием на духовное развитие людей [12]. Культура не может существовать без общества. Ей свойственны постоянная динамичность и непрерывность. Она есть зеркало исторического развития человека и его пути. В прежние времена, если индивидуум зависел от тех небольших сведений, которые он получил на основе своего опыта и наблюдений, то в нынешнее время, в процессе усложнения коллективных форм и бытия, он неосознанно встает на позицию зависимости от информации, которую освоили другие. Принимая во внимание эти факторы, необходимо отметить важность влияния арт-журналистики на состояние общества, которое меняется в зависимости от уровня культуры и наоборот, т.е. данный феномен можно назвать процессом взаимопроецирования. Одна из известных высказываний английского культуролога Мэтью Арнольда: «культура – лучшее, о чем можно думать и говорить». Таким образом, культура как институт:

- 1) защищает человечество от вульгаризации,
- 2) формирует разумную настороженность по отношению к образу жизни обывателей, т. е. тех, чья цель состоит лишь в поиске земного комфорта и удовлетворении мирских потребностей,
- 3) усиливает информационное воздействие на членов общества.

Культура, не имеющая точного определения (в противовес математики) и отличающаяся многогранностью, тесно связана с информацией. Французский философ Ж. Деррида называл СМИ «архивом культуры и инструментом манипуляции, который одновременно является хранителем культурных и антикультурных ценностей» [13]. Он рассматривал аспект медиа как средство формирования культурных ценностей. Средства массовой информации могут помочь человеку определить для себя жизненные позиции. Кроме того, они усиливают воздействие этих ценностей.

В концепции западных исследователей Т.Веблена, М.Вебера, У. Уоррена, А.Адлера [14] культура рассматривается как критерии социальной дифференциации. Ученые объясняли ее как фактор, способствующий

интеграции социальной группы, и одновременно как барьер, препятствующий переходу из одной группы в другую. По их мнению, культура представляет собой систему символов, форм и выражений, которые служат средством передачи, выражения и сохранения коллективных ценностей, идентичности, истории. Искусство в рамках данной системы включает в себя музыку, литературу, архитектуру и другие творческие направления, которые играют важную роль в формировании и отражении культурного контекста. Прослеживая историю развития и те изменения, которые претерпевала журналистика под влиянием особенностей каждого исторического периода, можно заметить, что тема культуры всегда присутствовала как инструмент воздействия на сознание людей, раскрывая для них такое явление, как творчество и его результаты.

Особого внимания требует анализ психологической концепции культуры. Переворот в исследовании состояния, значения культуры и влияния на человека «массовой культуры» совершил испанский философ Хосе Ортега-и-Гассет [15]. Он писал, что культура является способом ориентации в мире. Ортега объяснял, что в достижении целей, совершении действий человеку помогают идеи. Философ описывал культуру как результат интеллектуальной деятельности, которая направляет человека к реализации идей. В своей теории массы, наполненной предчувствием неизбежной катастрофы, социолог утверждает, что общество страдает от утраты культуры и духовности, что стало следствием доминирования массовой культуры. Согласно ему, масса в силу своей численности создает стандартизацию и сходство в культуре. Человека массы он описывал как «с низким уровнем самокритичности и не обремененному моральными принципами», он ориентируется на моментальные удовольствия, склонен к поверхностному мышлению и не стремится к глубокому анализу. Эти и ряд других характеристик, присущие массе, являются угрозой для развития творчества и разнообразия в искусстве. В то время как меньшинство – элита – это группа выдающихся и творческих личностей, которые способны вдохновлять и управлять культурными движениями. Последние, в силу своей уникальности и элитарности, составляют главный компонент концепции культуры в философии Ортега-и-Гассета. Он призывает к сохранению искусства, которое способно выражать глубокие человеческие переживания, что в свою очередь помогает поддерживать культурное богатство. Отмечая справедливость такого утверждения, можно добавить, что массовая культура, которая приводит к созданию развлекательного контента, ориентирована на быстрое удовольствие и часто лишена глубокого смысла. С усилением массовой культуры снижается интерес к передаче национальных и культурных традиций, что может привести к потере ценностей культурного наследия.

В этом процессе неоспоримую роль играют медиа, которые формируют восприятие мира и влияют на социокультурные изменения («горячие медиа» и «глобальная информационные деревня» Маршалл Маклюэн). В своей теории ученый раскрыл тему развития новых медиатехнологии, которые не только

отражают, но и формируют культурные и социальные изменения [16]. Особенно канадский философ опасался последствий коммерческих интересов медиа, которые, действуя в целях получения максимальной прибыли и удовлетворения потребительских спросов, могут нанести ущерб культурному разнообразию и глубинным смыслам, которое оно в себе несет. Это может способствовать формированию духовной нищеты в обществе. Массовая культура, писал Маклюэн, становится препоной для критического мышления и коммуникации. Технология, которая в первую очередь повлияла на процессы производства и распространения информации, не могла не сказаться на способы восприятия человека. Более того, «не только медиа, но и новые технологии являются продолжением наших органов чувств» (Маклюэн), «технология – это эксплицитность» (Брайсон Лайман). Медиатизация разрушает границы, развивает процесс глобализации, приобщает к культуре разных обществ, однако превращает человека в такую же технологическую машину. Как утверждал Маклюэн, таким образом блокируется нервная система, отключается рациональная регуляция и активность восприятия, что ведёт к преобладанию бессознательной нарциссической апатии.

О влиянии культуры на человека писал А. Моль. Согласно его утверждению, смысл культуры состоит в том, что она создает так называемый «экран понятий» [17]. На этом «экране» отражается вся информация, получаемая от внешнего мира. Автор визуально представил строение «экрана понятий», сформированного в ходе освоения традиционной и современной культуры. Первой свойственна рациональность, целостность и геометрическая точность. Человеку в данном случае не составляет труда перейти с темы греческих скульптур к фотосинтезу, т. е. он может легко соотносить новые с уже известными ему словами. Современная же культура заполняет «экран памяти» в беспорядочной форме, ее составляющие имеют разную длину, ширину и объем. Такой экран вырабатывается в ходе работы человека с массой сообщений, поступивших из самых разных источников и получения иерархически не выстроенной информации. Индивидуум обладает поверхностной информацией обо всем, но его мышление ограничено, когда возникает необходимость в выявлении причинно-следственной связи. Он обращается от случайного к случайному, но тем не менее ему удастся достигнуть определенных успехов в своих действиях, к которым по большей мере и привели сообщения случайного происхождения. Обычно такие знания осваиваются по принципу схожести значения, близости по времени, ассоциации. Здесь отсутствуют структурность, однако плотность и сила не уступают составляющим «экрана» сформированного другим способом мышления. Нет в ней и точки отсчета, но эта культура обладает большим количеством идей, ключевых слов и терминов. Она не является частью академического образования и собирается из потока влияющих на нас данных без каких-либо критических рассуждений. Стоит отметить, что сейчас человек учится и накапливает знания в большинстве своем не в образовательных учреждениях, а посредством средств массовой информации и социальных

сетей. Для него существеннее та информация, которую он увидел на билборде, в ролике, на странице «лидера мнений», нежели знания, полученные в школе и вузе. Тем не менее, такая тенденция привела к появлению так называемой общей неорганизованности. Этому явлению присуще противостояние разных источников по отношению друг к другу: реклама – рекламе, пропаганда – пропаганде, что приводит к выработке иммунитета и несет в себе продукт маркетинга или пропаганды, которая, как писал А. Моль, превращает умы/мысли в хаос и развивают культуру, противостоящей традиционной патетике. СМИ, учитывая их неотъемлемую роль в эпоху цифровых технологий, берут на себя ответственность в формировании «экрана культуры» современного человека. Потому здесь необходимо подчеркнуть важную роль журналистики как сферы деятельности, способной влиять на индивидуума позитивно, а в случае подготовки и распространения материалов об истории и искусстве, есть большая вероятность в построении традиционного «экрана культуры», которой присуща упорядоченность и четкость. В концепции Моля культура отождествляется со знанием и духовным оснащением. Их формированию служат каналы передачи: радио и телевидение, газеты, книги. Именно медиа служат «строителем» представления о культурных явлениях, усиливая определенные аспекты и игнорируя другие. Это влияет на способы распространения продуктов творчества и то, как они будут приняты обществом: «Любое устройство, которое способно повлиять на скорость и качество коммуникации, увеличивает возможность повлиять на событие» [18, с. 13]

Информация, как и культура, имеет свои отличительные процессы и менялась под влиянием особенностей определенного периода, в котором она развивалась. Информация не может существовать сама по себе. Во-первых, требуется передающий данные и принимающий их. Во-вторых, она содержит тот смысл, который получатель готов понять и принять, т.е. это зависит от уровня образованности и мировоззрения адресата. В-третьих, СМИ, как неотъемлемый инструмент развития культуры, имеет мощный потенциал для распространения и привития интереса к этой теме. Они продолжают активизировать интерес массовых аудиторий для получения информации, в т.ч. специализированной, в сфере арта. При отсутствии такого воздействия журналистики массовое сознание будет формироваться под воздействием других текстов, которые могут нести также негативные и фальшивые ценности.

Кросс-коммуникативность информации и культуры относится к явлению взаимодействия и взаимопонимания между различными культурными и информационными контекстами. Это включает в себя процессы передачи, восприятия и интерпретации информации и культурных элементов через различные языковые, культурные и технологические барьеры.

Факторы, влияющие на кросс-коммуникативность:

- Языковые различия: языки могут стать препятствием для понимания информации и культурных концепций. Однако с развитием

межкультурной коммуникации и переводческих технологий, обучением искусственного интеллекта этот барьер снижается;

- Культурные особенности: культурные нормы, ценности и представления могут различаться в разных обществах, что влияет на восприятие и интерпретацию информации;
- Технологический прогресс: развитие интернета, социальных медиа и искусственный интеллект создают новые возможности для кросс-культурного обмена информацией и мнениями, но также могут усиливать культурные различия и конфликты.

Кросс-коммуникативность информации и культуры играет ключевую роль в современном обществе, облегчая обмен и понимание между различными культурными контекстами. Функцию гармоничного взаимодействия информации и культуры в современном мире осуществляет арт-журналистика. Ее роль состоит в регулярном раскрытии проблем творческих объектов во всех видах традиционных и новых медиа. Данная специализация СМИ представляет широкой аудитории события, явления и персон из сферы культуры, переводя порой сложные культурные коды в доступную для всех повестку дня. В Казахстане арт-журналистика охватывает поиск, производство, распространение и потребление данных, транслирующих ценности. Это синтетическая деятельность с глубокими корнями, охватывающая информационное, эстетическое и научное начала, в итоге создавая объективную картину в сфере культуры.

Термин «арт-журналистика» начали использовать относительно недавно. Это понятие подразумевает собой различные направления критики и материалы о культурных мероприятиях. Исследователь К. Алоян объясняет разницу в значении понятий «арт-журналистика» и «культурная журналистика». Ученый отмечает, что культурная журналистика информирует общество о событиях в области культуры, тогда как арт-журналистика удовлетворяет запросы более узкой аудитории. В данном случае материалы пишут профессиональные искусствоведы [19]. Исследователь А. Мусинова в свою очередь отмечает, что arts journalism, который включает в себя музыкальную, художественную журналистику, журналистику о кино и театре, является частью широкой области culture journalism (культурной журналистикой на постсоветском пространстве). В своей книге исследователь пишет, что арт-журналистика занимается не только освещением темы искусства, но и влияет на формирование эстетического вкуса и моральных, культурных ценностей [20]. Кроме того, арт-журналистика сейчас включает в себя функцию по развитию культурной индустрии. Таким образом, журналистика, помимо идеологической, информационной функций, включает в себя культуроформирующую, тем самым выполняя особую роль в распространении идей культуры, воспитании аудитории посредством высоких образцов искусства. Этот момент является ключевым в системе «информация-культура-потребитель».

В некоторых исследованиях отмечается, что арт-журналистика пришла на смену журналистики, которая имела культурологический характер [21]. До появления более специализированных терминов, в СМИ использовалось такое понятие как «досуговая». Последнее активно используется в научных кругах российскими исследователями. В частности, Л.Р. Дускаева отмечает, что досуговая журналистика включает в себя не только функцию восстановления сил, но и функцию духовного развития человека и общества в целом [21, с. 72]. Несмотря на то, что в Казахстане появляется все больше СМИ об искусстве, в качестве материалов не наблюдается положительных изменений. Одной из причин можно назвать коммерческую цель данных изданий, а не просветительскую, которая направлена на обогащение и привитие любви к традиции и культуре.

Специалист в области менеджмента сферы культур Е.Л. Щекова выделяет два вида «сферы культуры»: некоммерческую (театры, музеи, библиотеки, дома культуры) и коммерческую (кинотеатры, концертные мероприятия) [22]. Априори арт-журналистика основана на некоммерческой составляющей. Суть ее – забота о духовном развитии получателя информации и защита от разрушительного влияния примером «массовой культуры». Однако на практике, в современной периодике, превалирует коммерциализированный контент. Такие проекты зависят от мнения спонсоров или учредителя данного издания, телеканала, который также нацелен на получение прибыли. Подобные условия создают некую закономерность в работе СМИ, которые будут заинтересованы только в повышении своих рейтингов. Рейтинги повышают, в большинстве случаев, криминал и развлечения. Таким тенденциям следуют и отечественные телеканалы. Как отмечает автор Е. Коломийцева, если СМИ продолжают освещать «культуру», называя представителями этой отрасли людей из шоу-бизнеса, признавая и осмысляя в научных исследованиях данные явления, это ведет к разрушению истинной культуры, которая выполняет аксиологическую, воспитательную, образовательную функции [23].

Проблему маргинализации культурной журналистики отмечает и исследователь Н.Е. Вокуев. По его мнению, затруднительное положение журналистов, освещающих тему искусства, становится более сложным вследствие общего кризиса легитимности финансирования в сфере культуры. Культурная журналистика занимает едва ли не последнее место в исследовательских работах, которые в большей степени направлены на освещение деятельности политических или экономических СМИ. В классической теории также мало уделяется внимания специфике культурной журналистики [24]. Информацию о ней каждый исследователь собирает исходя из факторов географических, национальных, экономических. Общей теории арт-журналистики пока нет [25].

Медиатизация культуры имеет несколько параметров, в частности, осуществляет снижение расстояние от арт-объекта или произведения искусства к аудитории. При этом учитываются важность факта о культуре,



формат издания, канала или паблика, аудитория, которое адресовано сообщению. Порой авторы, чаще всего – не журналисты, пишут «для всех и в общем», в результате чего материалы просто не находят своего адресата. Поэтому важно регулярно напоминать в рамках школ, курсов повышения квалификаций, творческих конференций-биенале об элементарных требованиях в сфере журналистики и информации.

Глубокие и регулярные исследования в сфере медиатизации культуры проводят зарубежные ученые (Н.Кристенсен; F.Hanush; M.Jaakkola) [26-28]. Согласно Кристенсен, культурная журналистика охватывает всю деятельность медиа, в которых освещаются тема искусства и культурной индустрии. Такое определение не дает исчерпывающего ответа и не охватывает всех практик, которые подразумевает собой культурная журналистика. Свою интерпретацию предлагает исследователь Е.Вокуев, который для точного объяснения данного понятия предлагает слово «культурные медиа» [29]. Под ними имеются ввиду создатели, распространители, потребители материалов об искусстве, сами материалы, а также все инструменты, которые опосредуют производство этих продуктов. Автор отмечает, что расширению культурной журналистики способствовало существовавшая в XX веке рыночная система. В поисках заработка многие гуманитарии стали писать о культуре. Среди них и известный теоретик Вальтер Беньямин, который публиковал фельетоны в периодических изданиях [30]. Такая тенденция имеет сугубо локальный характер. В постсоветских странах целью создания и распространения публикаций о культуре было сохранение национальной идентичности. В настоящее время в Казахстане прослеживается заметный интерес начинающих журналистов – выпускников вузов к арт-журналистике. Тем не менее во многих новостных службах события в театрах, музеях, библиотеках освещаются по остаточному принципу. Материалы об искусстве зачастую служат так называемым «бантиком» в новостной верстке, уступая журналистским сюжетам, посвященным проблемам политическим, экономическим, социальным и т.д.

В данном параграфе представлен обзор на фундаментальные исследования такой сложной системы как культура. Разные определения и функциональность данного термина стали объектом изучения представителей науки самых разных областей. Автором рассмотрены концепции влияния культуры на жизнь человека, на общество. Основная часть посвящена изучению культуры, охватывающей процесс творчества. Культура, как носитель духовных знаний и опыта, влияет на восприятие человека, она воспитывает, формирует терпимость, уважение, стремление к высшему. Основываясь на работах М. Маклюэна, Х. Ортега-и-Гассета, О. Шпенглера доказана роль культуры в содействии развития современного общества и раскрыта функция влияния медиа на сохранение, передачу произведений творчества. Выявляются подходы в изучении культуры. Основное внимание уделено семиотическому подходу, в которой культура объясняется как информационная система символов, благодаря которой создаются

художественные продукты. С ними сочетается системная теория Н. Лумана, представляющая теорию коммуникационного процесса. Это позволило утверждать, что кросс-коммуникативная связь между культурой и информацией невозможна без качественной «расшифровки» данных символов. Это является функцией журналистики, направленной на освещение темы искусства. Арт-медиа выступают источником новых знаний, действий и сохраняют великое наследие культуры предшествующих поколений. Далее проанализируем функции журналистики, специализирующейся в области культуры, и научные концепции, влияющие на ее развитие как главного инструмента, транслирующего духовные ценности.

## **1.2 Влияние концепций духовных ценностей на журналистские подходы**

Влиянию медиа на формирование ценностей человека – о его как воспитательном, так и неблагоприятном характере посвящено немало исследований.

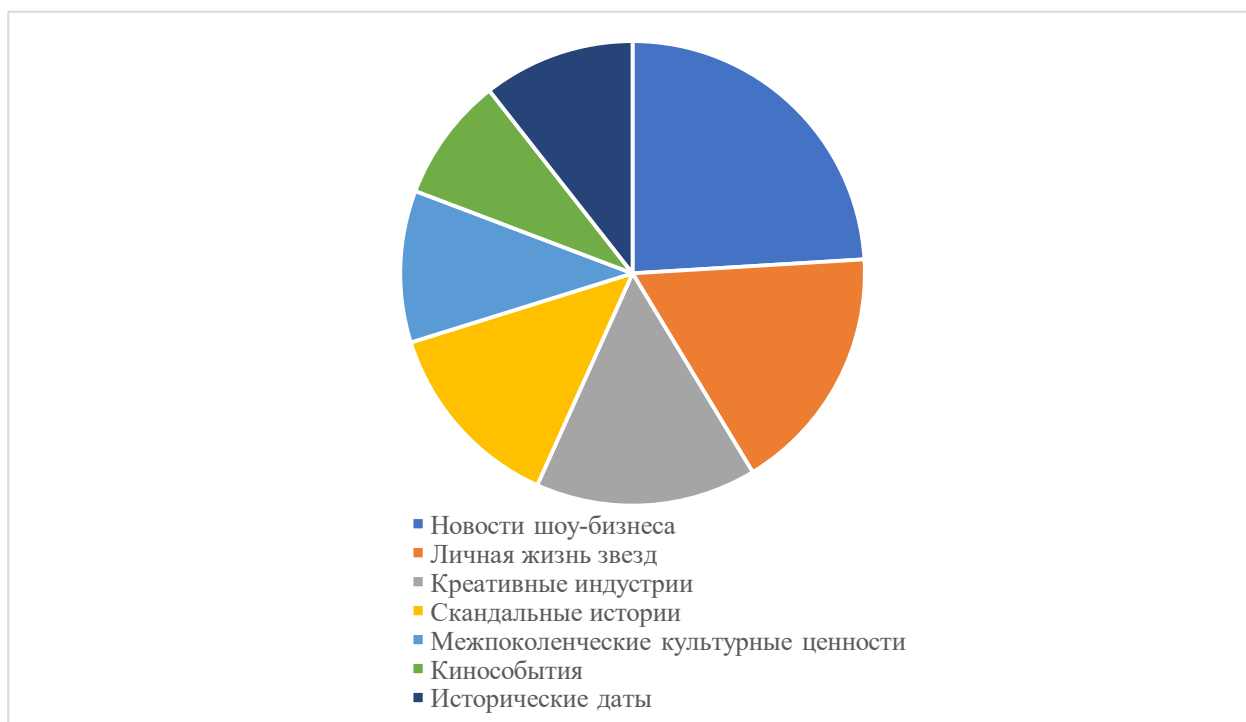
Журналистский подход – профессиональный процесс, который базируется на принципах поведенческого подхода, заключается в сочетании приемов, навыков и процессов при сборе, обработке и распространении информации для СМИ. Отличием этого процесса является высокая концентрация творческих усилий.

Большой объем информации, который предлагают СМИ, стал еще сильнее воздействовать на человека. Эмоциональная наполненность, простота излагаемого, сенсационность способствовали тому, что общество принимает информацию с учетом выстроенных механизмов, которая работает по критериям: «хорошо» – «плохо», «нравится» – «не нравится». Такой способ усложняет развитие критичности восприятия и желания самостоятельно анализировать данные. Данное явление нашло отражение в Теории о стереотипах У. Липпмана. Ученый называет иллюзорными те решения, которые, по мнению человека, он принимает сам. Липпман расценивает это как самообман, так как в большинстве случаев собственные восприятия индивида и то, что он получает через СМИ, стираются. Таким образом, опыт личных впечатлений человека составляет очень маленькую долю по сравнению с тем, что получено с помощью средств массовой информации. Стереотипы, которые создаются от получаемой извне информации, выражаются в форме шаблонов, что формирует такие качества как предвзятость или даже агрессия. Это создает благоприятную почву для СМИ, чтобы манипулировать и управлять сознанием аудитории – «готовый способ упаковки потребления духовной пищи» [31] Понятно, что данный феномен имеет негативный характер. Однако, такую силу медиа вполне возможно использовать для формирования эстетического вкуса и развития «положительных» стереотипов. В этом процессе основная роль отводится «вахтерам» (журналистам), которые решают, какая информация должна выйти, какая нет и занимаются обработкой ее содержания и способами преподнесения. Качество жизни информационного

(постиндустриального) общества все больше зависит от информации и от эффективности ее использования [32].

В настоящее время мы наблюдаем смещение ценностно-ориентированной функции арт-журналистики в сторону развлекательной. Большинство исследователей определяют нынешний век, как состояние «кризиса цивилизационных оснований» [33], «кризиса во всех сферах бытия общества» [34], «глобального кризиса культурной жизненной среды» [35], которые привели к расколу духовности личности и пространства вокруг [36]. В СМИ основное направление сформировалась в пользу продвижения новостей шоу-бизнеса, личной жизни звезд, громких резонансных случаев в среде творческих людей. Казахстанская медиасреда не исключение и в ней также отмечаются аналогичные явления, которые представлены в диаграмме 1.

**Диаграмма 1.** Текущая проблематика арт-журналистики в медиа Казахстана



*Источник: Составлено автором*

Такая ситуация бросает вызов журналистам, специализирующимся в области культуры и искусства, так как «природа арт-журналистики такая, что она выступает главным звеном духовной жизни общества» [37], а результатом журналистской работы является его аксиологичность [38]. Информационная цивилизация лишь усиливает необходимость такого журналистского подхода.

Подробнее рассмотрим значение слова «духовность». Духовность определяют такие характеристики как: уважение к чужой жизни, к человеку, сакральность принципов, нацеленность на удовлетворение не только материальных потребностей, творческий подход. Данные конструкты выявляют смысл ее внешней направленности. Духовность служит основой

отношения к себе, к социуму, стилем жизни и влияния на окружающую среду. Она является ориентиром на протяжении всей жизни человека, стимулируя на действия, или, наоборот, тормозя инициативы [39]. От наличия этих качеств, соответственно, будет зависеть и подход журналиста к своей работе. Наглядным примером может служить статья журналиста Евгении Морозовой, посвященная жизни оперного певца, журналиста Николая Гринкевича на медиапортале Агентства профессиональных новостей. Это не просто материал, в котором представлена его биография, а исследование его творческого пути, история, раскрывающая становление талантливой личности. В процессе изучения и знакомства с деятельностью журналиста, Е. Морозова разыскала алматинских потомков Николая Николаевича и найдя его сына, предоставила ему новые данные о его отце [40]. Таким образом, обозрение журналиста превзошла изначальную цель. Материал и скрупулезное изучение темы помогли в решении семейной проблемы, нестабильности духовного состояния ее членов путем кропотливого исследования деятельности одной творческой личности.

Моральные и духовные принципы журналиста определяют отношение к объекту изучения, влияют на специфику подготовленных вопросов, на то, куда будет направлен информационный фокус, и как в итоге будет оформлен материал. Ведь только чувствуя ценность предмета журналистского сюжета, его воздействия (дальнейшая заинтересованность, запоминание и желание привлечь внимание других), корреспондент может раскрыть свой талант, подобрать необходимые слова, используя разные лингвистические приемы и стилистические окраски. В арт-журналистике важные следующие компетенции журналиста:

1. Общественное служение.
2. Коммуникативность.
3. Информационно-аналитические навыки.
4. Креативность.
5. Духовность.

Смысл понятия «духовность» менялся в разные периоды развития человечества. На это влияли социальные, религиозные, политические, культурные факторы. Больше, чем за две сотни лет наблюдались изменения значений «духовности». Изначально, она характеризовалась как «дело, имеющее отношение к вере» [41]. Для современного журналиста духовность не выступает важным качеством, но мы считаем, без нее сложно создавать материалы и публикации о культуре.

В начале XX века, понятие «духовность» используется в значении духовного «опыта» человека. В науке это понятие объясняется как работа человека над собой, прохождение испытаний, преодоление внутренних проблем, мешающих ему достичь своих целей. В словарях приводится такое объяснение: «преобладание духовных и интеллектуальных интересов над материальными» [42, с. 183]. Сейчас, в научных кругах предлагается такая трактовка «духовности», которая соотносима с патриотизмом, желанием

привнести пользу окружающему миру. Это уровень преодоления эгоистичных желаний и стремление работать во благо общества, нации, подразумевая под собой сохранение традиции, оберегание смысла своей культуры. Следовательно, «духовность» не может быть разделена на категории и использована отдельно в личных делах, в профессиональной деятельности и т. д. Этот фактор является комплексным показателем идентичности человека и его зрелости [43, с. 105].

Характеризуя духовность казахов, следует отметить условия, в которых жили наши предки, особенности быта и трудности, с которыми они сталкивались. Наряду с такими ценностями как Добро, Вера, Уважение, всегда имелись основные, которые отвечали вызовам определенного периода. Для нынешнего времени А. Мусинова выделяет Толерантность и Солидарность [20]. Их формированию повлиял образ жизни кочевого народа. Отказ от расточительства, бережное отношение к природе, коллективное сосуществование – такие модели поведения заложили основу понимания духовных ценностей казахского народа. Анализу этой темы посвящена большая часть творчества основателя казахской письменной литературы Абая Кунанбаева. В своих произведениях писатель, прибегая и к острым выражениям, призывал к добру, неподдельной добродетели. Поэт отмечал, что целеустремленность, умение мыслить, благодарность за то, что имеешь, труд, умение прощать – священные качества. Еще тогда Кунанбаев порицал зависть, потребительство, гордыню. Проследивая творчество народных писателей, музыкантов, художников можно понять, в чем духовная сила и слабость народа.

Одними из показательных в изучении казахстанской истории и культуры являются работы журналиста, автора песен, ученого Акселеу Сейдимбека. Он написал больше 30-ти научных работ, которые вошли в многотомник «Қазақ әдебиетінің тарихы». Именно он перевел для казахоязычных читателей шедевры мировой литературы поэмы «Илиада» и «Одиссей». Его прозы из года в год пополняли фонд отечественной литературы и внесли значительный вклад в продвижение народного искусства. Так одной из главных тем в творчестве Акселеу Сейдимбека стала казахская музыка, точнее кюй. Защитив диссертацию на эту тему, ученый продолжил исследовательскую деятельность, понимая, что важное место в духовной жизни казахов играли именно кюи. Слово «кюй» означает «чувство, состояние» – музыкальное произведение, которое исполняется на домбре. Немало историй, когда именно исполнение на казахском музыкальном инструменте спасало жизни и регулировало спорные моменты. Одна из известных: «Ақсақ құлан» («Хромой кулан»). В ней описывается история одного кюйши, который отважился рассказать хану о смерти его сына. Узнав печальную новость, хан велит отрубить голову музыканту, однако тот отвечает, что не он сообщил эту весть, а его домбра. Хан признает этот факт и оставляет кюйши в живых. Среди известных композиторов и исполнителей кюев были Дина Нурпеисова, Курмангазы, Даулеткерей, Таттимбет и не только. Их творческая жизнь и стала

объектом исследования Акселеу Сейдимбека. Благодаря его неустанному изучению данной тематики, в наши дни традиционное песнопение получило второе дыхание и возродилось.

Ахмет Байтурсынов делит искусство на наглядное и собранное [44]. Наглядное имеет пять ответвлений: литература, музыка, скульптура, архитектура и живопись, отмечал представитель казахской интеллигенции. По А.Сейдимбеку, в традиционной духовной культуре казахов особое место занимают три области: первое – словесное искусство – поэзия, второе – музыкальное искусство, третье – рукоделие. И действительно, все духовные потребности, казахский народ выражал посредством этих трех направлений искусства. Свой неподдельный интерес к кюю, искусствовед объяснял вечностью смысла песенного творчества казахов и способностью кюя воспитывать дух. Особенен күй и тем, что содержит в себе как музыкальное искусство, так и литературное. Собиратель песенного фольклора закрепил понятие национального своеобразия, сейчас его деятельность уже изучается современными исследователями. Всего у ученого-этнографа имеется больше 2 тысяч исследованных кюев, 150 тысяч изученных биографий народных композиторов [45]. Музыка – это история без образа. Если бы мы больше рассказывали об истории традиционной музыки, доносили смысл произведений, то это позволило бы стране еще более ярко заявить о себе всему миру. Поэтому, это направление выражения духовности необходимо подчеркнуть, как один из важных объектов изучения арт-журналистики. Освещение и анализ трудов таких ярких деятелей также можно отнести к вечным темам, которые могут быть использованы для подготовки журналистских материалов, различных программ и интервью. Несомненно, подобное внимание СМИ к культурным направлениям, акцентирует внимание читателей и заинтересует их к изучению биографии интересных и интеллигентных личностей, которые трудились во благо возрождения народного искусства. Не исключено, что оно также послужит поводом для создания новых творческих продуктов в театральном, литературном, художественном мире.

Художником выступает тот, кто замечает красоту, деталь, символ в окружающем его мире, благодаря своей способности, эксплицирует свои наблюдения. Слова перерождаются в стихи, звуки – в музыку, линии – в картины. Тем самым из набора этих инструментов появляется смысл. Искусство помогает доносить этот смысл до людей в эстетически правильном, гармоничном формате. С течением времени оживает продукт творчества в момент, когда зритель, слушатель, читатель вникают в суть и размышляют о нем. Произведения искусства – духовность, победившая материальность [46]. Не зря СМИ регулярно обращаются к выдающимся произведениям минувших эпох.

Согласно Платону, смысл искусства состоит в его возможностях заряжать и захватывать человека чувствами, которыми пропитаны произведения: «Искусство есть деятельность человеческая, состоящая в том,

что один человек сознательно известными внешними знаками передает другим испытываемые им чувства, а другие люди заражаются этими чувствами и переживают их» [47]. Эти реакции могут привести к художественным переживаниям, которые сильно влияют на сознание человека.

Как отмечал Абрамович Л. Г. «искусство призвано помочь осознать красоту или безобразие мыслей, поступков, чувств и обстоятельств» [48]. Творческий труд несет в себе смысл выявления истинности факторов, происходящих в обществе. Особенно ясно оно выражается на художественных картинах.

Искусство в толковом словаре Ожегова объясняется как «творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах». Дать точное определение этому понятию дается сложным [49]. Ведь это пытались делать еще со времен Древней Греции. В разные периоды социологи и философы предлагали свои варианты определения искусства. Однако multifunctionality этого явления не дает возможности определить одно исчерпывающее объяснение. Такое обстоятельство впоследствии привело к возникновению ряда теорий: антиэссенциалистские, формалистские, теория эстетической реакции и многие другие. Приверженец институциональной теории Джордж Дики так описал искусство: «это артефакт, которому социум дал свою оценку», т. е. «искусство то, что считают искусством» [50]. Философ полагал, что дело не в самом произведении искусства, а в том, кто его создал и какое отношение к нему сложилось у определенных групп. Такой подход американского ученого был подвержен критике. Социолог Беккер иначе интерпретировал мир искусства, рассматривая его как «слаженную систему корпоративных связей между его потенциальными участниками». В своей известной работе «Art world», Беккер дает анализ формам господдержки и цензуры в отношении творчества и искусства [51]. Он отмечает, что искусство может в полной мере реализоваться только тогда, когда будет политическая свобода. Ведь так или иначе государство «вмешивается» в творческий процесс ввиду того, что художники действуют в рамках тех правил и законов, которые устанавливает правительство, тем самым «внося вклад» в создание творческого продукта. Здесь же Беккер вводит понятие «институциональная репутация», которое подразумевает под собой анализ, критику, через который проходит произведение искусства. Этот момент, нужно отметить, схож с теорией Дики. Репутация в данном случае – это институциональная сеть, где объект искусства подвергается оценке, что ограничивает возможность объективного суждения другими группами людей. В заключение Беккер пишет, «мир искусства отражает общество», т. е. его состояние.

Искусство издавна интересовало философов своей ролью обогащать духовность человека, зарождать в нем сочувствие к окружающему миру и способствовать тому, что индивид начинает видеть красоту вокруг себя.

С этой точки зрения интересно рассмотреть несколько теорий о влиянии искусства на формирование культурных ценностей и мировоззрений.

В теории катарсиса, представленной древнегреческим философом Аристотелем, утверждается, что определенные виды искусства, особенно трагические драмы, способны помочь людям избавиться от накопившихся негативных эмоций [52]. Идея катарсиса заключается в том, что через эмоциональное переживание художественных произведений человек может освободиться от страхов, печали. Путем переживания этих эмоций в контролируемой среде искусства человек может «очистить» свой эмоциональный опыт. Однако, теория катарсиса вызывает некоторые разногласия. Некоторые утверждают, что точный механизм катарсиса не всегда ясен, и его интерпретация может меняться в различных ситуациях. Есть и критика, указывающая на то, что эмоциональная очистка, о которой говорит теория, может быть неоднозначной и не всегда происходить так, как предполагается.

В концепции «перераспределения чувственного», выдвинутой Жаком Рансьером, описывается новое видение феномена искусства и восприятия культуры. Она основана на идее, что искусство не только формирует, но и перераспределяет способы восприятия мира. Рансьер подчеркивает универсальность восприятия искусства, утверждая, что каждый человек способен понимать и оценивать его, вне зависимости от образования или статуса в обществе. Он призывает к освобождению чувственного опыта от ограничений, которые налагаются социальными нормами, чтобы искусство стало доступным. В работах Рансьера, таких как «Играть свою судьбу» и «Политика эстетики», обсуждается значение того, как искусство может изменять способы восприятия, позволяя каждому индивидуально взглянуть на мир через свой уникальный опыт.

По мнению Рансьера, неравенство проявляется не только в распределении материальных ресурсов, но также в том, как люди воспринимают, чувствуют и понимают мир вокруг себя. Он утверждает, что существующие социальные системы и культурные структуры создают неравенство в доступе к знаниям, искусству, культуре и опыту, что в итоге влияет на способность людей переживать и понимать мир [53].

Идея перераспределения чувственного предполагает, что для достижения эмансипации и равенства необходимо изменить условия, в которых люди воспринимают мир и эстетические ценности. Рансьер призывает к созданию новых культурных и образовательных практик, которые позволят каждому человеку полноценно участвовать в эстетическом опыте и интеллектуальной жизни общества.

Проследить историю и оценить состояние и тенденции изобразительного искусства Казахстана дает возможность музей Абылхана Кастеева в городе Алматы. На сегодняшний день в культурном центре имеется больше 25 тысяч экспонатов [54]. В фонде представлены работы отечественных живописцев: А.М. Черкасский, А. Кастеев, А.Г. Галимбаева, Г.М.Исмаилова и др. (отдел Декоративно-прикладного искусства Казахстана,



Изобразительного искусства Казахстана), так и зарубежных (отдел Искусства Западной Европы).

Изобразительное искусство – это устоявшаяся форма культуры. Есть глубокая закономерность в том, что самые значимые моменты в истории запечатлены на художественном полотне и, несмотря на отрезок времени, остаются в человеческой памяти как символически значимые объекты. Эту роль живописи понимали и сами художники, которые творили в эпоху исторических перемен и больших событий, ведь искусство, которое сотворено временем, нельзя ничем заменить. Абылхан Кастеева – один из тех художников, чье творчество является историей в красках: «ценное качество картины, как и всех произведений Кастеева, – умение живо обрисовать национальные типы и характеры, просто и доходчиво высказать свою мысль зрителю» [55]. Благодаря своему таланту он смог «связать в единое социальные, эстетические и культурные координаты разных исторических периодов» [56]. Проследивая его творческие воплощения, можно заметить, как автор визуализировал пространство, украшая его элементами традиционной культуры и образами быта: национальные костюмы, кумыс, собравшиеся вокруг очага женщины, отары, чабаны – такие картины выражали во многом восприятие жизни, быт кочевого народа. Лирическое вдохновение, любовь и восхищение родной землей застыли в его картинах, и поныне служат предметом исследования культурологов и искусствоведов. Как отмечает И. Крамской: «Общечеловеческое пробивается в искусстве только сквозь национальную форму» [57]. Такую айдентику можно увидеть и в его работе «Турксиб» 1969 года. Начиная с этого периода, казахский художник понимает миссию искусства тех лет – необходимость подчеркивать преимущества социалистического строя, навсегда оставляя в прошлом все, что прожито. На своей картине мастер изображает верблюдов как знак дореволюционного Казахстана и поезд – как символ наступления новой эпохи [58]. Впоследствии приверженец натурализма начнет рисовать технику и машины, которые в свое время навевали страх. Лишь со временем люди поймут всю силу «железных коней», которые тогда были призваны помогать рабочему классу. Особое место в творчестве Кастеева играют картины, на которых изображены народные праздники. Посредством данных работ он выражает связь казахского народа с окружающей средой. Это образы танцующих девушек, задумчивых аксакалов, радостных детей, солнца, деревьев. Жизнь казахов на родной земле переданы в «Стадо на Джайляу», «Доеение кобылиц», «Последние известия», «Колхозный той», «Моя Родина» и др. Картины отечественного художника не ограничиваются выражением лишь национального мироощущения, однако именно такой подход в его творчестве стал достоянием мирового искусства [59]. В этом состоит многоаспектная функция художественного искусства: оно хранит культурную информацию, тем самым обеспечивает преемственность духовной жизни народов сквозь года и века. «Он прекрасно знал народное искусство: органическая связь с мировоззрением кочевников, семантическая наполненность и символизм истории намадов. Он сумел связать свои знания с

живописью». [60] Творчество Абылхана Кастеева неразрывно освещается в СМИ. О деятельности музея и непосредственно о самом художнике опубликованы сотни материалов как в периодических изданиях, так и в интернет-медиа. В публикации на сайте Baigenews.kz журналист рассказала историю возникновения портретов Амангельды Иманова, Абая, Жамбыла Жабаева. Автор приводит информацию о дате написания картин, цели и дополняет это красочным описанием искусствоведов музея. В материале также пишется о техниках и формах, используемых Кастеевым: «Творчество Абылхана Кастеева уникально. Он первый, кто использовал горизонтальный формат картины в художественном искусстве Казахстана» [61]. Новостные сюжеты также нередко транслируются на казахстанских телеканалах: материалы телеканала «Хабар 24» с заголовками «Картина Абылхана Кастеева учат любить Родину», Almaty.tv, «Амир Джадайбаев: новые факты из жизни Абылхана Кастеева», El Arna «Прикосновение к вечным ценностям» и другие, не считая, что ежемесячно в новостных выпусках телеканалов имеется по одному материалу под названием: «В музее А. Кастеева открылась выставка...».

В рамках программы «Тайны. Судьбы. Имена» также подготовлен выпуск о Кастееве. Программа, продолжительностью в 47 минуты, рассказывает все с самого начала: о трудностях, которые пережил художник, семье, творческом пути и особенностях работ живописца. В материале используются выражения, которые далеки от шаблонных и отличаются от стиля и подачи, используемых в новостных материалах. Справедливо будет отметить, что такие инструменты присущи программным сюжетам в силу особенностей жанра, однако присутствие художественных средств, красочность выражений уместно использовать в самых различных типах СМИ, которые освещают тему искусства. Цель проекта, транслируемого на «Хабаре» – рассказать о жизни известных деятелей Казахстана, которые внесли вклад в развитие страны. Для создания образа героя программы использованы самые различные инструменты. Во-первых, это передача сюжета посредством короткометражного фильма. Можно заметить, что актеры выбраны с особым вниманием. Это доказывает внешняя схожесть актеров и их игра. Кроме того, в программе охвачены всевозможные локации, о которых рассказывает автор. Таким образом визуальная передача смысла отлично передает и вводит зрителя в период жизни Кастеева. Сюжетная линия построена интересно. Начинается она не с истории детства главного героя, не с описания его художественных работ, а о переломном моменте в его жизни, который известен не многим. С первых слов зритель может проникнуться сочувствием и понять, в каких условиях жил Кастеев и что занятие творчеством стоило ему больших усилий, силы воли, мужества. Автор программы сумел образно описать все переживания, моменты радости героя. Информацию подтверждают и дополняют искусствоведы: Елизавета Малиновская – кандидат искусствоведения, Амир Джадайбаев – руководитель научного центра экспертизы Государственного музея искусств РК имени А.

Кастеева, Оксана Танская – руководитель образовательного центра Государственного музея искусств РК имени А. Кастеева. Образ Кастеева как семьянина, отца раскрывает его дочь. Таким образом, программа охватывает всю жизнь мастера и предоставляет всестороннее описание. Кроме того, в проекте использовано много архивных фото и видео художника, что может быть полезно для материалов других СМИ (с условием – указывать источник заимствования).

Формирование глобального миропорядка, в которой включен Казахстан, довольно сильно влияет на информационную картину страны, но весьма отраднo то, что в ней присутствует во всех видах традиционных СМИ и в новых медиа культура, которая транслируется в разных аспектах отражения, не всегда качественно, но она присутствует в медиасфере. Несмотря на глобализацию, экономическое давление и другие сложности арт-журналистике удастся сохранять в растущем медиапространстве ценностные смыслы человеческого существования.

### **1.3 Популяризация СМИ проблем культуры как функциональный медиапринцип**

В арт-журналистике функциональный медиапринцип подразумевает использование средств массовой информации для выполнения определенных действий, таких как информирование общества, формирование общественного мнения, подготовка и выпуск проектов воспитательного характера, обеспечение развлекательного контента. Данный постулат позволяет привлекать внимание широкой аудитории к проблемам культуры, создавать площадку для обсуждения и анализа культурных явлений, а также способствовать формированию культурной идентичности общества. СМИ играют ключевую роль в популяризации культурных проблем, так как они могут охватить большое количество людей и влиять на их восприятие культурных явлений [62]. Кроме того, это демонстрирует общественности различные аспекты культурной жизни [63; 64], что способствует повышению уровня культурного прогресса общества – поддерживает культурное наследие, стимулирует творческую активность и обогащает культурный диалог. Функциональный медиапринцип относится к популяризации культурных проблем через использование различных медийных форматов и инструментов для распространения информации о культуре и ее значимости для общества.

Эволюция арт-журналистики в Республике Казахстан прошла через несколько основных этапов, отражающих изменения в обществе, технологический прогресс и культурные тенденции (Таблица 1).

**Таблица 1. Этапы эволюции арт-журналистики в Казахстане**

| Этап           | Год         | Описание                                                |
|----------------|-------------|---------------------------------------------------------|
| Начальный этап | 1990-е годы | В период начала независимости Республики Казахстан арт- |

|                      |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                     | журналистика была направлена на формирование национальной идентичности, укрепление национального самосознания и продвижение казахской культуры. Статьи активно освещали традиционные культурные события, фольклор, искусство и литературу, но имели определенную ограниченность.                                        |
| Период трансформации | 2000-е годы         | С расширением доступа к информационным технологиям и глобализацией культуры, арт-журналистика начала активнее взаимодействовать с мировыми культурными течениями. В это время статьи все чаще освещали влияние зарубежных культурных трендов на казахстанское общество и активно использовались новые медийные форматы. |
| Современный период   | 2010-е годы и после | На данном этапе арт-журналистика в Казахстане становится более разнообразной и многослойной. Она активно отражает многообразие культурных явлений, включая музыку, кино, литературу, театр, изобразительное искусство и т.д.                                                                                            |

*Источник: Составлено автором*

Начав свое развитие в период советской эпохи, культурная критика в Казахстане претерпела значительные трансформации после обретения независимости в 1991 году (предыдущие этапы не рассматриваем, они выходят за рамки темы исследования, хотя в данной работе мы для ярких сравнений используем отдельные примеры). Репортажи стали более многослойными и информативными, отражая разнообразие культуры ее влияние на общество. Сформировавшаяся в столице Астане обновленная культурная среда стимулировала написание разнообразных статей о культурных событиях, трендах и явлениях. С развитием культурной жизни в стране, рецензии стали ключевым инструментом оценки и анализа культурных продуктов, таких как фильмы, книги, выставки и спектакли, и играли важную роль в формировании общественного мнения о культурных явлениях. Журналисты создавали образы как исторических, так и современных деятелей культуры, позволяя аудитории понять и оценить их вклад в развитие культурной среды Казахстана.

Эволюция этих жанров отражает не только рост культурной активности в стране, но и изменения в интересах общества, учитывает следующие факторы:

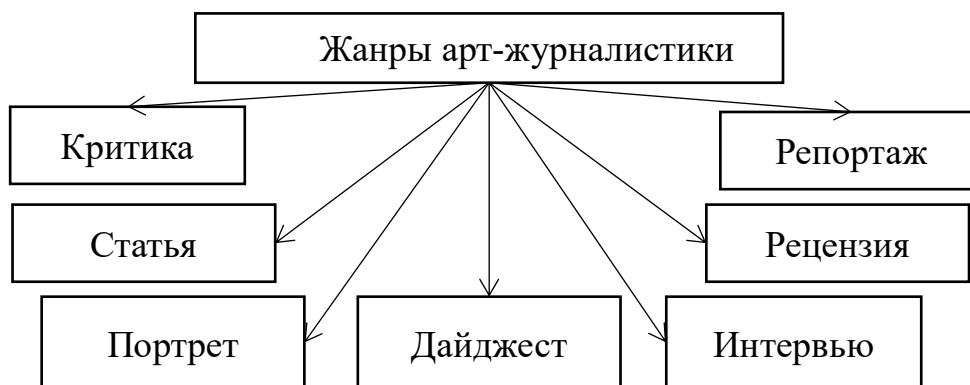
1. формат СМИ,
2. явления конкретной исторической эпохи,
3. эмпирические и творческие установки автора,
4. дивергенция, гибридизация и конвергенция,
5. интенции и доминанты в медиасфере.

Журналисты стали более осведомленными и профессиональными в своей работе, что позволило им эффективно адаптироваться к новым требованиям и вызовам, стоящим перед арт-журналистикой в современном Казахстане.

Сущность ролевой характеристики журналистики выступает, согласно отечественной и зарубежной теории журналистики, функция. Классическая теория на пространстве СНГ выделяет основные и дополнительные функции с обязанностей и выполняемых задач журналистикой. Для арт-журналистики наиболее показательной является воспитательная функция, о которой активно продолжаются дискуссии в исследовательском сообществе. Часть исследователей вообще отказывается признавать ее в отдельном виде, распределяя ее сегменты по пяти основным функциям. Но мы считаем, что такая функция присуща профессиональной журналистике страны и важна для арт-журналистики. Кроме того, с изменением политических условий, новыми технологиями и развитием форм культуры данная функция будет существенной в алгоритме арт-журналистики.

Также мы опираемся на классические концепции жанров журналистики. Основные жанры арт-журналистики, такие как рецензии, интервью, дайджесты, аналитические статьи, портреты и репортажи, позволяют журналистам представлять различные аспекты культурной сферы и обогащать культурный дискурс. Каждый из них имеет свои особенности и цели, но вместе они способствуют более полному и глубокому пониманию культурного наследия и его влияния на общество (Рисунок 1).

**Рисунок 1.** Жанры арт-журналистики



*Источник: Составлено автором*

В арт-журналистике критика охватывает литературу, кино, театр, музыку, изобразительное искусство и другие области искусства. Критики анализируют стиль, технику, содержание и эстетические качества произведений, а также их влияние на культурную среду и общество в целом [65]. Обзоры и рецензии, как часть критической деятельности, помогают аудитории сделать информированный выбор и определить, что им стоит посмотреть, прочитать или послушать. Критика также способствует диалогу между творцами и зрителями, а также развитию культурного пространства в целом [66]. Важным аспектом критического подхода является объективность и аргументированность оценок, чтобы обеспечить честное и справедливое восприятие культурных явлений и произведений.

Развитие арт-журналистики в жанрах также затронуло и дайджесты, собирающие ключевые культурные события и материалы из различных источников, и ставшие важным инструментом для тех, кто желает быть в курсе последних новостей в мире искусства и культуры.

В условиях глобализации единого мирового информационного пространства казахстанская музыкальная критика и журналистика претерпевают значительные изменения, выступая в качестве многогранных явлений, которые требуют глубокого анализа и изучения. Они играют важную роль в культурной жизни общества, влияя на его общественное сознание и формируя культурные предпочтения. Прикладное музыковедение, осуществляя функции информирования, а также устанавливая связь между различными участниками музыкального процесса, включая композиторов, исполнителей и слушателей, а также управленческий персонал в области культуры и связанные с ней музыкальные институты, становится неотъемлемой и даже движущей силой в развитии музыкального искусства.

Автор Ж. Джангильдин является журналистом, чья деятельность сосредоточена на освещении музыкальной и театральной жизни Казахстана. Его критические исследования и публикации играют значимую роль в понимании и анализе театральной среды страны, а также в привлечении внимания к важным аспектам культурной деятельности [67]. Основная задача Ж. Джангильдина заключается в освещении различных аспектов театральной деятельности, включая постановки, актерское мастерство, режиссуру, драматургию и другие аспекты, определяющие культурную атмосферу и развитие театрального искусства в Казахстане на медиопорталах [68]. Его публикации содержат как описание конкретных театральных постановок и событий, так и анализ их социокультурного значения и влияния на общественное сознание [69]. В своих исследованиях Ж. Джангильдин уделяет особое внимание вопросам сохранения и продвижения культурного наследия через театральное искусство. Он анализирует, какие методы и подходы используются в казахстанских театрах для передачи и сохранения традиций, и как эти процессы отражаются в современной театральной практике и репертуаре. Кроме того, Ж. Джангильдин исследует вопросы взаимодействия театра с обществом и государством, а также роль театральных учреждений в

формировании общественного мнения и культурных ценностей. Он анализирует влияние государственной политики на развитие театральной отрасли и роль государственных и негосударственных институтов в поддержке театрального искусства. Таким образом, исследования Ж. Джангильдина вносят значительный вклад в понимание и развитие театральной культуры Казахстана. Его работы помогают широкой аудитории лучше понять и оценить роль театра в культурной жизни страны, а также способствуют сохранению и продвижению культурного наследия через театральное искусство.

Журналистика и критика в музыкальной и театральной сфере важны для общества, поскольку они выполняют важные функции. Они информируют общественность о новых тенденциях в музыкальном мире, о музыкальных событиях и достижениях. Также они осуществляют оценку музыкальных произведений, помогая слушателям разобраться в их художественных качествах и ценностях.

Репортаж представляет собой важный жанр, который играет существенную роль в популяризации проблем культуры через средства массовой информации. Этот жанр позволяет журналистам освещать разнообразные культурные события, явления и творческие инициативы, представляя их широкой аудитории с помощью текстового, аудио- и видеоматериалов [70]. Особенности репортажа в арт-журналистике Казахстана включают в себя некоторые аспекты (Таблица 2).

**Таблица 2.** Особенности жанра «репортаж» в арт-журналистике Казахстана

| Особенности                                    | Описание                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Глубокое освещение культурных событий          | Репортажи в арт-журналистике часто предоставляют читателям подробную информацию о культурных мероприятиях, таких как выставки, концерты, фестивали, театральные постановки и другие культурные события, проходящие в различных регионах страны. |
| Диалоги с художниками и творческими личностями | Репортажи во многих случаях включают интервью с художниками, музыкантами, актерами, писателями и другими представителями культурной сферы. Это позволяет читателям узнать о вдохновении, творческом процессе, идеях и целях творцов.            |
| Аналитический подход                           | В репортажах обычно присутствует аналитический подход к культурным явлениям и событиям. Журналисты анализируют влияние культурных инициатив на общество, обсуждают их значение и роль в формировании культурного ландшафта Казахстана.          |

|                       |                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Визуальные материалы  | Репортажи включают в себя не только текстовую информацию, но и визуальные материалы, такие как фотографии и видеозаписи. Это позволяет читателям более полно представить себе описываемые культурные события и их атмосферу. |
| Привлекательный стиль | Репортажи в арт-журналистике, как правило, отличаются привлекательным и легким для восприятия стилем, который привлекает внимание читателей и делает материалы доступными для широкой аудитории.                             |

*Источник: Составлено автором*

Таким образом, репортаж в рамках арт-журналистики в Казахстане является эффективным инструментом популяризации проблем культуры, обогащения культурного диалога и стимулирования интереса к многообразию культурных инициатив в стране.

Журналистка Е. Соколова, работающая в редакции «Вечернего Алматы», представляет важный голос в изучении влияния средств массовой информации на культурную среду Казахстана. Ее репортажи играют существенную роль в анализе процессов формирования общественного мнения о культурных явлениях и событиях [71; 72]. Одной из ключевых задач Елены Соколовой является анализ того, какие аспекты культуры получают освещение в местных СМИ. Она изучает, какие культурные события, в частности выставки, явления и персонажи привлекают внимание журналистов и редакторов, и какие аспекты культурной жизни остаются недостаточно освещенными [73]. Важным аспектом исследований Е. Соколовой является анализ влияния СМИ на восприятие культурного наследия в обществе. В своих работах Елена Соколова предоставляет ценные аналитические материалы, которые помогают лучше понять процессы формирования культурной среды и общественного мнения в Казахстане. Ее исследования имеют важное значение для развития арт-журналистики и повышения качества культурного дискурса в стране.

На мировой арене репортажи играют значительную роль в профессиональной деятельности журналиста Robert Sullivan, как отмечено в работах [74; 75]. В рамках жанра «репортаж» журналист освещает события и выставки, происходящие в Соединенных Штатах Америки в ведущих медиа мира. Отчеты, созданные R. Sullivan, способствуют информированию аудитории о культурных и социальных событиях, происходящих в США, и играют роль в формировании общественного мнения как на национальном, так и на международном уровне. Это подчеркивает важность репортажного журнализма в контексте представления разнообразия культурных явлений и событий, происходящих в различных областях искусства и культуры в США.



Репортаж в арт-журналистике Республики Казахстан играет ключевую роль в популяризации и освещении разнообразных культурных событий и инициатив. Этот жанр предоставляет возможность читателям получать информацию о культурной жизни страны, анализировать ее и участвовать в формировании общественного мнения о культурных явлениях. Репортажи, охватывающие широкий спектр культурных событий и включающие в себя интервью с творческими личностями, аналитические материалы и визуальные компоненты, способствуют более глубокому пониманию и оценке культурного наследия и современной культурной среды Казахстана.

Статья может включать в себя интервью с художниками, режиссерами, писателями или другими представителями культурной сферы, анализ их творческого процесса, мотивации и вдохновения. Также в статьях часто приводятся факты, статистика, исследования и мнения экспертов для поддержки темы или аргументации автора. Одной из ключевых особенностей статьи в арт-журналистике является ее информативность и глубина анализа [76]. Читатель получает более полное представление о теме благодаря разнообразию фактов, мнений и точек зрения, представленных в статье. Кроме того, статья может включать элементы репортажа, рассказывая о личных впечатлениях журналиста о культурном событии или явлении.

В рамках арт-журналистики в Казахстане, статья представляет собой один из основных жанров, используемых для популяризации и освещения культурных проблем и явлений. Этот жанр является мощным инструментом формирования общественного мнения о культуре и способствует расширению культурного диалога в обществе. Статьи о культуре в казахстанской журналистике часто охватывают различные аспекты культурной жизни страны, включая театральные постановки, выставки, музыкальные события, литературные произведения, кинематограф и другие формы искусства. Они не только информируют общественность о предстоящих культурных событиях, но и предоставляют аналитические обзоры, рецензии, интервью с творческими личностями, исследования и мнения экспертов.

Кинокритик К. Кадырбаев сфокусирован на роли кинематографа в культурной сфере. В его публикациях проводится глубокий анализ значимости кинематографа как уникальной формы искусства, способной не только развлекать и информировать зрителя, но и транслировать идеи, ценности и традиции культуры [77]. Одним из ключевых аспектов исследований Кадырбаева является рассмотрение кинематографа как средства коммуникации, способного достичь широкой аудитории и вызвать у нее эмоциональные и культурные реакции. В своих трудах он подчеркивает важность кино как инструмента формирования культурной идентичности, обогащения культурного наследия и освещения важных социокультурных аспектов. Исследования Кадырбаева также уделяют внимание взаимодействию кинематографа с культурной средой, рассматривая его роль в раскрытии исторических событий, интерпретации культурных традиций и образовании зрителя. Он анализирует, как через кино можно передавать сложные

социальные и культурные сообщения, актуализировать важные общественные проблемы и способствовать формированию критического мышления у зрителей.

В своих трудах К. Кадырбаев рассматривает различные жанры кинематографа, исследуя их способность отражать и воздействовать на культурные процессы. Он также изучает влияние кинематографа на формирование культурных представлений и стереотипов, а также его роль в создании общественного диалога и дискурса. Таким образом, исследования К. Кадырбаева являются важным вкладом в понимание роли кинематографа и СМИ в формировании культурного пространства и общественного мнения. Его работы способствуют расширению знаний о влиянии кино на культурные процессы и обогащению теоретического аппарата в области арт-журналистики.

В свою очередь О. Малышева, известный специалист в области театра, в своих исследованиях углубленно рассматривает роль средств массовой информации (СМИ) в освещении театральных событий и произведений искусства [78]. Ее публикации позволяют более полно понять, как СМИ влияют на распространение информации о театральных постановках, актерском мастерстве и творческих концепциях, играя ключевую роль в привлечении зрителей к театральному искусству. О. Малышева также изучает взаимодействие между театральными учреждениями и медийными организациями, их сотрудничество и влияние друг на друга в контексте распространения информации о театральных проектах и мероприятиях. Ее исследования помогают выявить практики и стратегии, которые способствуют эффективной коммуникации между театральным сообществом и аудиторией через СМИ.

В контексте арт-журналистики в Казахстане статьи касаются различных аспектов культуры, таких как театральные постановки, художественные выставки, литературные события, музыкальные концерты, кинопремьеры и другие культурные события и явления. Они затрагивают как современные тенденции и новинки, так и исторические аспекты и культурное наследие страны. К примеру, Г. Мүсірепов [79], в свою статью включает метафорические описания реквизита, теоретические данные о работе самого театра, цитаты из интервью театралов и режиссеров, а также отмечает развитие театра, что является не только информированием общественности о культурных событиях, но и осмысление, анализ и интерпретация с целью расширения кругозора читателей и обогащения их культурного опыта.

Одной из ключевых целей статей в рамках арт-журналистики является привлечение внимания читателей к разнообразным аспектам культурной среды страны и стимулирование интереса к различным формам искусства. Они способствуют углубленному пониманию культурного наследия, современных тенденций в развитии культуры, а также влияния культурных явлений на общественную жизнь. Статьи в арт-журналистике часто имеют многогранный

характер и могут охватывать как крупные культурные события, так и малоизвестные инициативы и проекты.

Рецензия – этот жанр позволяет критикам выражать свое мнение о культурном продукте, таком как книга, фильм, выставка или концерт [80]. Рецензии обычно содержат анализ содержания, качества исполнения и общую оценку произведения. Будучи одним из важных жанров арт- журналистики, рецензия имеет свои особенности и функции в контексте казахстанской культурной среды. Во-первых, она позволяет зрителям, читателям или слушателям получить информацию о новых культурных продуктах и событиях, а также сформировать свое мнение о них на основе аргументированных оценок и рекомендаций журналиста-рецензента. Рецензия выполняет функцию анализа и критики, помогая читателям лучше понять художественные и эстетические качества произведения искусства, его смысловую нагрузку, стиль исполнения, актерское мастерство, музыкальные аранжировки и прочие аспекты. Кроме того, рецензия стимулирует обсуждение и дискуссию в обществе о культурных явлениях и тенденциях, помогая формированию общественного мнения и интереса к различным аспектам культурной жизни. Результаты работ ученых K. Van Krieken и J. Sanders [81], а также M. Rajnik [82], также указывают на эволюцию эмоционального аспекта в культурном рецензировании. Исследование K. Van Krieken и J. Sanders подчеркивает, что хотя эмоции были всегда присутствующим фактором в рецензиях, они стали еще более значимыми в последние десятилетия из-за технологических изменений в средствах массовой информации и изменений в организации новостных ресурсов. В свою очередь исследование M. Rajnik указывает на то, что журналисты могут использовать эмоции как часть своего профессионального поведения, создавая эмоциональные подходы для повышения мотивации и вовлечения аудитории. Они формулируют эмоции как своего рода «специальные эффекты», которые могут усилить воздействие их сообщений на публику.

В контексте Казахстана рецензии культурных событий и произведений искусства отражают национальные особенности и традиции, а также современные изменения и вызовы, с которыми сталкивается казахстанское искусство и культура. Они поднимают важные вопросы, связанные с сохранением культурного наследия, поддержкой молодых талантов, развитием культурных институтов и инфраструктуры.

Например, Г. Байжанова [83], в своей рецензии на фильм «Дәстүр», предлагает читателям критическое осмысление казахского хоррора. В своем тексте она описывает различные аспекты фильма, включая сюжет, характеры, атмосферу и технические аспекты съемки. Рецензия Г. Байжановой содержит анализ стилистических приемов, использованных режиссером, оценку актерской игры, описание атмосферы и эмоционального воздействия фильма на зрителя, а также обсуждение его значение в контексте казахстанского кинематографа и культуры. Рецензия Г. Байжановой служит не только информационным и оценочным материалом для читателей, но и является

важным элементом культурного диалога и анализа в рамках казахстанской журналистики.

Интервью играет значительную роль в арт-журналистике Казахстана, предоставляя возможность раскрыть глубинные аспекты культурной сцены, а также выявить точки зрения и мнения различных представителей культурного сообщества через персональную позицию интервьюируемого. В рамках арт-журналистики в Казахстане интервью используются для освещения разнообразных культурных явлений, событий, творческих личностей и произведений искусства. Интервью в арт-журналистике включают в себя беседы с художниками, музыкантами, писателями, режиссерами, актерами и другими творческими личностями, а также с кураторами, критиками и другими специалистами в области культуры [84]. Они позволяют журналистам задавать вопросы об источниках вдохновения, творческом процессе, целях и намерениях художников, а также о значении и влиянии их работ на культурное пространство Казахстана и за его пределами. В рамках интервью культурные журналисты также обсуждают актуальные темы и проблемы в культурной сфере, выявлять тенденции развития, анализировать влияние социокультурных факторов на формирование культурного наследия и идентичности общества.

Интервью в арт-журналистике Казахстана имеют большое значение для культурного сообщества. Они часто выставляются на социальной платформе YouTube, где находят свою аудиторию [85]. Этот жанр позволяет глубже понять разнообразие культурных явлений, разобраться в творческих концепциях и идеях художников, а также провести анализ текущих тенденций и проблем в культурной среде. Интервью также способствуют формированию культурного диалога, стимулируют обмен мнениями и идеями, а также способствуют повышению интереса к культурному наследию Казахстана и его продвижению как внутри страны, так и за ее пределами.

Работа журналиста С. Темирхана с Л. Ахмедьяровым в жанре интервью является примером важного аспекта арт-журналистики, который направлен на раскрытие и анализ культурных явлений и событий через диалог с их участниками [86]. В данном случае, журналист задает вопросы, направленные на раскрытие идеи создания документального фильма «Қаңтар», что позволяет читателям получить более глубокое понимание его концепции и целей. Основной целью журналиста является не только получение информации, но и создание контекста, который помогает читателям лучше понять процесс создания фильма, а также взаимодействие с актерами и другими участниками этого процесса. Это позволяет аудитории взглянуть на фильм не только как на произведение искусства, но и как на результат многогранных взаимосвязей между творческими личностями. Такой подход к интервью соответствует принципам арт-журналистики, которая ставит перед собой задачу не только информировать, но и анализировать и осмысливать культурные явления. Журналист выступает в роли посредника между творцами и публикой, помогая

перенести идеи и концепции из сферы творчества в сферу общественного обсуждения и понимания.

Дайджест представляет собой обзор последних культурных событий и новостей. Дайджесты включают в себя краткие рецензии, анонсы предстоящих мероприятий и краткие обзоры актуальных культурных трендов. Этот формат позволяет читателям быстро и удобно получать информацию о самых значимых событиях в культурной жизни страны. Основная цель дайджеста в арт-журналистике заключается в обеспечении аудитории свежей и актуальной информацией о культурных событиях, таких как выставки, концерты, театральные постановки, кинопремьеры, литературные мероприятия и другие. Вместе с тем, дайджест может включать также обзоры новых культурных продуктов, книг, фильмов, музыкальных альбомов и других произведений искусства.

Характерной чертой дайджеста является его краткость и лаконичность. В нем часто используется формат аннотации или короткого обзора, который содержит основные факты, суть и важнейшие моменты культурного события или явления. Это позволяет читателям быстро ознакомиться с информацией и определить, какие события им интересны для более подробного изучения.

На мировой арене активно в этом жанре работает S. Caldwell, которая часто пишет в соавторстве с коллегами R. Richardson [87] и L. Calvario [88]. Журналисты освещают популярные новости, делают обзоры на интервью популярных артистов и анализируют по жанрам популярные фильмы. Дайджест в арт-журналистике в Казахстане представлен как в печатных, так и в онлайн-изданиях [89; 90]. Он включает в себя разнообразные разделы, посвященные различным аспектам культурной жизни, что позволяет аудитории получать всестороннее представление о современной культурной среде.

Важной задачей дайджеста является также агрегация информации из различных источников и представление ее в удобной и доступной форме. Это позволяет сэкономить время читателя и обеспечить ему комплексное представление о культурной жизни страны.

Портрет – это глубокий рассказ о жизни и творчестве определенной личности в культурной сфере. Этот жанр позволяет читателям узнать о жизни и карьере художников, писателей, музыкантов и других представителей искусства [91]. Этот формат позволяет более глубоко и подробно познакомиться читателей с жизнью, творчеством, идеями, мотивациями и достижениями интересных личностей, вносящих свой вклад в культурное развитие Казахстана. Основная цель портрета в арт-журналистике заключается в создании образа личности, выявлении ее уникальных черт, особенностей характера, культурных предпочтений и вклада в развитие культуры. Портрет может рассказывать о творческом пути, профессиональных достижениях, а также о личной истории и жизненном пути интервьюируемого.

Характерной чертой портрета является его глубокий анализ и детальное описание жизненного и творческого пути личности [92]. В нем может быть

представлена информация о происхождении, образовании, профессиональной деятельности, достижениях, проблемах и планах интервьюируемого. Кроме того, портрет часто включает в себя цитаты, мнения и комментарии самого объекта интервью, что позволяет читателям получить представление о его внутреннем мире и мышления.

Важным аспектом портрета является его контекстуальность и актуальность. Журналистка С. Уалиева [93] в портрете певца К. Тэхена стремится создать описание личности, которое в наиболее полном объеме отражают его сущность. Это позволяет портрету быть актуальными и интересными для аудитории, а также способствует обогащению культурного дискурса. Этот формат помогает расширить кругозор читателей, вдохновить на новые достижения и поддерживать интерес к культурному наследию Казахстана.

В процессе освещения сферы культуры СМИ используют разные творческие инструменты и приемы журналистики, чаще всего – характерные для любого медиажанра. Вместе с тем некоторые профессиональные журналисты, а также критики, применяют специальные средства. Например, филиацию, которая аксиоматически допускает развитие образов, мотивов и преемственности в последующих произведениях. Такой прием крайне важен для популяризации сложных идей писателей, поэтов, сценаристов, художников, чтобы идеи смогли существовать в изменившихся условиях дальше. Безусловно, изменчивость – причина развития и СМИ, и культуры (по аналогии с принципами генезиса общества). Чаще всего в течение определенного короткого периода времени и на основе одних и тех же фактов журналисты разных редакций выпускают публикации и сюжеты, собранные на основе одних и тех же историй, допуская в определенной степени трансформацию их концепций. Поэтому творческое использование идей предшественников очень важно для поддержки обсуждаемых в исследовании процессов. Например, после публикации в журнале интервью с известным деятелем балета, журналисты радиостанции готовят сообщение с новыми деталями, на медиапортале идеи интервью комментируют другие специалисты, в ток-шоу обсуждаются проблемы, поднимаемые первичной публикацией. Конечно, здесь могут возникать споры в сфере авторского права и этики, тем не менее, такой подход эффективен в арт-журналистике.

Следующий инструмент – центон, цитирование, цепь цитат. Теперь, в условиях цифровой среды, большое значение имеет интертекстуальность. Но истоки такого метода находятся в текстах, созданных в давних исторических периодах. Логично и точно подобранные цитаты подтверждают или опровергают первичную характеристику различных событий или явлений. И хотя центон относится к поэзии, литературная критика его использует для анализа «мозаичных произведений», в частности, сатирического характера. При этом данная техника, безусловно, не вносит ничего нового, кроме компоновки цитат.

Раскрытие культурных проблем через СМИ представляет собой функциональный медиапринцип, который реализуется благодаря творческой деятельности журналистов в арт-проблематике различными жанрами. Деятельность медиа способствует обогащению культурного диалога, повышению культурной грамотности и формированию культурной среды, усиливая развитие культурной жизни и общественного мнения в Казахстане [94].

В большей степени среди жанров преобладают малые по объему тексты и сюжеты, что соответствует реалиям современной культуры медиапотребления.

В жанровой палитре печатных, электронных и интернет-СМИ при обращении к теме культуры прослеживаются явные недостатки в содержательном, композиционном и языковом элементах. Поскольку такие материалы чаще всего основаны на вторичных источниках и интервью, они воспринимаются порой не так броско, как привыкла в большинстве своем современная аудитория, разбалованная различными сенсациями. Но это опять же подтверждает обоснованный нами подход, что арт-журналистика требует глубокого подхода, присущего самой истинной культуре и ее видам, которые были представлены в данной главе. Матрица жанров в журналистике XXI века имеет гибкое кодирование, творческий процесс в финале получает формальное обобщение в виде статьи, репортажа, рецензии, дайджеста и др. Очень высок в пласте арт-журналистики эффект повторяемости, поскольку большинство тем в СМИ уже неоднократно освещались, поэтому журналист порой находится в плену шаблонов и в силу некоторых причин не стремится к свежему взгляду. Но материалы культурной проблематики онтологически нуждаются в оригинальной, может и креативной подаче, что тоже варьируется, особенно уделяя внимание контексту, т.е. той ауре, которая сопровождает большинство материалов о культуре. Тем не менее даже такие материалы часто содержат ошибки в датах, фамилиях, названиях проектов что серьезно снижает фактическую ценность материала. Поскольку у большинства журналистов только общие знания о культуре, нередко встречаются неточности интерпретации собранных фактов. Вместе с тем большинство современных жанров журналистики не предусматривает тщательной психологической прорисовки персон и действий, оставляя это, вероятно, литературе. У любого материала СМИ важна концепция, даже при наличии проверенных фактов, без идеи невозможно создать законченное журналистское произведение. Оно должно содержать позиции всех сторон, обычно с использованием аргументации «за» и «против». Порой тексты и сюжеты, несмотря на их богатый фактаж, построены так сложно, что реципиент не до конца понимает суть, а возможности уточнить у него не бывает. Структура публикации зависит именно от выбранного жанра, при этом независимо от него и от объема в современной прессе используется принцип перевернутой пирамиды с лидом, привлекающий к ознакомлению и экономящий время аудитории. Основная масса лидов, используемых журналистами, статична, хотя на телевидении

благодаря картинке улучшается динамика подачи событий. Пришедшее из западной журналистики разделение на жесткую и мягкую подачу фактов сформировало в информационном поле безусловную подачу, без сантиментов и оттенков, что еще раз подчеркивает необходимость применения мягкой подачи информации на тему культуры. Но структура материала должна быть логичный, без повторов и обрывов данных и расслоения аргументации, чтобы человеку захотелось дочитать, дослушать и досмотреть публикаций до конца. Профессиональный журналист должен критически оценивать своей текст или сюжет, а редактору необходимо уметь встраивать их в формат издания или канала. Получение новой или актуализация текущей информации в арт-журналистике позволяет раскрывать аудитории новые грани культуры. Существующие стратегии порой нивелируют грани национальных культур, что приводит к утрате уникального эндемического наследия.

Исследователям стоит обратить внимание на изучение этических аспектов публикации культурной информации, включая вопросы объективности, достоверности и взвешенного представления культурных явлений.



## **2 РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОБЛЕМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТРАСЛЮ КАЗАХСТАНА**

### **2.1 Динамика показа духовного наследия казахского народа в СМИ**

Генезис СМИ рассмотрен подробно М. Кастельсом [95], Е. Вартановой [96], Г. Ибраевой [97], но по-прежнему представляет серьезный вызов для исследования изменений и представления духовного наследия в течение времени. Средства массовой информации имеют огромное воздействие на формирование общественного мнения и восприятие, хотя они могут служить как платформой для сохранения и продвижения духовного наследия, так и местом для искажения и неправильного представления о нем.

С развитием технологий и появлением новых медийных платформ СМИ постоянно меняются, что включает в себя переход от традиционных медиа, таких как газеты и журналы, к цифровым, к которым относятся онлайн-издания, социальные сети, видеохостинги, мессенджеры, каналы. Эти изменения должны учитываться для мониторинга представления духовного наследия на различных платформах. Современные средства массовой информации позволяют передавать информацию мгновенно, при этом она может воздействовать на окружающую действительность постоянно в отличие от эпизодичности влияния печати, радио и телевидения. Соответственно, динамика новостных сюжетов и изменений в публицистике требует от исследователей быстрой оценки новых реалий.

Исследователи F. Benhamou [98] и A. Lagerkvist [99] выделяют значительное воздействие современных СМИ и социальных сетей на формирование духовности среди молодежи. F. Benhamou отмечает, что с увеличением доступности высокоскоростного широкополосного интернета, распространения сетей 4G и роста владельцев устройств с подключением к сети, таких как смартфоны, планшеты и Интернет-телевидение, Интернет начал конкурировать с традиционным телевидением и привносить в его работы изменения. Интернет-телевидение, по утверждению F. Benhamou, открывает новую эру, вызывающую изменения в языке и концепциях, связанных с телевизионными медиа. A. Lagerkvist подчеркивает важность цифровизации культурного наследия в XXI веке, что изменяет условия доступа к нему. Глобализация, в свою очередь, формирует коллективное беспокойство о будущем исторических элементов искусства. Цифровая среда жизни становится экзистенциальной и амбивалентной областью. Особое внимание T. Shevyakova [100] уделяется различию между медиатемами, ориентированными на формирование имиджа, и темами, направленными на создание национальной идентичности. При этом, S. Nyazbekov, T. Lifanova, R. Kazmukhanov, M. Tasybekova и B. Daurjan подчеркивают, что при определенных обстоятельствах почти любая медиатема может стать имиджевой и оказывать влияние на образ страны, как в положительном, так и

в отрицательном аспектах. Ученые М. Montella [101], а также С. Pinnock [102] замечают, что в XXI веке культурная ценность все чаще оценивается лишь с эстетической точки зрения. М. Montella отмечает, что культура рассматривается просто как развлечение, а не как возможность обогащения человеческого капитала через познание истории. Массовость воспроизводства информации не могла не отразиться на ее качестве и трансляции данной парадигмы. Хотя в чистом виде тематика культуры в любом СМИ может быть не столько преобладающей, если ее сравнивать с политикой и экономикой, но именно культура в значительной мере определяет их суть на основе присущих конкретному обществу духовно-нравственных ориентиров. Просветительская роль арт-журналистики выделяет ее в любом СМИ и раскрывается всеми жанрами, которые мы уже проанализировали. Но мы рассматриваем динамику наиболее успешных и распространенных подходов журналистов. В целом можно считать, что культурная журналистика, имея глубокий базис, смогла сохранить все лучшее, и не надо принимать экстраординарные меры для ее возрождения как во многих других отраслях, но при этом важно показать и доказать, чем и как может заниматься современная арт-журналистика, привлекать к ней внимание, использовать новые технологии и готовить специалистов.

Печатные издания современного этапа уделяют регулярное внимание теме культуры, среди таких медиа можно назвать газеты «Казахстанская правда», «Вечерний Алматы», «Литер», «Акмолинская правда», «Огни Алатау», «Новый регион», «Central Asia Monitor», журналы «Мысль», журналы «Мысль», Простор», «Наследие Казахстана», «Мәдениет. Культура. Culture», «Камертон», «Дактиль», «Altan art» придерживаются аналитического подхода организации журналистского материала, они рассматривают факты и проблемы в сфере культуры очень глубоко. В центре внимания публикаций прессы – творец, человек, который несет духовность и поддерживает духовное, творческое и гуманистическое развитие современников. Печатные издания активно привлекают специалистов-экспертов, которые помогают прояснить аудитории лучшие достижения творчества или понять замысел сложных произведений с помощью декодирования их знаков и образов. Например, газета «Казахстанская правда» в разделе «Культура» предлагает новые рубрики, такие как «Простые истории», «Мир Абая», «Главное – цель в жизни» и другие, чтобы рассмотреть развитие общества через призму жизненного опыта казахстанцев. Газета «Новое поколение» также вводит новые разделы, такие как «Магия единства», «Театр начинается с детства», «Важные этапы нашей истории», «Женщины в потоке времени» и другие. В «Вечернем Алматы» также публикуются статьи, посвященные духовным аспектам общества, искусству и литературе [103]. Эти мероприятия и программы способствуют распространению гуманистических ценностей в обществе.

Телевидение, как крупнейшая отрасль СМИ, играет ключевую роль в отражении культуры и духовного наследия казахского народа. Вещание различных программ, передачи и телесериалы позволяют не только

представить зрителям разнообразные аспекты культуры, но и сохранить и передать традиции и ценности нации. Телевидение также уделяет внимание сфере культуры, она всегда находит отражение в эфире телеканалов «Хабар», «24.kz», «Казахстан», «Алматы», «Jibek joly», «Астана», «Седьмой канала», «Абай», «Туран», но в силу специфики электронного эфирного вещания в первую очередь внимание уделяется новостной журналистике, следованию за событием с резонансным поводом, констатации фактов без углубленного анализа, хотя регулярно выпускаются публицистические телепередачи. К сожалению, их рейтинг в целом невысокие.

Тематическое разнообразие поддерживается редакциями. Телепередачи, посвященные праздникам, таким как Наурыз, День домбры и другие традиционные события, позволяют аудитории погрузиться в атмосферу казахской культуры и понять ее уникальные черты. Яркими примерами в данном контексте являются телевизионные программы, такие как «Неизведанный Казахстан» на канале СТВ, «Почему я люблю казахов и Казахстан» на телеканале «Хабар», «Избранный» на Абай-ТВ. Эти программы рассказывают о героях современности, которые являются примерами жизнелюбия и гуманизма через свое отношение к людям, труду и природе. Также наблюдается расширение культурно-просветительских программ, направленных на популяризацию гуманистических знаний в обществе. Программа гуманизма и культурного развития все чаще обсуждается в печатных средствах массовой информации.

Изменения в динамике показа духовного наследия казахского народа в СМИ прошли через несколько этапов в течение времени, отражая социокультурные изменения и технологический прогресс (Таблица 1).

**Таблица 1.** Ключевые изменения в динамике показа духовного наследия казахского народа в СМИ

| №  | Тенденции                                           | Описание                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Этническое самосознание и национальная идентичность | В начале развития СМИ в Казахстане их содержание часто отражало усиление этнического самосознания и поиск национальной идентичности. Программы и статьи о культурных традициях, обычаях, религии и истории народа становились важной частью медиа-ландшафта. |
| 2. | Модернизация и глобализация                         | С развитием технологий и глобализации культуры произошли изменения в подходах к показу духовного наследия. СМИ стали более ориентированы на современные тенденции, ассоциируя                                                                                |

|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                     | казахское наследие с современными реалиями и проблемами.                                                                                                                                                                                                            |
| 3. | Развитие информационных технологий  | С появлением интернета и цифровых медиа изменения в динамике показа духовного наследия произошли за счет разнообразия форматов и жанров. Видеоролики, веб-сериалы, блоги и социальные сети стали платформами для показа и обсуждения казахской культуры и традиций. |
| 4. | Политические и социальные изменения | Период политических и социальных перемен в стране также оказал влияние на динамику показа духовного наследия. В некоторых случаях СМИ становились платформой для обсуждения и интерпретации исторических событий и культурных явлений.                              |
| 5. | Мультимедийный подход               | Современные СМИ активно используют мультимедийные возможности для показа духовного наследия. Видеоэссе, аудиорепортажи, фотогалереи и интерактивные проекты позволяют создать более глубокое и многогранное представление о культуре и традициях казахского народа. |
| 6. | Диверсификация тематики             | В современных СМИ широко представлены различные аспекты духовного наследия, включая музыку, народное искусство, литературу, религию, народные обычаи и обряды. Это отражает разнообразие и богатство культурного наследия казахского народа.                        |

*Источник: Составлено автором.*

Таким образом, динамика показа духовного наследия казахского народа в СМИ менялась со временем под воздействием различных факторов, отражая изменения в обществе, технологический прогресс и эволюцию культурного мышления.

Современное медиапространство активно развивается и в формате социальных сетей. В них формируется многоголосное повествование о культурном наследии, которое способствует противостоянию спорам и конфликтам. Данная тема будет глубже представлена в следующих разделах, однако здесь стоит упомянуть, роль социальных сетей в контексте влияния на духовное составляющее общества. Прежде всего, социальные сети предоставляют возможность широкому кругу людей активности участвовать в обсуждении культурных вопросов [104]. Пользователи социальных сетей могут выражать свои мнения, делиться своим опытом, предлагать идеи и решения, что способствует формированию общественного мнения и поддержанию диалога между различными группами людей. Пользователи могут быть из разных стран и культурного окружения, что позволяет создать многообразие точек зрения и подходов к рассматриваемым культурным вопросам. Кроме того, социальные сети позволяют эффективно распространять информацию о культурном наследии. Благодаря возможности быстрого и массового распространения контента пользователи могут ознакомиться с различными аспектами культуры, истории, традиций и обычаям, что способствует повышению общего уровня осведомленности и культурного разнообразия.

Однако следует отметить, что использование социальных сетей в качестве инструмента для отражения культурного наследия также может столкнуться с определенными вызовами. Возможность анонимного участия в дискуссиях может привести к распространению дезинформации и неверным акцентам, что может исказить представление о культурном наследии. Кроме того, существует риск политизации или идеологизации обсуждений культурных вопросов, что может затруднить объективное понимание и оценку различных явлений в области культуры. Редакции традиционных СМИ могут использовать потенциал соцсетей в том случае, когда они предлагают сообществам соцсетей Facebook, Instagram, ВКонтакте, X правильно отобранный для них контент или осуществляют синдикацию публикаций со ссылкой на оригинал, что не нарушает авторские права и в случае интереса к сообщениям и визуализации поднимает рейтинг медиапорталов. Возвращение и поддержание на постоянном уровне интереса к арт-публикациям возможно за счет эксклюзивных фактов, ярких сравнений и актуализации инфоповодов. Но мы ратуем за то, что такой контент должен сохранять гуманизм, уникальные гуманистические качества и способность трансформировать культуру в повседневность человеческой деятельности. Также там важно осуществлять обратную связь, которая фактически мгновенна и поэтому критически важна оперативная реакция, особенно в первые часы публикации.

В СМИ Республики Казахстан в 2023 году активно обсуждалась необходимость создания полноценной электронной базы данных культурного наследия казахского народа [105], поскольку освещение и обсуждение вопроса архитектуры, в частности реставрации и сохранения культурного наследия является важным в XXI веке [106], такие же тенденции актуальны и для 2024

года. Этот вопрос стал приоритетным для средств массовой информации в контексте обеспечения сохранения исторического, архитектурного и художественного облика памятников истории и культуры региона. Конкретные планы были заявлены в публикациях для поддержки научных исследований и сохранения историко-культурного наследия. Одним из основных направлений деятельности, представленных народу, стали научно-реставрационные работы. В рамках подобных усилий особое внимание уделялось вопросам археологических исследований, реставрации и консервации значимых памятников. Среди таких памятников было выделено объекты Алматы Там, Онолбек Ата, Кызылтам, Едиге, Кыз Аулие, мечеть Кок, мечеть Досжан Хазарет и медресе. Целью было не только освещение для сохранения материальных артефактов, но и сохранение исторической и культурной памяти общества. Участие в обсуждении принимают специалисты различных областей, включая историков, реставраторов и архитекторов, как из различных регионов Казахстана, так и из других стран. Это позволяет обмениваться опытом и передовыми практиками в области сохранения культурного наследия, а также создавать условия для развития совместных исследовательских проектов. Важным аспектом является также участие общественных организаций, культурных институтов и государственных органов в разработке и реализации программ по сохранению культурного наследия. Это способствует широкому вовлечению общественности в процесс сохранения и продвижения национального культурного наследия и его репрезентацию в разных СМИ и на медиаплатформах. Такие действия по созданию электронной базы данных и проведению научно-реставрационных работ способствуют сохранению исторической и культурной ценности памятников, а также продвижению культурного разнообразия и наследия Казахстана как части мирового культурного наследия. Таким образом чем чаще поднимаются такие проблемы в СМИ, тем выше становится актуальность транслируемой информации.

В целях изучения того, как духовное наследие казахского народа представлено и воспринимается в медийной среде, в также в выявлении его роли и влияния на социокультурные процессы автором было проведено исследование. В данном научном исследовании собраны эмпирические данные путем анкетирования и интервью двух групп, общее количество участников которых составило 200 человек. Исследование при помощи анкетирования проводилось в городе Астана с 01.04.2024 по 04.04.2024, где были опрошены 100 респондентов, которые являются активными пользователями СМИ. Вопросы анкеты касались восприятия казахской культуры и традиций через средства массовой информации. Возраст респондентов данной группы варьировался от 20 до 65 лет: женщины от 20 до 63 лет и мужчины от 21 до 65 лет. Большинство участников (58%) составили студенты, рабочий класс составил 25%, а пенсионеры – 17%. Проведение анкетирования включало использование стандартизированных вопросов для получения объективных данных и выявления общих тенденций в отношении

восприятия культурных аспектов через средства массовой информации. Полученные результаты обеспечили основу для анализа и дальнейших выводов о влиянии СМИ на формирование представлений о культурном наследии Казахстана. Участники анкетирования отвечали на следующие вопросы:

1. Вы часто просматриваете программы или передачи, посвященные культуре и традициям казахского народа?
2. Вам интересны темы, связанные с историей и наследием казахской культуры?
3. Вы следите за новостями о казахских праздниках и обычаях?
4. Вам привлекают фильмы и сериалы, основанные на казахских мифах и легендах?
5. Читаете ли вы статьи или книги о казахской истории и культуре?
6. Вы предпочитаете просматривать программы, которые рассказывают о национальных традициях Казахстана?
7. Интересно ли вам узнавать о казахских обычаях и ритуалах, передаваемых из поколения в поколение?
8. Вас привлекают исторические места и памятники культуры Казахстана?
9. Обращаете ли вы внимание на использование казахского языка, символов и элементов культуры в различных средствах массовой информации?
10. Ваш интерес к казахской культуре влияет на выбор программы или канала при просмотре телевидения или прослушивания аудио?

Также в рамках данного научного исследования было проведено интервьюирование 100 представителей журналистики с целью оценки их активности в освещении духовного наследия казахского народа в рамках своей профессиональной деятельности. Интервью проводилось в столице республики с 04.04.2024 по 09.04.2024. Возраст участников варьировался от 23 до 45 лет: женщины от 26 до 44 лет и мужчины от 23 до 45 лет. Журналисты отвечали на вопросы о частоте работы по данной тематике, а также о том, насколько они сами инициируют обсуждение этой темы в своей работе. Такой подход позволил детально изучить степень заинтересованности и вовлеченности журналистов в отражении культурного наследия казахского народа в медийном пространстве. Также было выяснено, как их деятельность влияет на формирование общественного мнения в продвижении культурных ценностей.

В первом исследовании, проведенном путем анкетирования 100 респондентов, были получены следующие данные о восприятии казахской культуры и традиций с СМИ (Таблица 2).

**Таблица 2.** Результаты опроса

| № | Вопросы | Да | Нет |
|---|---------|----|-----|
|---|---------|----|-----|

|     |                                                                                                                        |     |     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| 1.  | Вы часто просматриваете программы или передачи, посвященные культуре и традициям казахского народа?                    | 42% | 58% |
| 2.  | Вам интересны темы, связанные с историей и наследием казахской культуры?                                               | 35% | 65% |
| 3.  | Вы следите за новостями о казахских праздниках и обычаях?                                                              | 64% | 36% |
| 4.  | Вас привлекают фильмы и сериалы, основанные на казахских мифах и легендах?                                             | 77% | 33% |
| 5.  | Читаете ли вы статьи или книги о казахской истории и культуре?                                                         | 40% | 60% |
| 6.  | Вы предпочитаете просматривать программы, которые рассказывают о национальных традициях Казахстана?                    | 28% | 72% |
| 7.  | Интересно ли вам узнавать о казахских обычаях и ритуалах, передаваемых из поколения в поколение?                       | 63% | 37% |
| 8.  | Вас привлекают исторические места и памятники культуры Казахстана?                                                     | 81% | 19% |
| 9.  | Обращаете ли вы внимание на использование казахского языка, символов и элементов культуры в различных СМИ?             | 40% | 60% |
| 10. | Ваш интерес к казахской культуре влияет на выбор программы или канала при просмотре телевидения или прослушания радио? | 51% | 49% |

*Источник: Составлено автором.*

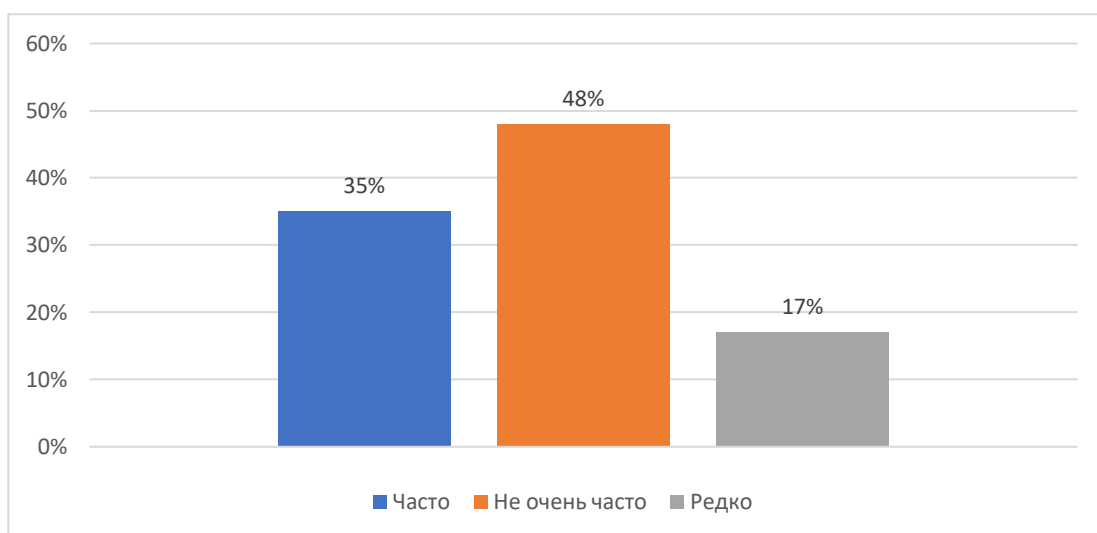
Меньшая часть респондентов часто просматривают программы о культуре и традициях казахского народа, в то время как большинство предпочитают иные темы. Проявляют интерес к темам, связанным с историей и наследием казахской культуры, меньшее число респондентов, в то время как для большинства эти темы не вызывают интереса. Этот интерес зависит от образования, уровня культурной осведомленности и личных предпочтений участников исследования. Те, кто проявляют меньший интерес к этим темам, могут быть заинтересованы. В прошлом своей культуры или могут предпочитать обращаться к современным или мировым аспектам культуры. Кроме того, недостаточное освещение истории и наследия казахской культуры в СМИ, а также ограниченный доступ к соответствующим ресурсам образования, могут снижать интерес к этим темам. Если люди не имеют возможности ознакомиться с богатой историей и культурой своего народа, их интерес к этим аспектам может быть ограничен. Следует отметить, что больший интерес респондентов вызывают новости о казахских праздниках и обычаях, тогда как меньше половины проявляют к ним равнодушие. Это связано с желанием сохранить связь с культурным наследием и традициями



своего народа, что является особенно актуально для людей, которые ценят свои корни и хотят оставаться в курсе текущих событий в культурной жизни своей страны. Достаточно высокий интерес также проявлен к фильмам и сериалам на основе казахских мифов и легенд. Интерес к ним отражает желание респондентов узнать больше о своей культуре через кинематографическое искусство, которое может быть более привлекательным и доступным способом погружения в мифологию и историю. Интерес к чтению статей и книг о казахской истории и культуре проявили меньше половины участников опроса, в то время как для большинства эти темы не вызывают интереса. Низкий интерес к чтению статей и книг на данную тему может связан с доступностью информации. Программы, посвященные национальным традициям Казахстана, интересуют лишь треть респондентов, в то время как большинство предпочитают другие виды программ. Такой результат обусловлен более широким спектром интересов казахстанцев, включая общемировые темы, развлекательные программы и другие направления.

Большинство опрошенных проявляют стабильный интерес к знакомству с казахскими обычаями и ритуалами, передаваемых из поколения в поколение. Этот интерес может быть обусловлен стремлением сохранить историческое наследие и культурную идентичность. Возможно, респонденты видят ценность в понимании и уважении традиций своего народа, что стимулирует их интерес к этим аспектам культуры. При этом преобладающее большинство респондентов проявили интерес к историческим местам и памятникам культуры Казахстана. Такая тенденция может быть вызвана желанием познакомиться с наследием своей страны, его значением и вкладом в мировую культурную сокровищницу. Также это может быть связано с патриотическими чувствами и гордостью за свою историю. Отмечено также, что меньше половины респондентов обращают внимание на использование казахского языка, символов и элементов культуры в СМИ. Это может быть обусловлено желанием сохранить культурное наследие и сопровождается интересом к поддержке и продвижению казахской культуры в современном мире. Чуть больше половины участников утверждают, что их интерес к казахской культуре влияет на выбор программы или каналы при просмотре телевидения или прослушивания радио. Отношение к казахской культуре, влияющее на выбор программы или канала при просмотре телевидения или прослушивания радио, может отражать стремление респондентов к углубленному пониманию своей культурной идентичности и предпочтениям в информационном пространстве, поддерживающем их ценности и интересы.

Также в рамках данного исследования было проведено интервьюирование 100 журналистов с целью оценки их активной деятельности в отношении периодичности освещения духовного наследия казахского народа в их профессиональной деятельности (Рисунок 1).



**Рисунок 1.** Активность освещения духовного наследия казахского народа журналистами в их профессиональной деятельности

*Источник: Составлено автором.*

Результаты анализа ответов журналистов в ходе интервью свидетельствуют о том, что большинство из них отметили низкую частоту занятия темой отражения духовного наследия казахского народа в СМИ. В то время как небольшое количество участников подтвердили частое обращение к этой теме в своей работе, большинство высказались об её редком или не очень частом включении. Это указывает на разнообразие в подходах и предпочтениях журналистов в отношении темы культурного наследия в контексте их профессиональной деятельности. Такой неравномерно распределенный интерес журналистов к данной теме обусловлен несколькими факторами. Некоторые журналисты видят эту тему как менее актуальную или менее привлекательную для своей аудитории, что связано с приоритетами и запросами их читателей или зрителей. Также редкое обращение к данной теме обусловлено недостаточной информированностью или осознанием журналистами ресурсов культурному наследия. Некоторые журналисты не видят достаточного количества материалов или историй, связанных с этой темой, чтобы регулярно обсуждать её в своих работах.

Журналисты, согласно их высказываниям, считают, что их деятельность имеет значительное влияние на формирование общественного мнения о культурном наследии казахского народа. Они подчеркивают, что через свои публикации и репортажи о культурных событиях и традициях они способствуют повышению осведомленности общества и своей истории культуре. Предоставление информации о национальных обычаях, праздниках, исторических местах и памятниках помогает сохранить интерес к культурному наследию и его передаче следующим поколениям. Более того, журналисты утверждают, что их материалы могут способствовать формированию позитивного образа страны как культурного и исторического центра, что может привлечь внимание как местных жителей, так и иностранных туристов и

инвесторов. Таким образом, журналисты видят свою роль в обеспечении широкого распространения информации о культурном наследии и воздействии на общественное мнение как ключевой элемент в сохранении и продвижении культурных ценностей Казахстана.

Медийные платформы, такие как цифровые СМИ, играют ключевую роль в формировании общественного мнения и восприятия духовного наследия. Однако, несмотря на их значимость, существует ряд критических аспектов, которые следует учитывать. Искажение и упрощение представления о духовном наследии могут привести к неправильному пониманию и оценке этой культурной сферы. СМИ, стремясь к высокой информационной доступности и привлекательности контента, иногда упрощают сложные концепции и явления, что может привести к поверхностному восприятию духовного наследия и его сокращенному толкованию.

Современное общество – формация рыночных отношений. Коммерциализация духовного наследия в СМИ может привести к потере его истинной ценности и сакральности. Когда религиозные или духовные аспекты используются как средство для привлечения аудитории или повышения прибыли, это может привести к упрощению или искажению смысла, а также ослаблению их духовной силы. Также следует обратить внимание на возможность манипуляции сознанием аудитории через использование духовного наследия в СМИ. Поскольку информационные платформы имеют значительное влияние на мнения и убеждения людей, они могут использоваться для формирования определенных взглядов или целей, что может привести к искажению реальности и созданию негативных социокультурных последствий.

Профиль арт-журналистики включает градацию изданий, каналов, порталов, пабликов, которые могут специализироваться на проблемах культуры, иметь регулярные разделы и рубрики о культурных событиях, организациях и личностях этой сферы, а также лишь эпизодически обращаться к данной тематике. Но когда определенные аспекты духовного наследия не получают должного внимания или не представлены в сбалансированном свете, это влечет за собой неполное или ошибочное понимание со стороны аудитории. Понимание и учет этих критических аспектов важны для обеспечения более объективного и правдивого представления о духовном наследии СМИ и для минимизации потенциальных негативных последствий его использования. Предотвращение искажений и дезинформации в этой сфере является не только вопросом нравственности и этики, но и необходимостью для сохранения культурного разнообразия и целостности общества. Важно, чтобы медиа учитывали культурные особенности и чувствительность, внимательно и осознанно подходили к формулированию и представлению информации, а также к выбору языка и образов, связанных с духовным наследием, чтобы избежать разногласий в их трактовке [107].

СМИ должны стремиться к широкому представлению различных аспектов духовного наследия, учитывая его многообразие и комплексность.

Это означает освещение как широко известных, так и менее известных или малоизученных аспектов духовного наследия, чтобы обеспечить более глубокое понимание этой сферы культуры. Если речь не идет о тележурналистике или видеопрограммах, представителям редакций довольно сложно продемонстрировать многие грани таланта, духовный мир, степень трудностей поиска представителей разных творческих процессов. Поэтому важно в процессе подготовки материалов представить мысли, чувства и ассоциаций. Кроме того, освещение истории и ценностей может способствовать более осознанному и уважительному отношению к культуре.

Медиатизация культуры происходила в различных общественных формациях различными темпами. В Казахстане, особенно в советское время, в условиях нивелирования национального и превалирования общего для всех шаблонного подхода, безусловно, были сформированы средства отображения культурных явлений. Их даже спустя прошедшие годы нельзя отрицать и неправильно так делать, ведь они создали важнейшие пласты культурной журналистики на казахском, русском, других языках этносов Казахстана. Но с позиции современности там видны явные недостатки: герметизация, цензура, минимально разрешенная критика или, наоборот, ярая критика неуютно прежней власти. Хрестоматийный пример – гонения на книгу О. О. Сулейменова «Аз и Я», судьба которой решалась не в научных и литературных кругах, а политиками. Они увидели в ней инакомыслие. Участники тех событий до сих пор с нами и рассказывали о тех событиях много интересного. Перегибы того времени понятны. Хуже стало, когда именно рыночный диктат снизил планку к публикациям, программам в сфере культуры. Правда, последние события несколько изменили ситуацию. Развитие новых форм и технологий коммуникаций дают возможность усиливать интереса к сфере культуры, особенно через новые технологии.

Результаты различных исследований, проведенных учеными M. Pellegrino, V. Scarano, C. Spagnuolo [108], а также D. Monaco, M. Pellegrino, V. Scarano и их коллегой L. Vicidomini [109] указывают на сдвиг в восприятии цифровых технологий. M. Pellegrino, V. Scarano, C. Spagnuolo подчеркивают, что последние годы принесли переход от потенциальной полезности цифровизации к острой необходимости получать удовольствие от виртуальной деятельности. По словам D. Monaco, M. Pellegrino, V. Scarano и L. Vicidomini это стало особенно заметно во время локдауна, вызванного COVID-19, когда инвестиции в виртуальную и удаленную деятельность для выживания культуры стали критически важными. Глобальное неравенство в доступе к аудиовизуальному наследию, может привести к потере культурного многообразия. В связи с этим необходимо усилить работу по цифровой адаптации и сохранению этого наследия, извлечения информационным сообществом уроков пандемии. Казахстанские СМИ много делают в сфере трансляции культурных ценностей и такой вид коммуникаций должен постоянно укрепляться.

## 2.2 Периодические издания и тематические программы о культуре периода Независимости Казахстана

Тематическое разнообразие арт-журналистики объясняется становлением независимости Казахстана, свободой слова и смещением границ культуры в виртуальное пространство. Данному направлению журналистики уделялось значительное внимание, потому что оно охватывает национальную культуру, историю ее возрождения и сохранения.

Но состояние журналистики в сфере культуры в печатной периодике оценивается, по мнению исследователей, как ослабленное ввиду того, что в отрасли имеются явные недостатки [110]. G. Akseiit утверждает, что традиционные и новые медиа имеют большое влияние на казахстанский социум, так как отражает феномены, происходящие в ней и способствуют формированию общественного мнения. Исследователь подчеркивает необходимость поиска решения проблем. В частности, G. Akseiit говорит об уменьшении тиражей периодических изданий, неэффективности и отсутствии стратегии развития национального медиaprостранства и других кризисных проявлениях, на которые необходимо реагировать [111].

Становление арт-журналистики тесно связано с политическими и экономическими особенностями страны. С распадом СССР в Казахстане начался процесс демонополизации медиа и укрепления свободы слова. В информационном пространстве государства появляются новые периодические издания, телеканалы, радио. Историю становления отечественных СМИ условно можно разделить на шесть этапов (Таблица 2).

**Таблица 2.** Этапы трансформации

| Этап   | Период        | Описание                                                                                                                                                                        |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Первый | до 1991 г.    | постсоветский период, когда независимые медиа отсутствовали                                                                                                                     |
| Второй | 1992-1996 гг. | принятие законодательства, регулирующего деятельность СМИ, создание первых казахстанских медиа, которые начали работать по правилам рыночной экономики и в условиях конкуренции |
| Третий | 1997-1999 гг. | переход от государственного к частному                                                                                                                                          |

|           |                      |                                                                                                                                                               |
|-----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                      | финансированию,<br>развитие рекламного<br>рынка, создание<br>первых электронных<br>масс-медиа                                                                 |
| Четвертый | 2000-2006 гг.        | развитие свободы<br>слова, активное<br>создание электронных<br>версий печатных<br>изданий и телеканалов                                                       |
| Пятый     | 2007-2011 гг.        | вытеснение с рынка<br>слабых СМИ и<br>формирование<br>медиахолдингов                                                                                          |
| Шестой    | 2012-настоящее время | развитие<br>профессиональной<br>интернет-<br>журналистики и веб-<br>телевидения,<br>расширение<br>разнообразия сетевые<br>медиа и рост доходов<br>от рекламы. |

*Источник: Составлено автором.*

1991 год был переломным и в то же время новым, полным вызовов периодом для всей страны. Прекратило функционирование прежнее культурное пространство. Политическая стратегия Казахстана была направлена на возрождение истории, языка, культуры. Из-за трансформации общественного строя представители творческой сферы переживали упадок. Возникла необходимость создания собственной информационной ниши, т. е. специализированных прессы. Задача оказалась, конечно же, сложной и комплексной. Так как молодому государству необходимо было выходить из политического и экономического кризиса, и вопросы культуры оставались на заднем плане. Если обратить внимание на тот период существования периодических изданий, то многие газеты и журналы функционировали около двух-трех лет, и не найдя способов финансовой поддержки, закрывались. Амбициозные частные проекты, особенно яркие глянцевого издания, быстро растрачивали свой потенциал.

Спустя некоторое время правительство смогло заняться вопросами культуры и начало разрабатывать различные проекты, основой которых было сохранение позитивного настроения в обществе путем возрождения национальных традиций, опыта прошлого. Параллельно поддерживались и

внедрялись либеральные ценности. Просветительская политика создала условия для равного развития языков и культур различных этносов. Поддержание такого процесса было невозможно без отраслевых медиа.

2000 год прошел в Казахстане как Год поддержки культуры. Хотя кардинальных сдвигов в тот период еще не произошло, тем не менее на государственном уровне проведено немало мероприятий, где обсуждалась важность формирования культурной политики страны. Далее уже стало возможным наблюдать увеличение количества новых изданий. Некоторые из них существуют и по сей день.

Издание «Тамыр» было создано в 1999-м году. Литературный журнал поквартально обнародовал материалы для интеллигенции, молодежи. Главная его задача: осветить культурные и духовные ценности казахов, а также «чтобы мировое наследие не вызывали у казахского народа чувство отчужденности». Как писал в ту эпоху главный редактор Ауэзхан Кодар о концепции журнала: «носители культуры – единственные гаранты ее существования. Однако, это не бесконечно. Если не побеспокоиться об этом сейчас, скоро уже не о ком будет беспокоиться». Каждый выпуск оформляется в три креативных по наименованию раздела:

1. Пульс перемен,
2. Корни и крона,
3. Проза.

Публикуемые на страницах издания статьи примечательны статьи тем, что в них затрагиваются самые различные аспекты гуманизма. Например, статья искусствоведа Бердалы Оспана «Сал и серэ – представители казахской карнавально-смеховой культуры» [112]. Автор начинает повествование с объяснения выражения «Аһ, нағыз сері!» – «Ах, ты серэ!». Таким образом, он создает временную и пространственную принадлежность, актуальность данной фразы в настоящее время и непринужденно переносит читателя в прошлое, которое и дает полное понимание слова «серэ». Бердалы Оспан описывает внешнее убранство серэ, ссылаясь на ученых подтверждает факт непривычного стиля в одежде этих представителей казахского общества. Рассказывая о жизни салы и серэ, автор успевает поведать многое и о традициях казахского народа. На девяти страницах объясняется смысл и особенности обряда «беташар», приводится ряд правил в поведении во время поминок, кроме того, читателю представляется отрывок из книги «Путь Абая», в котором также ярко описывается жизнь серэ и их роль в социуме. Здесь же читатель узнает об истории кюя «Балбырауын» («Томление») Таттимбета. Описывая веселую и опасную жизнь салы и серэ, автор пишет и о том, что не все относились терпимо к действиям острословов и поэтов-затейников. «Лишь гулянье в уме, нет чтобы трудиться...» переводит искусствовед стихи поэта Кокбая Жанатайлы. Тем не менее, Бердалы Оспан выводит положительное отношение к салы и серэ, напомнив о важной функции, которую они выполняли «служили ярким примером свободолюбия», «нарочито гротескная манера поведения создавало ощущение непреходящего праздника».

Таковыми же интересными и познавательными были статьи других авторов: философов Жаната Баймухаметова, Бекета Нуржанова, поэта Маралтая Райымбека, прозаика Дидара Амантая и многих других. На страницах издания впервые опубликованы работы западных философов Мартина Хайдеггера и Жака Деррида на казахском языке. К слову, не все материалы представлены в формате статьи. Интересной с точки зрения постановки вопросов, затронутых тем и содержания является работа Надежды Берковой – киноведа, доцента КазНАИ им. Т. Жургенева. В 38-м выпуске журнала выходит материал под названием «Диалог», в котором интервьюер – Н. Беркова, интервьюируемый – Ганс Йоахим Шлегель – доктор искусствоведения [113]. Разговор состоялся во время проведения молодежного кинофестиваля «Звезды Шакена», в котором Г.-Й. Шлегель участвует ежегодно. Беседа начинается с вопроса о том, почему доктор так заинтересован в посещении подобных мероприятий в Казахстане? Такой подход создает гармоничное вступление в тему и мягко вводит читателя в сферу поднимаемых проблем. «...Но в глазах алматинской молодежи я еще вижу отблеск восходящего солнца», отвечает иностранный гость. Далее речь плавно переходит о необходимости и значимости кинофестиваля, который инициирован Казахстаном, а также автор пытается узнать, как отечественные фильмы оцениваются в международном мире кино, их перспективы и личную оценку эксперта. Данный диалог может также служить образцом для проведения экспертного интервью, чтобы охватить не только конкретное событие, но и использовать случай в пользу выявления оценочного мнения зарубежных специалистов.

Данное интервью можно рассмотреть по типу вопросов, позволяющих наиболее точно структурировать контент:

1. Предметные,
2. управляющие,
3. закрытые,
4. открытые,
5. резонирующие.

Сравним другую статью из журнала, автор которой Г. Шалабаева активно чередует использование изобразительно-выразительных средств языка. Материал посвящен кризису в области культуры и искусства в период COVID-19 [114]. В публикации автор использует эпитеты: колоссальные, крупнейшие, жесткий и сравнения. Также есть литературные приемы, как метафора «застой в сфере культуры и искусства», «культурное потребление», «продвижение казахстанской культуры», «зрители могли посетить две онлайн-площадки», гипербола «год, ставший переломным в истории».

Журнал «Тамыр» просуществовал до 2014 года. Затем его выход был приостановлен из-за нехватки финансирования. Тем не менее, после прекращения выхода бумажной версии, читателям представлялась электронная версия журнала. После смерти основателя издания Ауэзхана



Кодара, работу «Тамыр» в свои руки взяла дочь поэта Айман Кодар, журнал стал сетевым.

Сегодня продолжает издаваться и журнал по литературе Amanat. Проект был запущен в 2000 году и представляет материал на трех языках: казахском, русском, английском. В каждом выпуске рассказывается литературных произведениях не только Казахстана, но и других стран. Это дает возможность познакомиться с творчеством зарубежных писателей. Тем не менее, особое внимание уделяется популяризации произведений казахской литературы. Рубрика «Книжная полка» представляет читателям новинки на книжном рынке, также на страницах журнала можно найти отрывки из книг.

Издающийся по сей день журнал «Мәдениет» выполняет свою первоначальную цель – привлечь молодежь к духовному богатству, привить любовь и уважение к своей культуре, приобщить подрастающее поколение к лучшим духовным образцам. Мотивом для создания проекта была обеспокоенность инициаторов в вопросах влияния западной культуры на казахстанскую молодежь и ее отчуждение от национальной культуры. Главный редактор журнала писатель, драматург Дулат Исабеков. Материалы публикуются по таким разделам, как «Тарих», «Алаш арыстары», «Мәдени мұра», «Мұражай», «Театр», «Әлем поэзиясы» на казахском языке. В журнале представлены интервью с представителями искусства, есть исследовательские работы историков о культуре страны, полемика. Информация преподносится в познавательном формате и охватывает такие области как наука, театр, художественное искусство, музыка, хореография, литературы и другие сферы. Такие арт-издания, как «Киноман», «Айт», «Камертон», «Территория кино», просуществовали на информационном рынке страны в сегменте арт-медиа недолго из-за недостатка финансирования и отсутствия государственной поддержки [115]. Данную проблему подтверждает и культуролог Г. Тампаева. По ее мнению, казахстанские медиаиздания в сфере культуры характеризуют признаки нерегулярного финансирования, отсутствие периодичности выхода и небольшой тираж, отсутствие инноваций и в целом снижение культуры социума (Таблица 3).

**Таблица 3.** Негативные факторы воздействия на СМИ

| №  | Признак                         | Причина                                                                      |
|----|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Нерегулярное финансирование     | Заработки средств и поступление спонсорских денег не покрывают себестоимость |
| 2. | Отсутствие периодичности выхода | Регулярность выхода зависит от наличия средств и портфеля материалов         |
| 3. | Небольшой тираж                 | Низкая популярность среди аудитории                                          |

*Источник: Составлено автором.*

Литературно-художественный ежемесячный журнал «Простор» издается с 1933 года [116]. Его страницы были полны поэзии и прозы, критических рецензий талантливых отечественных литераторов. Электронный вариант издания доступен в Интернете, что удобно для читателей и не требует дополнительной оплаты. Кроме того, на сайте сформирован архив выпусков журнала с 2015 года. В журнале публикуются материалы разных жанров. Затрагиваются самые различные темы: патриотизм, история, анализ художественных трудов и искусства, творческие события, критика творческих произведений. Познавательные статьи публикуют такие авторы как Олжас Сулейменов, Сагымбай Козыбаев, Любовь Шашкова, Акбереген Елгезек, Баян Барманкулова, Екатерина Резникова, Наталия Баженова и многие другие, являющиеся писателями, поэтами, журналистами, публицистами, искусствоведами, критиками. Заботясь о сохранении наследия отечественных мастеров пера, журнал в 2024 году объявил конкурс, посвященный 90-летию казахстанского писателя Герольда Бельгера. Победителям в номинации лучшего эссе предлагаются денежные призы и публикация их на страницах издания.

Об общественно-политической жизни страны, культуре и искусстве Казахстана рассказывается в литературно-художественном журнале «Евразия» (главный редактор М. Хасанов), который был открыт в 2001 году. Среди авторов не только ученые и представители сферы культуры, но и студенты казахстанских вузов. Издание «Книголюб» (главный редактор Л. Калаус) также было создано в 2001 году. На его страницах публикуется информация о новинках книжного рынка, приводятся отрывки из литературных произведений, рецензии, творческие портреты. Также на страницах «Книголюба» обсуждаются проблемы невостребованности книг отечественных авторов и анализируются причины кризиса различных литературных жанров. Все эти журналы являются образцом качественной информационной деятельности.

Телевизионная практика прочно вошла в жизнь разных поколений. Сейчас можно заметить, что телеканалы сами создают проекты на тему культуры, влияя на развитие общества. А. Koksegenova утверждает, что в силу своей аудиовизуальной привлекательности телевидение является качественным инструментом для повышения уровня культуры людей. По мнению ученой, ранее основной были развлекательные программы, однако в настоящее время появилось больше информационно-просветительских проектов, которые предлагают содержательный и занимательный контент [117].

У темы культуры на казахстанском телевидении своя непростая ретроспектива. Почти четверть века тому назад на каждом национальном телеканале были программы, в которых представляли различные явления культуры. Все они имели хоть и не много зрителей, но отличались стабильностью просмотров. Большинство телепродуктов на культурную тематику реализовывались за счет спонсорской помощи. Развивалась документалистика. Документальные фильмы дали возможность не только

ознакомиться с деятельностью популярных личностей, но и узнать историю становления самого человека.

Телеканалы поддерживают связь духовной культуры и общества. Некоторые являлись специализированными, среди таких телеканалов «Мәдениет» и «Білім». Несмотря на имевшуюся аудиторию большинство их них просуществовали довольно короткое время и были закрыты из-за низкого интереса. Вещание велось за счет государственного финансирования и было признано не всегда соответствующим запросам общества, архаичность, дублирующим. Но такой подход вновь отодвинул вопросы культуры на периферию телепространства.

При анализе программы «Вечные ценности» на телеканале Абай TV были выявлены особенности в работе интервьюеров. Данный проект примечателен тем, что у него нет одного определенного ведущего – они разные в зависимости от темы выпуска. Среди профессиональных журналистов-ведущих – Светлана Коковинец (профессиональный журналист), Гульмира Шалабаева (Заслуженный деятель РК, философ), Айман Мусаходжаева (скрипачка, музыкальный педагог), которые берут интервью у гостей программы. В ходе просмотра передачи можно заметить, что у ведущих поставленная дикция, чистая речь, четкие вопросы, однако, недостаточность дополнительной информации о собеседнике, превращают программу в формат «вопрос-ответ» без какой-то изюминки. У непрофессиональных же ведущих, напротив, наблюдается красочное описание биографии гостя, каждый вопрос содержит в себе обширную информацию, что естественно объясняется тем, что деятельность ведущего связана с той областью, которую представляет приглашенный музыкант/художник/писатель. Такие выпуски более содержательны и дают зрителю возможность погрузиться в тематику. Потому перед профессиональными журналистами стоит задача более углубленно изучить затрагиваемую тему, актуальные вопросы, биографию героя, сферу, которую он представляет и иметь в запасе несколько ярких фактов-деталей.

В целом, в «Вечных ценностях» раскрываются образы разных талантливых казахстанцев, которые представляют интересные сферы деятельности. По времени нет фиксированной длительности времени. один выпуск продолжается от 13 минут до 1 часа.

Интересным и содержательным является проект «Үркер», который направлен на то, чтобы пробудить у зрителей любовь к чтению. В нем обсуждаются литературные произведения, которые признаны читателями и известны. Среди гостей не только популярные писатели и поэты, в числе которых Дулат Исабеков, но и молодые начинающие таланты (Бакытгуль Сармекова). Программа транслируется на казахском языке. Ее ведущий – журналист, публицист Жусипбек Коргасбек (обладатель титула «Лучший литературный критик национальной премии «Айбоз»). Сразу заметна и особенно программа манерой подачи и информативностью, которую задает ведущий. Вместо сухого приветствия и представления себя, он начинает эфир с прочтения отрывка из произведения приглашенного гостя, удачно выбрав

именно тот момент, который описывает творчество интервьюируемого. Физическое отсутствие героев, заинтересовавших авторов «Үркер», не мешает им в реализации идеи. Творческая команда легко решила вопрос, пригласив на обсуждение других писателей, литературоведов. Так построен один из выпусков, посвященный литературному труду казахского писателя, исследователя фольклорного наследия казахов Мухтара Мағауина. Автор более 26 написанных томов, доктор филологических наук, Мағауин долгие годы жил в США, но посвящал свое творчество Казахстану [118]. В качестве спикеров программы были писатели Канат Тлеухан, Алмас Нусип и литературный критик Бағашар Тұрсынбайлы. В течение 32 минут профессионалы говорят о многогранном творчестве Мағауина. Поднимается тема критики в адрес власти, поднимающаяся в книгах прозаика. Так на вопрос ведущего «не лежит ли в основе произведения «Шахан Шері» идея жесточайшей борьбы за Независимость и свободу или автор хотел показать образ и высокий патриотизм казахов в качестве образцового?» (Жүсіпбек Қорғасбек: Бұл Мағауинның Шахан Шеріні жоғары қойғысы келгені ме жоқ әлде сондай бір қазақтың образын жасап, біз осындай деңгейде осындай күресті жасамасақ қолымызда басқа мүмкіншілік жоқ дегенді сол кезде айтқысы келіп тұр ма? Біз аңша күресіп өтуіміз керек, аңша күресіп тәуелсіздікке жетуіміз керек деген идея жатқан жоқ па бұл жерде?) отвечает критик Бағашар Тұрсынбайлы: «Он писал о том, что казахский народ не должен терять свою индивидуальность, свой стержень. Мағауин передает мысль, что нужно бороться опираясь на дух народа, на свободу. Но вопрос – а переживал ли, беспокоился ли сам народ за свою судьбу как Мухтар аға» – остается открытым». Данный отрывок показывает попытку глубокого анализа поднимаемой темы. Также можно заметить вовлеченность ведущего в процесс работы, он не держит перед собой листка с заметками, не подглядывает никуда, что позволяет выстраивать доверие и не отвлекать зрителя. Ведущий придерживается четкой логической линии, его вопросы плавно вытекают из ответов спикеров. В продолжении разговора, который приведен выше, ведущий продолжает: «Мы, как обычные читатели, воспринимаем и оцениваем это как художественное произведение. Я это к тому, что можем ли мы представить данный роман (Шахан Шери) как отражение идей борьбы самого автора против колониальной системы или, в целом, его мыслей и надежд на благополучную жизнь народа?». В эфирах программы поднимаются актуальные вопросы общества, которые отражены в трудах классиков казахской литературы. К примеру, обсуждение о творческой деятельности казахского писателя Оралхана Бокея. Интересно приветствие, с которого начинается выпуск: «Сегодня собрались обсудить произведение Оралхана Бокея. Этому рады и мы, и вы, дорогие зрители. На помощь ко мне приехал известный писатель Аскар Алтай. Итак, Алтай, наша вина, если мы не сможем донести смысл творчества (О.Бокея) до сердец, а если зритель не обратит внимания и не попытается понять, то это будет его вина». Беседу ведущий начинает с темы уважения к женщинам, которой посвящено большинство

работ О. Бокея «Я запомнил три особенностей в характере Оралхана Бокея. Одна из них особое уважение и бережное отношение к женщинам. Даже если у него был мобильный телефон он писал своей сестре только письма. В своем разговоре о своей матери он 5 раз повторил «Апам менің». Эти теплые чувства отражены и в его творчестве».

Содержательность, последовательность, умение заинтересовать не только зрителя, но в первую очередь самих спикеров – такие особенности в работе ведущего дали проекту хороший охват в среднем 3-4 тысячи просмотров. Программа стартовала 4 года назад и транслируется по сей день, с каждым годом набирая популярность и открывая зрителям новые имена.

Анализируя несколько выпусков, автор сделала выводы, что программа «Үркер» является одной из образцовых для проектов подобного направления.

Анализ казахоязычного медиаконтента как фактора укрепления национальной идентичности осуществляют В. Petrov, А. Yesdauletov и А. Saidikarimov. Ученые заявляют о недостатке и низком качестве медиаконтента на государственном языке. А это негативно влияет на самоидентификацию казахстанцев и формирование казахстанской национальной идентичности в целом [119]. Но авторы не акцентируют внимание на том, как культурный медиаконтент влияет на укрепление социокультурной идентичности казахстанцев. Потому необходим дальнейший анализ программ на казахском языке с выработкой рекомендаций.

В настоящее время казахстанскому телевидению важно активно реализовывать механизмы консолидации общества посредством сохранения культурной идентичности казахстанского народа. Анализ сетки вещания национального канала «Хабар» демонстрирует, что 50% вещания составляют киноленты американского либо латиноамериканского производства, 30% – китайского, 15% российского либо советского и лишь 5% – казахстанского. За 30 с лишним лет и при высокой господдержке достижение такого результата можно оценить как удовлетворительное.

При этом с каждым годом растет количество людей, владеющих казахским языком. Поэтому популяризация казахского языка повышает спрос на казахоязычные программы и шоу. Этим объясняется популярность культурно-образовательных программ на казахском языке. А именно, по итогам первого квартала 2023 года среди топ-10 казахстанских образовательных проектов 60% программ принадлежат каналу Qazaqstan. Так, на первой строчке оказалась программа «Ару ана» на казахском языке. На второй и третьей позициях расположились проекты этого же канала – «1001 түн» и «Ұлы дала ұлағаты» [120].

Чтобы телевидению остаться востребованным, необходимо удовлетворять запросы новых поколений, учитывая ценности людей старшего поколения. Например, многие каналы дублируют свои передачи на сайтах и видеохостингах, используя как казахский, так и русский язык. Это позволяет расширить аудиторию канала и привлечь новых зрителей. Это универсальный принцип, который подойдет не только телеканалам, освещающим культурную

тематику, но и другим видам массмедиа. Нуждаются в постоянном мониторинге принципы программирования вещания и внутривещательного построения, наиболее актуальные для удержания зрительского внимания.

## **2.3 Дискурс казахской культуры в социальных сетях**

Социальные сети и их влияние на жизнь современного общества стали одной из актуальных тем научных обсуждений. В социологических, филологических, экономических, политических и не только исследованиях, они анализируются как инструмент, содержащий в себе коммуникативные, информационные, развлекательные функции и набирающий силы для воздействия на социальные факторы. Соцсети прочно интегрировались в жизнь общества и не менее других источников информации влияют на общественное мнение. И наша страна не исключение. Показатели проникновения Интернета в Казахстане отражают число больше 90% на середину второго десятилетия XXI века. По данным аналитического сайта DataReportal, количество пользователей в казахстанском секторе составило 17,73 млн на начало 2023-ого года [121].

Новые возможности в расширение и развитие различных тем, которые зачастую остаются в тени традиционных медиа, привнесли доступность и легкость в использовании социальных сетей. Они являются эффективным механизмом для продвижения любого явления, незаменимой площадкой для обсуждения самых различных проблем, новостей и обмена мнениями, а также источником дохода предприимчивых индивидов. Данный феномен коснулся и журналистской деятельности. Большинство медиа имеют свои страницы в соцсетях, используя их для продвижения своих инфопродуктов. В телерадиокомпаниях открылись целые отделы, чья работа состоит в создании контента и развития имиджа медиа. Профили в социальных платформах стали своего рода визитной карточкой для организаций, предоставляющих услуги. Для телеканалов соцсети больше являются площадкой для освещения анонсов и рекламирования своих проектов, т. е. дублирования информации.

Термин «социальные сети» (СМ) впервые был введен в 1994 году в токийской онлайн-среде [122]. Активное развитие социальных сетей связано с Третьей промышленной революцией, когда происходил переход от производства к информационно-коммуникационным технологиям. В частности, в период 2003-2004 гг. в США появились такие социальные сети, как Facebook, LinkedIn, MySpace, в 2005 году – YouTube для видеоматериалов, а с 2010 года был создан Instagram. Четвертая промышленная революция, связанная с объединением автоматизированного производства, обменом данными и производственных технологий, ознаменовала новый этап развития социальных сетей с помощью реализации цифровых и технологических инноваций [123; 124].

С расширением аудитории в вышеуказанных социальных сетях происходила смена самих паттернов взаимодействия в социальной жизни

[125]. Положительное влияние социальных сетей, в первую очередь, связано с максимальными возможностями в плане расширения аудитории и реализации продуктов, в том числе и культурных. Но, кроме повышения продаж и интереса к брендам в Интернете, такая стратегия также внесла свои коррективы, в частности навязчивое присутствие брендов и увеличение негативных комментариев [126]. Если говорить о положительном влиянии, социальные сети сыграли важную роль в плане адаптации в условиях глобализации мира, расширив границы восприятия национальных сообществ к целому миру [127]. В силу переосмысления локальных и глобальных культурных акцентов социальные сети приводят к преобразованию и переосмыслению культурной идентичности [128].

Способы распространения информации после активизации социальных сетей изменились в сторону поиска симбиотического баланса между письменной, визуальной и звуковой информацией. Гибкость выражения в цифровой среде значительно повлияла на изменения в плане культурной идентичности [129]. Поскольку основной целью социальных сетей является создание и распространение контента с помощью активизации социального взаимодействия между пользователями. Они часто являются невербальными (лайк, подписка, репост, использование смайликов). Скорость распространения информации с помощью социальных сетей значительно повысилась [130]. Функции взаимодействия в социальных сетях Like, Comment и Share buttons способствуют самовыражению, заботе и консолидации сообществ [131].

Социальные сети – это эффективная помощь в распространении информации, так как отслеживая интересы аудитории, программы автоматически выдают похожий контент. Это создает информационную среду и окружает человека аутентичной тематикой. Кроме того, соцсети дают возможность журналистам находить новые информационные поводы, но, конечно, отбирать их стоит тщательно, внимательно изучая и анализируя новость. Такая возможность прибавляет еще одну способность профессиональных СМИ в качестве верификатора огромного потока информации, который создается из соцсетей.

Несмотря на интенсивность распространения соцсетей, не все журналисты овладели методами их успешного использования, хотя являются профессионалами в сфере информационного обмена. Немногие пользователи могут развивать свою страницу до уровня коммерческого инструмента. В таком случае, перед журналистом встает принципиальный вопрос о необходимости и дальше вкладывать ресурсы в развитие своего канала в социальных сетях. Единицы продолжают руководствоваться миссией, а не монетизацией, но учитывая реалии современного мира, таких случаев мало. Потому важно отметить востребованность создания предпочтений для арт-журналистов, работающих на разных платформах.

Несмотря на массу позитивных фактов, предоставляемых соцсетями, необходимо отметить и негативное влияние цифровых программ на нашу

жизнь. Р. Абдуллаева сравнивает социальные сети с зеркалом, которое отражает не реальность как таковую, а иллюзию и желанный образ [132]. Находясь за монитором, чувствуя безопасность и возможность анонимной активности, некоторые пользователи могут распространять ложную информацию. Таким манипуляциям могут легко поддаться читатели младшего возраста, или в целом те, кто не знаком с медиаграмотностью. Качество контента в социальных не регулируется, не контролируется государством, то есть каждый вправе говорить и делиться тем, что считает нужным. В нынешнее время этот вопрос считается актуальным, ввиду увеличения количества блогеров и соответственно разнообразия информации и услуг, нацеленных больше на повышение охвата и привлечение новой аудитории, нежели на создание содержательного контента и прививание ценностей. Такое положение дел создает серьезные причины и вызовы для разработки методов регулирования деятельности активных каналов в социальных сетях.

В казахстанском информационном поле на 2023 год наиболее востребованными и активными считаются шесть популярных платформ:

1. Instagram,
2. YouTube,
3. Facebook,
4. ВКонтакте,
5. Одноклассники
6. Telegram [133].

Исходя из результатов исследований, проведенных в сентябре 2023 года, лидером среди соцсетей является Instagram, созданный для обмена фотографиями и видео проект, его возможности необходимо распространять на использование журналистами. Instagram превратился в цифровой журнал и канал, предлагающий все необходимое современному человеку: от информации, услуг, досуга до работы. Если раньше в пространстве Instagram были пользователи, рассказывающие эпизодически о своей жизни и деятельности, то сейчас можно найти много профессиональных профилей, которые ведут специалисты самых различных сфер на регулярной основе и с высоким уровнем трансляции контента.

Говоря о профессиональных онлайн-медиа, можно проследить активность в освещении темы казахского искусства в Instagram. Платформа удобна тем, что позволяет загружать графические материалы в качественном и удобном формате, что немаловажно для продвижения творческого контента. Зарегистрированные пользователи могут делиться и получать материалы. Для профессионального ведения страницы на этой платформе важно четко обозначить сферу деятельности, придерживаться графика, подстраиваясь под время активности аудитории, учитывать даты и праздники, актуальные темы и соблюдать последовательность в предоставлении информации.

Особенно позитивно в этом направлении развивается контент, посвященный казахскому искусству. Среди популярных пользователей в Instagram, можно отметить культуролога, исследователя казахской мифологии



Зиру Наурызбай. Писательница ведет блог, начиная с 2020 года. Сегодня на страницу @ziranauryzbaі подписаны больше 23 тысяч человек. Посты набирают до тысячи отметок «Нравится». Данный проект можно охарактеризовать как самый глубокий, серьезный и редкий по своему содержанию. Среди основных тем, входящих в дискурс казахской культуры, на Instagram-странице З. Наурызбай выделяются такие: лингвистические (происхождение слов: например, «белдік», обсуждение лингвистических моментов в фильме «Дюна»), культурные (отсутствие паспортизации культурного наследия), исторические (защита петроглифов), религиозные (особенности мусульманских обычаев), музыкальные (роль кобыза в казахской культуре), астрономические (казахский календарь, система амалов – предсказаний погоды), магические (книги гаданий, гадание на бараньей лопатке), социально-бытовые (тотем, пространство юрты), литературные (презентация новых книг) [134]. Автор известной книги «Вечное небо казахов» на своей странице публикует информацию о культуре казахов, объясняет и раскрывает суть обычаев и традиции народа. В центре внимания – продвижение казахского языка, представление искусства и творческой деятельности номадов. Культуролог поднимает насущные вопросы современности, которые имеют исторические переплетения. Среди них публикация, посвященная теме похищения невест «алып қашу», которая привлекла внимание многих пользователей. Пост стал причиной активной дискуссии среди пользователей по поводу ношения закрытой одежды и связывания этой темы с историческими факторами.

Контент @unknownkazak в в Instagram на данный момент собрал свыше 170 тыс. подписчиков. Основные темы постов в паблике посвящены истории казахов, разъяснению смысла обычаев народа, причем акцент делается на развитие казахского языка, объяснению устойчивых выражений в казахском языке. Основатели канала организуют раз в месяц unknownkazaktalks, в рамках которого приглашаются общественные деятели, специалисты в области культуры, государственные служащие. Спикеры, в зависимости от своей специализации, рассказывают о проблемах и событиях в искусстве, в творчестве, в обществе и т. д. Особый интерес представляют специально снятые видео Reels (формат коротких видео продолжительностью до 1 минуты), набирая до 100 тыс. просмотров. Диас и Айгерим Камерадиновы посещают культурные организации, рассказывая их историю, с точки зрения вклада в народное искусство, анонсируют ближайшие спектакли, детально информируют об образцах художественного искусства и не только. Ими представлены следующие интервью: о влиянии семейных отношений на жизнь человека (А. Әлімхан), о медиаграмотности и ответственности в Интернете (З. Аралбайулы), о международном потенциале казахстанской молодежи (А. Оспанова), о развитии путешествий в Казахстане (Н. Бекбай), об изменениях общества с помощью искусства (М. Жұмабай), о влиянии лингвистической культуры (П. Мырзахмет), о развитии казахской киноиндустрии (С. Сүлеймен). Также в данном медиапроекте рассматривались и историко-

культурные моменты: национальные стереотипы (Б. Октябрь), советское мифотворчество (С. Х. Аққұлы). На канале есть сюжеты, связанные с путешествиями, в частности о Бурабае, Петропавловске, Каркаралы. На Instagram-странице Д. и А. Камеридановых было отмечено, что культурные проекты, создаваемые в социальных сетях, могут быть интересны для широкой аудитории казахстанцев: «Когда мы 3.5 года назад начинали, нам столько «экспертов» говорили, что подобная тематика «не стрельнет». Что в инстаграме нужны только вайны и селебрити. Что читать длинные посты никто не станет. Но мы просто делали то, что любим. Влюбленные в казахскую Вселенную мы, влюбляли в нее и остальных» [135].

На популяризацию исторических событий в основном нацелен Youtube-проект «Тарих Марих» [136]. Среди основных аспектов канала такие: развитие и репрессии против казахских партий («Алаш» и другие), война с Китаем, борьба с джунгарами, топ событий, изменивших историю Казахстана, антология возникновения этнических меньшинств, основные вехи распространения ислама, изучение названий улиц и городов в Казахстане, ретроспектива жизни кочевнических племен, выборы в Казахском ханстве. В то же время на канале освещаются яркие аспекты культуры, связанные с национальными блюдами, историей казахских игр, образовательной деятельностью выдающихся казахских мыслителей. В самом описании Youtube-проекта указано, что он нацелен на освещение истории в юмористическом ключе, поэтому в некоторых заголовках используется ироническое сравнение с пандемией коронавируса: «Абай Құнанбаев қалай Оба Ауруының пандемиясымен күресті? Семей қаласында карантинді жариялады ма?». Также часто в заголовках используются числовые компоненты с целью гиперболизации определенных исторических событий для поднятия национального духа: «600 қазақ ерлігі», «Қазақтың ең мықты 10 билеушісі + бонус». Youtube-канал Qulaq sal [137] также имеет просветительскую направленность в плане истории и культурного наследия. Основные задачи реализуются через такие видеоматериалы: «Краткая история Независимого Казахстана» (по годам), «Лица, прославившие Казахстан» (Марат Жиланбаев, Денис Тен, Айсұлтан Сеитов), «До того как...» («До того как Шакен Айманов стал культовым режиссером страны», «До того как Шокан Уалиханов стал просветителем...»). Также на канале вышел документальный фильм «Поколение независимой мысли», являющийся авторской попыткой осмыслить современную молодежь.

Проект об искусстве и креативных людях Центральной Азии под названием Art of her [138] акцентирован на освещении деятельности современных талантливых деятелей культуры и искусства (интервью о персональной выставке М. Базаргали «Jelilik dala/Сетевая степь»), культурных событий (молодежный конкурс памяти Б. Бубикановой, график проведения арт-событий в Казахстане и Узбекистане), специфике отражения образов в казахской культуре (проблема дискриминации женские образов). Это сравнительно свежая разработка, запущенная в 2021 году, имеющая аналог и в

мессенджере Telegram. Креативная медиаплощадка в меру возможностей старается популяризировать современное искусство и созданию условий для диалога между начинающими талантами и опытными специалистами, которые имеют вес на творческом рынке Казахстана и стран Центральной Азии. Материалы посвящены деятельности современных художников и информации о предстоящих выставках и арт-мероприятиях. В большинстве случаев тексты оформлены в виде коротких новостей и дают общую информацию о том или ином событии.

На Instagram-странице Oibaq [139] – независимого СМИ Казахстана – освещаются не только культурные события (в частности, обсуждение премии «Оскар»), но также и исторические. Например, размещены подборки литературных произведений и документальных фильмов о наибольшем за время независимости в Казахстане январском протесте. В контексте современного искусства обсуждаются важные социальные темы, связанные с неравенством, стереотипами, дискриминацией женщин, фетшеймингом на примере кинокартин. В данном контексте на странице прошла активная дискуссия о фильме «Аким» 2019 года. Много откликов собрал материал, посвященный понятию «Девушка – будущая мать» («Қыз – болашақ ана»), которое включено в текст казахской известной песни «Бағала». В материале поднимается вопрос о принципах уважительного отношения к женщине в целом, вне зависимости от ее статуса в будущем. Кроме того, на странице можно найти редкие фильмы, которые были сняты по мотивам произведений отечественных писателей и поэтов. По каждому из них дается информация для предварительного ознакомления. Среди рекомендаций малоизвестные для молодого поколения кинокартины, среди них, «Балкон» 1988 года, режиссером которой является Калыкбек Салыков. «Көзімнің қарасы» Сатыбалды Нарымбетова, документальный фильм «Қонаев дәуірі», реализованный режиссерами Алией Ашим, Сауле Темирбаевой. В целом, проект затрагивает важные для социума темы, раскрывает скрытые мотивы в произведениях творчества и открыто для дискуссии с читателями. Принцип «Не рассказал – значит, не сделал» демонстрирует сколь важно оперативное информирование, которую дают соцсети. Такой формат поддерживает возможности для привлечения молодой аудитории.

Однако, отслеживая деятельность информационных агентств и отдельных общественных деятелей, нужно отметить, что тема традиционного искусства не широко освещается в сети Инстаграм. Можно предположить, что это происходит ввиду «особенности» данной платформы, т. е. Инстаграм больше предназначен для предоставления короткой информации, в частности развлекательного характера. Естественно, находясь в таком пространстве, человек больше склонен использовать подход поверхностного познания. Для изучения классического искусства требуются значительные инвестиции усилия, внимания и времени.

Соотношение между традиционным и современным в дискурсе казахской культуры представлено в соцсетях и блогосфере примерно в равной степени.

В частности, есть информационные проекты, основанные на изучении современной культуры: порталы об искусстве и креативных людях Центральной Азии Art of Her [138] – независимое СМИ, освещающее культурные события и актуальные проблемы), а также проекты, основанные больше на воссоздании традиционной культуры: страница Д. и А. Камеридановы с лозунгом «kzВлюбляем в казахскую Вселенную» [135], страница З. Наурызбай с лозунгом «Помогаю увидеть логику древних обычаев» [134]. Среди аспектов, связанных с современной культурой, активно освещаются следующие: культурные проекты, собрания (лекция-концерт «Атақты қобызшы» с З. Наурызбай и Р. Оразбай, artist talk с художником К. Букежановым), деколонизация и связанные с ней темы (культурная апроприация), освещение программ для поддержки современного искусства (поддержка Efes Kazakhstan локального казахского искусства), подборки книг и презентации литературных или арт-объектов (презентация недавно изданных томов произведений Таласбека Әсемқұлова).

Особое место в сегмента интернета занимает YouTube. Как информирует Википедия, YouTube (you – ты, tube – труба) – видеохостинг, который представляет пользователям услуги хранения, передачи и показа видео [140]. По данным исследования международного агентства Wunder Digital – еженедельно им пользуются больше 12 млн казахстанцев, с учетом, что сейчас именно видеоконтент начинает доминировать над текстами и визуальными продуктами. Согласно маркетинговым сведениям, время просмотра видео в социальных сетях, увеличилось на 10 минут, то есть на это занятие каждый человек тратит минимум 41 минуту. YouTube, также как и Instagram и Tik-Tok, внедрил такие форматы как Reels и Stories, что побудило многих блогеров перейти на видео-формат. Данная платформа, кроме функции видеорепоzitория, активно способствует развитию гражданской журналистики. Важно отметить, что эта платформа дает возможности монетизировать свои проекты в зависимости от показателей просмотра и активности подписчиков. Для YouTube характерны:

1. массовость,
2. соответствующий интересам контент,
3. непрерывный доступ к информации, интерактивность.

Долгое время этой платформе была присуща развлекательная функция с короткими видео, чаще всего носившими юмористический характер. Но сейчас роль видеохостинга претерпела изменения. В последние годы, YouTube стал образовательной площадкой, где можно найти последовательные, качественные и содержательные обучающие курсы, смотреть фильмы, проводить прямые эфиры, реализовывать крупные медиапроекты, такие как подкасты, интервью и не только.

На платформе можно найти большое количество каналов с отечественным контентом о культуре. Особый интерес представляет масштабный проект журналиста Майи Бекбаевой «Тайны и судьбы великих казахов». Это целые выпуски, посвященные жизни исторических личностей, которые внесли вклад

в развитие казахского народа. Программа аффилирована с телеканалом «Хабар». Каждая серия длится от 50 до 110 минут. Формат программы заметно отличается от аналогичных передач. Это не просто беседы, или красивые кадры с закадровым голосом на фоне – здесь сразу заметна работа большой команды. В проекте используются самые различные способы трансляции информации. Автор посещает места, с которыми связана та или иная личность, о которой идет речь в передаче, дополняют информацию и придают ей эмоциональную окраску интервью с коллегами, близкими людьми героя сюжета, историками и стендапы ведущей. Стоит отметить, что информация подкреплена фактами из архивных документов, выступлениями представителей научного круга, показом реквизита. Первая серия передачи была выпущена в 2016 году на телеканале «Хабар», но более широкий охват зрителей она получила с момента продвижения в YouTube. Отдельные выпуски проекта посвящались Магжану Жумабаеву, Мукагали Макатаеву, Куляш Байсеитовой, Ахмету Байтурсынову и не только. Данную инициативу можно выделить как образцовую и единственную, реализовываемую на протяжении 7 лет и детально раскрывающую темы и постепенно знакомящего зрителей с историей казахского народа. Ни в одном другом проекте, к примеру, не использовались элементы актерской игры. В «Тайнах и судьбах великих казахов» актеры оживляют образ героев; благодаря декоративным объектам и различным эффектам зритель переносится в атмосферу тех лет и может прочувствовать, через что прошел тот или иной герой. Отличается проект и с точки зрения оформления текста.

Что касается других каналов, можно наблюдать развитие самых различных проектов о культуре, реализуемых непрофессиональными журналистами. В большинстве случаев такую инициативу могут продвигать блогеры, инфлюенсеры – лидеры мнений. Подобная тенденция способствовала появлению в теории массовых коммуникаций нового термина «медиаплатформа». Самой важной задачей медиаплатформы считается возможность любому пользователю интернета выполнять роль журналиста – находить, создавать и распространять информацию [141]. Однако, это не исключает ее зависимость от журналистики, так как медиаплатформа заимствует ценности и принципы СМИ. Этому понятию можно дать определение, как «сервис, сайт или метод, доставляющие информацию до определенной аудитории». Функциями медиаплатформы считаются передача данных, получение обратной связи, создание условия для дискуссии или дальнейшее распространение материала самими пользователями.

Соцсеть Facebook популярна среди казахстанских интернет-пользователей. В отличие от Instagram, контент Facebook более специализирован. Среди журналистов, ведущих блог в этой соцсети, профили в Instagram менее популярны. Такая ситуация показывает различие этих платформ и использование отличающихся алгоритмов для качественного продвижения контента.

Хотя все эти примеры дают нам надежду на то, что интернет может стать инструментом укрепления ценностей и демократии в обществе, важно понимать, что ни блоги, ни вики, ни социальные сети по отдельности или вместе не всегда соответствуют сильным демократическим принципам и политике, отмечает А.Булычева [142]. Государственные программы, гранты, стипендии способствуют привлечению большего количества людей и обеспечивают стимулирование и реализацию новых идей в сфере культуры.

Социальные сети показали свою важность в качестве источника информации в период пандемии COVID-19 (2020 – 2022 гг). Из-за карантина все организации отрасли, такие как музеи, библиотеки, филармонии были вынуждены закрыть свои двери и приостановить деятельность. О концертах и театральных представлениях речи и не могло быть. У молодых артистов шансы на профессиональное развитие в среде опытных менторов резко снизились. Представители творческой сферы столкнулись со сложностями в своей работе, такими как увольнение, сокращение заработной платы. Что касается СМИ, они тоже сократили свои материалы о культуре. Все внимание было на отслеживании развития нового заболевания. Однако, на фоне распространения коронавирусной инфекции и как следствие возникновения социальных и политических потрясений, выделилась одна особенность социального ландшафта. Весь мир был связан виртуально. Интернет стал главным инструментом не только для освещения новостей, но и площадкой для развлечения, вдохновения и реализации творческих идей миллиона людей, которые были вынуждены не выходить из своих домов согласно эпидемиологическим требованиям. Тогда же стало ясно, что сектор творчества имеет свое место и значимость, так же как медицина, пищевое производство и не только. Сила искусства, как составной части культуры, повлияла на экономические показатели стран, но эта сфера деятельности отразила и другую немаловажную свою функцию как укрепление духовной составляющей общества. Это подтвердило слова Макса Ваймана «Проще говоря, физическое здоровье является жизненной необходимостью, но культура, искусство, наше выразительное наследие – это причины для жизни, катализаторы нашего воображения и побудители наших мечтаний» [143]. Так многие художники развивали свою страницу в социальных сетях, основной темой их творчества стала борьба с коронавирусом, призыв к соблюдению мер, отмеченных ВОЗ, обращение внимания на работу тех, кто находился тогда на передовой: врачи, полицейские, волонтеры. Эту тему поддержала ООН, сделав обращение в адрес представителей творчества с просьбой создавать продукты искусства для сплочения общества. В большинстве случаев мобильными оказались стрит-арт и диджитал-арт направления. В Инстаграм и Tik-Tok неоднократно появлялись трендовые видео, призывающие людей к проявлению терпения и взаимопомощи. Многие публикации были распространены под лозунгом «Stay home». В новую ситуацию быстрее всего адаптировались те художники, которые уже вели активную деятельность в интернете. Вероятность, что эти идеи найдут

дальнейшее развитие, мала. Однако, в свое время эти инициативы дали людям возможность узнать больше об искусстве, хоть и поверхностно, прочувствовать его терапевтический эффект, объединиться.

В марте 2020 года Министерством культуры и спорта Казахстана был запущен онлайн-проект «Звезда на карантине». Каждый вечер на платформе YouTube казахстанцы могли подключиться к концерту, в котором выступали отечественные певцы. После выступления была возможность пообщаться с артистами в чате. Программа охватила 140 представителей музыкального творчества Казахстана, среди которых Роза Рымбаева, Сакен Майгазиев, Каракат Абильдина, Алтынбек Коразбаев и не только. Концерты проходили в различных эстрадных жанрах. Для зрителей были представлены классические, инструментальные, народные композиции. Всего Qazaqconcert набрал больше 20-и млн просмотров. Проект был отмечен Президентом страны Касым-Жомартом Токаевым как «оригинальное и полезное начинание» [144].

В период карантина музеи страны по-новому принялись за актуализацию культурного наследия. Если ранее уже была необходимость в трансформации деятельности музеев в цифровой формат для удовлетворения информационных потребностей лиц с ограниченными возможностями, жителей отдаленных районов, пенсионеров и т.д, то из-за COVID-19 эти меры были активизированы в короткие сроки. Все музеи стали функционировать в онлайн-формате. Одним из первых в Центральной Азии к новым условиям адаптировался музей им. А. Кастеева. На платформе YouTube сотрудники музея организовывали лекции по художественной культуре, проводили виртуальные туры по залам, поддерживали активное общение в соцсетях. В Астане такую же работу инициировали в Национальном музее. Особенно он популярен среди туристов, которые предпочитают онлайн-тур на сайте kazmuseum.kz. Информация на данном ресурсе представлена на восьми языках. Таким форматом знакомства с музеем воспользовались 140 тысяч человек в 2020-м году [145]. В целом, наблюдался рост ежедневных обращений по проведению турах в музеях на 60% [146].

Говоря о библиотеках, их деятельность также была адаптирована под новые условия, которые диктовал коронавирус. Библиотеки сразу, в особенности крупных городов, быстро изменили свой формат обслуживания. Читатели могли дистанционно сделать заказ на книгу из фонда и получить сканированный вариант материала. Кроме того, в них запускали онлайн кружки по разным направлениям: изучение языков, творческие курсы. Информировать о нововведениях библиотекарям приходилось в социальных сетях и официальных сайтах. В целом, рост читателей в это время заметно увеличился во всем мире несмотря на общую тенденцию спада интереса к библиотекам.

Особенно нелегко в период вспышки инфекции пришлось представителям театрального мира. В Казахстане функционируют 70 различных театров, 46 из них, т.е. половина, являются региональными, в среднем за год на их сценах проходил около 15 тысяч различных спектаклей.

Но информационное отражение всей этой многогранной и эстетической деятельности. Во время пандемии в социальных сетях артисты делились полезными приемами для развития артистизма, дистанционно проводили разминку, чтобы не терять форму, рассказывали о своей творческой жизни, создавая коммуникацию со зрителем. Позже появились первые онлайн-постановки. Такие проекты неоднократно создавали в НАТОБ им. Абая. Коллектив театра организовывал прямые эфиры на страницах социальных сетей. Тем не менее, после пандемии театры восстановились не быстро. Из-за пандемии НАТОБ понес убытки в размере до 40 млн тенге [147]. Безусловно, социальные сети помогали информировать о деятельности театра. Однако, искусство, теряло свою первостепенную роль – через экран оно не могло эмоционально влиять на духовное развитие человека. В настоящее время, спустя несколько лет, освещение театральной жизни через социальные сети снова снизилось.

Мнения искусствоведов в вопросе влияния социальных сетей на искусство разделились. В пространстве Интернет функционирует большое количество обсуждений, где пользователи делятся своим видением состояния искусства и его значения в текущем моменте. Теоретик искусства, Наталья Серкова отмечает [148], что нет необходимости определять связь соцсетей и искусства в контексте положительного или отрицательного влияния. Несомненно, молодые представители творчества сталкиваются с нелегкой задачей: создать такое искусство, чтобы оно захватывало внимание зрителей, в то же время сохранило в себе истинную суть искусства, не превращаясь в инструмент маркетинга и мейнстрима. Опасностью социальных сетей может стать то, что они создают иллюзию, что человек посмотрел спектакль или посетил выставку. Как отмечает российский критик Олеся Туркина, искусство должно проживаться индивидуально, а мнения, выраженные в соцсетях, могут ограничить получение личного чувственного опыта и, как следствие, мешает развитию воображения [148]. К тому же большой поток информации может привести к перенасыщению данной тематикой и способствовать стандартизации в области искусства. Созданное ради «кликабельности» произведение искусства просто теряет свою уникальность. А ведь одной из задач постановок на театральной сцене является совместное творчество артистов, режиссеров и зрителей по решению «вечных» проблем общества.

Отдельные исследователи актуализируют вопрос, связанный с непопулярностью традиционного искусства среди молодого поколения. На протяжении многих столетий подрастающие поколения восхищались традиционным искусством в различных местах, таких как музеи и художественные галереях. Но можно считать, что развитие театральной критики и информационной поддержки осуществляется в рамках обычной практической журналистики с явным акцентом на влияние социальных сетей, когда многие оценки дают как раз с учетом мнения нового поколения.

Сейчас молодые люди больше сосредоточены на том, какие виды искусства считаются модными в настоящем и будущем, или же это поколение



уделяет внимание тому, как создать свое собственное искусство и достичь популярности [149]. Но понятие «модность» также находится в сфере коммуникации и может быть адаптировано в различных социальных ситуациях медиа. Еще одна причина, по которой это современное поколение может не проявлять интерес к традиционному искусству, заключается в том, что они хотят активным образом создавать свое собственное искусство, а не пассивно его рассматривать. Они предпочли бы создавать свое собственное искусство, а не посещать музей и рассматривать прошлое искусства. Вместо того чтобы смотреть, как кто-то другой выражает себя через искусство, они предпочли бы самовыражаться, что происходит чаще всего в социальных сетях и каналах. Глобальная инфосфера включила и Telegram, и различные подкасты, и даже мемы в различных мессенджерах. Все они влияют на восприятие современного театра и в целом искусства.

Прослеживая опыт ведения социальных сетей заведениями культуры, можно заметить, что они служат важным инструментом для анонсирования запланированных мероприятий, знакомят с биографией творческих личностей, показывают элементы мероприятий или репетиций, тем самым приобщают зрителя/слушателя к жизни организации. Также это удобное средство связи между целевым реципиентом и администрацией. Обычно в чатах этих платформ можно задать вопрос и быстро получить ответ. Так как современный человек в большинстве своем привык получать информацию через соцсети, первое знакомство с театром, библиотекой и музеем через экран телефона может казаться ему комфортным по сравнению с реальным посещением их. Порой шансы на появление интереса к культурному событию в соцсетях выше, нежели тогда, когда человек придет сам в центр искусства узнавать о его деятельности. Интернет трансформировал модели классической Лассуэловской коммуникации, благодаря массовому использованию соцсетей, появились новые формы информационного обмена, отличающиеся от эпохи Гуттенберга. Социальные сети – средство общения и также источник новостей, но не все из них можно атрибутировать с требованиями журналистики. Многие журналисты в поиске эксклюзива или новых данных регулярно обращаются к соцсетям. При этом традиционные медиа работают по принципам общественной значимости, надежности и прозрачности. Несмотря на то, что, воспитательная функция в журналистике является дополнительной, она продолжает играть важную роль в популяризации процессов и объектов культуры. Такого подхода вряд ли можно ожидать от социальных сетей, тем не менее, как показывает наш обзор, в блогосфере есть энтузиасты, которые ведут информационно-просветительскую деятельность и в какой-то мере способствуют снижению уровня маргинализации поколений Y и Z.

Ввиду стремительного по контенту и качественного по дизайну развития социальных сетей, недостаточно заполнять профиль только фотографией и текстом из пресс-релиза или бэкграундера. Созданием и планированием контента сейчас занимаются представители новой профессии – SMM-менеджеры, что расшифровывается как social media marketing (маркетинг в

социальных сетях). В первую очередь, их работа заключается в привлечении аудитории подписчиков. Для этого специалисты разрабатывают целую стратегию освещения работы организации. Причем инструменты необходимо постоянно обновлять и быть в курсе трендов, потому что развитие социальных сетей происходит очень динамично. В казахстанских реалиях, продвижением культурного центра в социальных сетях занимаются пресс-секретари. Информация о проведении мероприятия, изменения в работе организации, поздравления с днем рождения артистов коллектива – основные темы публикации. Зачастую эта работа выполняется в качестве отчетного перед руководством. Мало музеев, библиотек, филармонии, где работают SMM-специалисты, профессиональные фотографы, создающие имидж культурного учреждения в социальных медиа. Поэтому для большей узнаваемости, привлечения большего количества аудитории, имеется необходимость в качественном освещении деятельности центра в различных платформах.

Некоторые ученые, в частности индизийские исследователи, считают, что технологии создают избыток информации благодаря тем, кто участвует на мероприятии. Люди делятся фото и видеоматериалами на своих страницах в социальных сетях, рассказывают о своих впечатлениях, соответственно интернет-пользователи могут больше узнать об культурном проекте, не ожидая и не планируя этого изначально. Тем более, эта информация является порой субъективной, что ограничивает собственную интерпретацию другого человека. Несомненно, социальные сети облегчают жизнь обществу в получении знаний, новостей, однако информация, циркулирующая в Интернете зачастую бывает неполной. Это также может ограничить полное понимание смысла того или иного арт-произведения. Социальные сети могут послужить лишь хорошей рекламой, но не главным инструментом для передачи качественных знаний о культуре. Для казахстанского сегмента соцсетей важно поддерживать не только качественные и корректные коммуникации, но и осуществлять исследования, результаты которых бы раскрывали те или иные явления и использовались для усиления культуры.

Есть понятия знание-знакомство и знание по описанию, предложенные британским философом Бертраном Расселем в 1910 году. Если рассматривать эти значения в сфере искусства, то знание-знакомство происходит в момент, когда человек видит, касается объекта искусства, то-есть в музее, театрах. В данном случае происходит «общение» с вещью. Но когда человек не посещает музей/театр, он знакомится с произведением искусства через знание по описанию. Это может быть информация, вычитанная из газеты, или услышанная по радио. Здесь происходит знакомство с картинкой, представленной в СМИ, но не с самим объектом. Потому материалы об искусстве должны заинтересовать человека увидеть картину, послушать композицию, посмотреть постановку вживую запуская механизмы доминанции и стимулирования.

В социальных сетях происходит активный обмен мнениями среди пользователей. Как правило, они делятся собственными рассуждениями: как

положительными, так негативными. Среди положительных реакций можно выделить следующие: благодарность автору видеоматериала за проделанную работу («Сапарыңыз қызықты, тандандырар, қуантар сәттерге мол болсын»), пожелания («Алла Тағала рахымына бөлесін!», «Удачной экспедиции», «Искренне восхищаюсь вами и вашим делом!»). Негативные комментарии касаются отношения к использованию русского языка: «Парақшаңыз орыс тілді ме?? Неге қазақ тілінде бірінші жазбайсыз??», несогласия с позицией автора: «Перестать культурно заимствовать, как по мне – значит закуклиться в себя и не развиваться», подчеркивания неточностей и указания на ошибки в публикациях: «Этот танец не соответствует казахской культуре. Использование ударных инструментов у нас – табу, они были лишь на случай войны или для маргинальных фигур, вроде баксы» [150; 151; 152].

Пользователи выявляют эмпатичность к казахским личностям, которым пришлось пережить расстрелы в советский период: «Жүрегің ауырады, оқып, көрген сайын сол кездегі боздақтардың тағдырына», «Страшные времена, поломанные судьбы, наша интеллигенция», Господи, какая трагичная история». Частотными являются комментарии, связанные с просьбами пользователей рассмотреть важные события или рассказать о значимых для казахской культуры личностях: «Напишите про Темирбека Жургенова, пожалуйста, он был началом культуры и образования казахского народа». Также подписчики часто делятся собственными историями и наблюдениями: «Ещё когда мы были в ущелье, мне казалось неубедительным утверждение, что салма создавалась во времена голодомора и коллективизации...», идеями: «20-30 жылдан кейін болса ия. Оған дейін толық қазақша сөйлеп ұлттық құдылықты бойға сіңіруіміз керек». Кроме собственного опыта и рассуждений, активные пользователи социальных сетей в комментариях оставляют ссылки на подобные проекты и интересные страницы, связанные с осмыслением культурного наследия Казахстана [150; 151].

Национальная культурная идентичность в среде социальных сетей может проявляться через ценности. Для казахского культурного дискурса в социальных сетях тема общественных ценностей занимает одну из главных ролей, поскольку казахская идентификация в традиционном понимании соотносится с сохранением ценностей и перениманием культурного опыта своих предков. Среди важных ценностных позиций можно выделить такие, как уважение к роду, Родине, старшим, любовь к своей земле и умение ее защищать, а также мусульманские ценности.

Основными ценностями видеопродуктов являются массовость, доступность, широта охвата, неоднородность аудитории, художественность, а ключевыми параметрами работы профессиональных СМИ является такие: расширение пользовательской аудитории, направленность на предоставление продукта высокого качества и применение инноваций в условиях высокой конкуренции, активное привлечение финансовых ресурсов, в частности с помощью рекламных интеграций, коллаборации с брендами, партнерских программ. Социальные сети используются телеканалами как дополнительные

платформы для максимизации аудитории, поддержания имиджевой составляющей, то есть присутствия медиапродукта на всех возможных площадках. Преимуществом использования соцсетей для продвижения телевизионных продуктов является более широкий охват аудитории в любое время суток. Особенностью ведения социальных сетей телеканалами является необходимость коротких видеонарезок из журналистских сюжетов (например, в Youtube-shorts), лаконичное изложение материала.

В то же время на примере современных телепродуктов можно наблюдать тяготение к активному включению в сюжеты вырезок из соцсетей (например, скринов), отсылок к блогерам и медийным персонам, в частности занимающихся культурной проблематикой (цитирование их высказываний), привлечению авторов контента в качестве спикеров в программы о культуре. Например, программа на Youtube исследовательницы казахской мифологии, писательницы, кандидата философских наук З. Наурызбай под названием «Ұмай» стала популярной на AbaiTV [150] уже после активного развития ею своего Instagram-блога о древней культуре казахов. Таким образом, через активное ведение соцсетей можно привлечь внимание не только к своей персоне, но и к культурным традициям Казахстана, а медиапродукт, создаваемый в Instagram или Youtube, может масштабироваться до авторской программы на одном из казахстанских телеканалов.

Освещение какого-либо события в социальных сетях позволяет расширить аудиторию получить опеределенный резонанс. К примеру, дискуссия о запрете ношения хиджаба в школах из-за религиозной пропаганды стала более активной после масштабного флешмоба в социальных сетях, который до сих пор продолжается. В сети активно распространялись видео, на которых школьницы сжигали тетради, предлагали своим сверстницам примерить хиджаб посреди улицы. Среди подписей к видео были такие: «Чем вам мешает мой хиджаб?», «Я брошу учебу, брошу карьеру, но не сниму свой хиджаб». Флешмоб нашел поддержку и среди взрослых женщин, которые выкладывали свои фото в хиджабах. Таким образом, с помощью активного освещения в соцсетях данной проблемы удалось привлечь внимание широкой общественности в Казахстане к теме ношения мусульманской одежды в школах [151].

Невзирая на то, что медиапроекты в соцсетях сегодня ничем не уступают качественным телепродуктам о культуре, они пока еще не могут быть главной площадкой для развития культуры и искусства как духовной составляющей. Это связано, в первую очередь, с тем, что начинающие авторы блогов, как правило, не обладают большими финансовыми возможностями для создания масштабных качественных проектов о культуре. Для того, чтобы создать документальные фильмы об исторических и культурных деятелях, необходимы значительные ресурсы. Также не все имеют доступ к социальным сетям, но большинство имеет доступ к просмотру телевизионных продуктов, поэтому медиапроекты должны быть представлены на всех возможных платформах для привлечения максимального количества казахстанцев, а также

иностранцев. Следует отметить также, что самые популярные медиапродукты в социальных сетях, как правило, относятся к категории развлекательного контента, а культурные продукты имеют по сравнению с ним не такую широкую аудиторию. Поэтому полезными в данном контексте являются объединения творческих людей, культурологов, историков, ведущих соцсети, с бизнес-партнерами, рекламодателями для создания медиапродуктов.

Тренды и перспективы казахстанского культурного дискурса актуальным в информационном поле. Под понятием культурной идентификации следует рассматривать частично или полностью осознаваемый индивидом набор традиционных и современных культурных норм, ценностных ориентиров, языковых паттернов, представлений об исторических и культурных деятелях. Происходит репрезентация пользователей. В комментариях к публикациям и видеоматериалам люди активно проявляют свою вовлеченность в казахскую культуру, в частности можно заметить заинтересованность в темах, связанных с древними традициями: техникой стрельбы из лука, использованием музыкального инструмента домбыры, а также с биографией культурных и исторических деятелей. Как правило, идентификация пользователей с казахской культурой, в первую очередь, связана с традиционными символами, описанием древних обрядов, мифологических персонажей. Можно заметить, что современные аспекты культуры менее интересны и обсуждаемы, чем традиционные. К примеру, на Instagram-странице Oibaq [152], освещающей культурные события, всего 1017 подписчиков, а на Instagram-странице об искусстве и творческих людях Центральной Азии Art of Her (2024) – 8668 подписчиков. Следует отметить, что в Facebook количество пользователей, активно обсуждающих культурные вопросы, намного меньше, чем в Instagram и Youtube, но стоит отметить такие группы, как «Мен қазақпын, бойымдағы қан қазақ!!!» (I am Kazakh..., 2024) – 3,4 тысячи подписчиков, «ТАРИХтың ащы үні» – 1,9 тысяч подписчиков [153], которые делают большой вклад в распространение материалов, связанных с рецепцией культурного наследия.

Среди основных способов репрезентации казахской культуры в профилях и публикациях следующие: визуальные (использование картинок и их подборок, видеоролики с вставками фрагментов видео, несущих историческую или культурную нагрузку), аудиальные (фрагменты музыкального исполнения), текстовые (посты, хештеги, заголовки, субтитры на казахском и русском языках к видео- и аудиоматериалам, подписи к картинкам). Как правило, для положительного эффекта на широкую аудиторию необходимо привлечение внимания с помощью нескольких способов: чаще всего это текстовая информация вместе с визуальным рядом, реже – с озвучкой. Для привлечения внимания более широкой аудитории проводятся розыгрыши и коллаборации с казахстанскими бизнесами: например, на странице Unknownkazak [135] разыгрывалась поездка на двоих в Астану. Это позволило повысить активность на странице и привлечь потенциальных читателей. Также использовались хештеги и ссылки на страницы партнеров, поддерживающих

культурный контент. Среди средств коммуникации в комментариях чаще всего текстовая информация и графические символы (смайлики, эмодзи).

При анализе публикации Д. и А. Камеридановых под названием «Торгайские геоглифы» были привлечены такие способы репрезентации темы: текст, который дублировался голосом автора и субтитрами на русском языке, картинки, на которых демонстрировались археологические раскопки, и фото местности, снятые автором видео. Также важно отметить, что в самом начале видео автор апеллирует к аудитории: «Недавно в Казнете завирусилось видео, на котором изображены огромные геоглифы на западе Казакстана. Многие люди в комментариях начали писать об инопланетянах, ранних цивилизациях и теориях заговора», а также в самом конце он задает вопрос, привлекая большее число подписчиков к обсуждению: «Как думаете, кто и для чего возводили эти громадные культовые сооружения?» [135].

Дискурс казахской культуры в социальных сетях нацелен больше на освещение традиционной культуры, чем на популяризацию современной казахской культуры. И хотя традиционная казахская культура очень богата и интересна, создание современного культурного продукта и площадок для его обсуждения необходимо для формирования собственного казахстанского медиапространства, в том числе в социальных сетях. Только с помощью баланса между традиционными и современными культурными ценностями можно привлечь внимание более широкой аудитории, в том числе молодежи. Постепенно происходит понимание важности сохранения казахского языка через создание культурных проектов, размещения публикаций на казахском языке. Данная тенденция усилилась за последние два года: блогеры стали чаще использовать казахский язык для своих видео или же делать субтитры на казахском языке. Таким образом, культурный казахстанский дискурс меняется с точки зрения его лингвокультурной природы.

Среди основных перспектив развития дискурса казахской культуры можно назвать такие, как расширение количества каналов, страниц, сообществ в социальных сетях, возрастание аудитории, интересующейся культурными вопросами, финансирование создаваемых в социальных сетях медиапроектов, создание общих телевизионных проектов с блогерами и инфлюенсерами, освещающими культурные события. Также акцентировалось внимание не только на традиционной культуре и культурных ценностях, но и на транслировании современных ценностей казахского народа, создании дополнительных платформ для обмена мнениями о современной казахской культуре. Одной из перспектив казахстанского дискурса в дальнейшем может стать активное привлечение иностранных инвестиций для трансляции казахской культуре в мире, создание англоязычных ресурсов, нацеленных на иностранную аудиторию. Пока что сетевые культурные продукты, связанные с Казахстаном, создаются на казахском и русском языках. Для глобализации понятия казахской культуры и представления казахов в мире необходимы английская озвучка и субтитры.

На пути продвижения казахской культуры в онлайн-сетях могут встречаться такие вызовы, как недостаточное количество средств для создания качественных роликов, медленный рост аудитории, отсутствие у авторов доступа к первоисточникам информации. Для сохранения дискурса казахской культуры необходимо выстраивание конкретной стратегии, четкое определение аудитории, для которой создается контент, использование новых технологий (например, искусственного интеллекта), видеоматериалов, привлечение внимания через проведение конкурсов, встреч с подписчиками, поддержание контакта с аудиторией, создание благоприятной атмосферы на платформе для общения людей с разными ценностями, обмена мнениями и историями. Для создания мощных медиапроектов (фильмов или роликов об исторических деятелях) важно высокое качество работы и глубокое понимание темы, в частности привлечение архивных материалов, проведение исследований. Поддержание интереса к современной казахской культуре можно обеспечить с помощью таких инструментов, как создание промоакций, рекламное продвижение, активное распространение создаваемых культурных продуктов для массовой аудитории. Для того, чтобы казахская культура заинтересовала больше потенциальных пользователей, необходимы четкие стратегии для ее информационного продвижения.

Исследование показало важнейших параметров казахской культуры в социальных сетях свидетельствует, что произошел серьезный прогресс в механизмах информационной емкости при распространении актуальных публикаций. Казахская культура рассматривается больше с точки зрения традиционных ценностей, а не с точки зрения глобального культурного обмена. Важно отметить, что за последние годы наблюдается значительное расширение культурного пространства Казахстана, а социальные сети являются одними из главных инструментов для продвижения современных культурных продуктов с возможностью сохранения идентичности.

### **3. ТРАНСЛЯЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В КАЗАХСТАНСКУЮ МЕДИАОТРАСЛЬ**

#### **3.1 Особенности работы зарубежных редакций в сфере традиционной культуры и андеграунда**

Типологические особенности зарубежных редакций в сфере освещения традиционной культуры и андеграунда состоят в многогранном взаимодействии нескольких элементов, таких как исторические предпосылки, культурные различия, политический климат и традиции журналистики. Иностранные редакции разных стран всех континентов оказывают значительное влияние на формирование глобального понимания культуры в других государствах. Они служат платформой для обмена информацией о культурных явлениях и событиях, которые могут не получить широкого признания за пределами страны. Периодические они освещают культурную жизнь Казахстана.

Казахстан долгое время был местом сближения нескольких культурных влияний, что привело к формированию разнообразной и сложной культурной среды. Иностранные журналисты в Казахстане сталкиваются с трудностями в понимании и разъяснении этой запутанной культурной мозаики для своей глобальной читательской аудитории. Понимание исторического фона, который включает в себя влияние Советского Союза на культурное развитие страны, а также традиционные обычаи и практики Казахстана, имеют решающее значение для арт-журналистики. Учитывая значительное влияние Советского Союза на культурный прогресс Казахстана, необходимо тщательно изучить и осмыслить эту эпоху, чтобы точно отобразить современную культурную среду. Ведь известно, что власти бывшего СССР на протяжении десятилетий создавали иллюзию наполненности культурной жизни народа, при этом сохраняя тесную связь транслируемой культуры с коммунистической идеологией [154].

Зарубежные редакции часто прибегают к помощи историков и культурологов для анализа и оценки материалов, относящихся к этому времени. Такая практика позволяет выпускать публикации, которые в большей степени учитывают контекст и носят поучительный характер. Но очень сложно простыми понятиями и небольшими публикациями или сюжетами показать суть сложившегося культурного многообразия.

Арт-журналистика сыграла решающую роль в восстановлении и сохранении культурного наследия в постколониальную эпоху. В это время произошло ослабление ограничений на деятельность средств массовой информации, что привело к расширению возможностей для свободы слова и появлению независимых СМИ. Их сотрудники сыграли решающую роль в формировании культурной идентичности и развитии культурного общения. Они добились этого, документируя и пропагандируя традиционную культурную деятельность, которая была маргинализирована в колониальную эпоху. Возрождение



интереса к традиционной культуре служит как методом сохранения культурного наследия, так и средством противостояния культурному единообразию.

В ходе развития арт-журналистики всегда возникали коллизии между соотношением мирового и национального, между традиционным и авангардом, авторским видением и признанными направлениями. Журналистка должен максимально документально отражать происходящее во всех сферах общества, в то же время именно ей доступны средства его защиты от фальшивых ценностей, эрзац-творчества и дегенеративных произведений, поэтому важно сопоставить опыт в этом направления зарубежных стран, для чего использовался анализ литературы, классических монографий и статей в научных журналах, а также эмпирические данные в форме публикаций, программ, архивов редакций.

Идеальной иллюстрацией становления культурой, а далее арт-журналистики может служить Индия, где в сфере арт-журналистики после обретения независимости значительное внимание уделяется возрождению традиционных форм искусства, языков и культурных обычаев. После обретения независимости в 1947 году Индия приняла социалистические ценности, что проявилось в значительном участии и регулировании СМИ со стороны государства. Телевидение, впервые появившееся в 1959 году, изначально имело целью просвещение населения и содействие социальному прогрессу. В тот период «Doordarshan» был единственным телевизионным вещателем в стране, и его программы были направлены в первую очередь на образовательные и культурные цели. Эпоха «Doordarshan» была отмечена жестким контролем над контентом, что позволяло государству влиять на культурную и политическую повестку дня. Со временем, особенно в начале 1980-х годов, ситуация начала меняться. В 1984 году появление на телевидении первого коммерчески спонсируемого сериала ознаменовало начало неуклонного перехода к ориентации на развлекательные программы и рекламу. Кульминация этой тенденции наступила в 1991 году, когда появилось частное кабельное телевидение. За короткий промежуток времени многие городские районы страны перешли от одного канала Doordarshan к нескольким каналам, таким как CNN, BBC и Star TV. Появление многоканального телевидения создало новые возможности для культурной репрезентации и одновременно породило опасения по поводу эрозии культурного наследия и влияния западных идеалов [155].

Медиапространство Индии претерпело значительные изменения в связи с появлением кабельного телевидения и либерализацией индийских рынков под влиянием глобального свободного рынка. Doordarshan, государственная вещательная компания, была вынуждена приспосабливаться к меняющимся условиям, переходя на развлекательные программы и создавая больше каналов, чтобы конкурировать с частными вещателями. Эти изменения вызвали различную реакцию в индийском обществе. В то время как некоторые люди приветствовали разнообразие программ, другие высказывали опасения

по поводу культурных и социальных последствий этой революции в СМИ. Такие глобальные медиаконгломераты, как CNN и BBC, ввели новые нормы подачи новостей, которые значительно отличались от традиционной индийской методологии. В 1996 году BBC допустила ошибку, сообщив о разрушении святыни в Кашмире, что вызвало бурную и широкомасштабную реакцию в индийских СМИ. Этот эпизод подчеркнул важность тщательного анализа западных СМИ и осознания продолжающегося влияния колониализма на современную Индию. Влияние глобализации на индийские СМИ проявляется в росте числа англоязычных журналов, что расширяет круг читателей, но в то же время создает угрозу для языков и культурных обычаев коренных народов. В настоящее время индийская журналистика стоит перед критической точкой принятия решения, когда она должна выбирать между сохранением своего национального характера и соответствием международным стандартам [156].

Издательство Doordarshan, чье название происходит от санскритского термина «дальнее видение», оказала значительное влияние на развитие индийской арт-журналистики после обретения независимости в 40-50-е годы XX века. В этот период Doordarshan реализовывал стратегию, направленную на распространение знаний и воспитание чувства патриотизма. Тем не менее, из-за появления коммерческого кабельного телевидения и присутствия в стране таких мировых медиагигантов, как CNN и BBC, Doordarshan был вынужден изменить свой подход и отдать предпочтение развлекательным программам, чтобы сохранить свою аудиторию. Эти корректировки столкнулись с критикой [157]. Все большее число индийских зрителей стало осознавать различия в подаче новостей и программ на западных и индийских каналах. В 1970-х и 1980-х годах Doordarshan транслировал культурные программы, такие как Bharat Ek Khoj, которые углублялись в историю и культуру Индии, способствуя укреплению чувства национальной идентичности. Тем не менее в 1990-х годах, когда появились такие каналы, как Star Plus и Zee TV, зрительская аудитория Doordarshan начала снижаться. Включение популярных телесериалов, таких как «Махабхарата» и «Рамаяна», сыграло значительную роль в поддержании интереса аудитории, в то время как более широкий переход к программам, ориентированным на развлечения, несомненно, должен был произойти. Переход к более коммерческому контенту свидетельствует о более широких сдвигах в индийской культуре, поскольку рыночные силы стали оказывать все более значительное влияние на культурную жизнь [158].

Появление кабельного телевидения существенно повлияло на трансформацию культурной идентичности в Индии. Исследования показали, что индийские зрители активно участвуют в интерпретации сообщений СМИ в рамках своего социального и культурного окружения. Жители крошечных городов и деревень Индии, таких как Мангалор, интерпретируют глобальные медиапродукты в соответствии с их собственными культурными и социальными условиями. Мангалор, город умеренных размеров,

расположенный на западном побережье Индии, служит яркой иллюстрацией взаимодействия глобальной и местной культурной динамики. Разнообразное население города, состоящее из различных религиозных и этнических общин, активно взаимодействует с международными СМИ, что приводит к появлению новых культурных проявлений. Например, традиционные мелодии, которые когда-то передавались из уст в уста, сегодня документируются и передаются следующему поколению, способствуя сохранению местного культурного наследия. Тем не менее, влияние кабельного телевидения также вызывает беспокойство. Включение западных программ и рекламных инициатив привело к изменениям в потребительском поведении и образе жизни, которые иногда вступают в противоречие с традиционными индийскими принципами. Молодые люди в таких известных городских районах, как Мумбаи и Дели, постепенно перенимают западные обычаи, что приводит к разладу между поколениями и ставит под угрозу традиционные общественные устои. А многие программы выпускаются вне исторического контекста или даже в противоречии с ним. Одновременно кабельное телевидение внесло значительный вклад в повышение осведомленности о социальных проблемах, таких как гендерное равенство и права меньшинств, что способствует формированию более модернизированного общества, где ценятся личность, есть безопасность и действует свобода слова [159].

Арт-журналистика в текущем периоде вовлечена в сложную динамику глобализации и культурного обмена. Глобализация способствовала расширению культурного обмена и широкому распространению мировых культурных ценностей, что привело к расширению спектра культурного контента в СМИ. Журналисты, пишущие о культуре, сталкиваются с необходимостью ориентироваться в сложной среде, где они должны найти баланс между продвижением традиционной культуры и активным участием в глобальных культурных тенденциях. Это равновесие особенно очевидно при освещении международных культурных событий и использовании иностранных редакционных статей, которые отражают взаимозависимость глобальной культурной сферы [160].

В Японии, которая входит в двадцатку ведущих государств, арт-журналистика часто охватывает западную классическую музыку и художественные выставки в дополнение к традиционным японским искусствам, таким как драма и икебана (аранжировка цветов). Арт-журналистика в Японии возникла в эпоху Мэйдзи (1868-1912 годы), когда страна приняла западное влияние и переняла многие западные журналистские процедуры. Первые газеты, такие как «Йомиури Синбун» и «Асахи Синбун», зародились как политические издания, но быстро вобрали в себя дополнительные сферы журналистики, охватывающие культурные и социальные темы. В этот период все большее внимание уделялось информации о событиях в мире, а также специфическим культурным аспектам, таким как литература, искусство и традиционные ремесла [161]. Несмотря на то, что

развитие журналистики в Японии произошло намного позднее, чем в Европе, она активно развивалась в течение нескольких десятилетий.

Первые пражурналисты в Японии, такие как Миномото-но Такакуни, который в 1045 году выпустил два издания, «Коньяку моногатари» и «Удзисюэ моногатари», в основном передавали устные истории и слухи о жизни императорского двора и других важных событиях. Эти издания печатались с деревянных брусков и содержали большое количество сплетен, что и по сей день остается характерным для японской журналистики.

Развитие журналистики продолжилось в Средние века, когда появились первые иллюстрированные издания, описывающие сражения между феодалами. После битвы при Осаке в начале XVII века Токугава Иэясу, основатель сёгуната Токугава, приказал напечатать и распространить изображения героических подвигов своих генералов. Позже появились издания типа ёмиури, которые представляли собой смесь иллюстраций и текста, описывающего текущие события, такие как землетрясения, преступления и придворные инциденты. Эти издания продавались на улицах, причем продавцы громко зачитывали их содержание, чтобы привлечь покупателей. После реставрации Мэйдзи в 1868 году и возвращения императорской власти в Японию начался новый этап в развитии японской журналистики. Правительство осознало важность прессы в распространении своих идей и активно поощряло издание газет. В этот период появились такие важные издания, как Daizokan Nikki и Edo Nikki, которые освещали события Реставрации и политические изменения [162].

Конец XIX и начало XX века стали периодом интенсивного развития японской прессы. Такие газеты, как «Кокумин Симбун», освещали не только политические новости, но и рассказывали о литературе, религии, социальных проблемах и искусстве, что способствовало росту их популярности. В этот период также стали широко использоваться иллюстрации и фотографии, что сделало газеты более привлекательными для широкой аудитории. Одной из уникальных особенностей японской журналистики является строгая государственная цензура, особенно в мирное время. Государственные органы контролировали содержание газет, что часто приводило к самоцензуре редакторов. Большим подспорьем стало распространение грамотности среди населения, хотя освоение чтения и письма в Японии является сложным процессом. В начале XX века женщины стали играть более значительную роль в японской журналистике. Хотя поначалу их участие было ограниченным, со временем они стали писать на темы, интересующие женщин, и даже проводить журналистские расследования, работая под прикрытием в различных учреждениях. В последние годы женская журналистика переживает ренессанс: женщины работают в крупнейших газетах страны и освещают широкий спектр тем [163].

Современная арт-журналистика в Японии – сложное и многогранное явление, отражающее разнообразие культурных и социальных процессов, происходящих в стране. Японская журналистика прошла путь от первых

публикаций в XI веке до нынешних сложных медиаструктур, отражающих как традиционные, так и современные аспекты японской культуры [164].

С начала XXI века японская арт-журналистика претерпела значительные изменения под влиянием цифровых технологий и глобализации. Традиционные печатные издания, такие как Asahi Shimbun и Yomiuri Shimbun, столкнулись с необходимостью адаптироваться к новой медиасреде, включающей распространение информации через Интернет и социальные сети. Этот переход был необходим для привлечения более молодой аудитории, которая предпочитает получать новости и культурную информацию через мобильные устройства и онлайн-платформы. Одним из ключевых событий в истории современной японской журналистики стала катастрофа на Фукусиме в 2011 году. Это событие подчеркнуло важность прозрачности и оперативности в освещении новостей. Японские СМИ активно использовали онлайн-платформы для распространения информации о катастрофе и ее последствиях, что способствовало укреплению доверия общества к журналистике. В то же время это событие подчеркнуло необходимость соблюдения этических норм в журналистике, особенно во время кризиса, когда общество особенно уязвимо к дезинформации [165].

Основы культурологии и теории СМИ предлагают исчерпывающее понимание динамики арт-журналистики. Сущность культурного производства, предложенное Пьером Бурдье, весьма актуально, поскольку оно подчеркивает активное участие арт-журналистов как в создании, так и в распространении культурных материалов. Бурдье утверждает, что культурное производство подразумевает многогранное взаимодействие многих факторов, таких как журналисты, художники и культурные институты, каждый из которых вносит свой вклад в формирование культурных стандартов и принципов. В сфере арт-журналистики эта схема позволяет понять взаимные отношения между журналистами и культурной средой, о которой они пишут, подчеркивая, как журналисты формируют и формируются этим пространством. Другой важной теоретической основой является понятие публичной сферы, сформулированное Юргеном Хабермасом. Публичная сфера – это форум, где люди собираются для участия в дискуссиях и обсуждениях вопросов, представляющих общий интерес, что в итоге формирует общественные настроения. Арт-журналистика играет важную роль в обмене идеями и распространении культурной информации, предоставляя место для этой деятельности. Медиапространство играет важнейшую роль в качестве публичного пространства, где журналисты, пишущие о культуре, общаются со зрителями и способствуют формированию общественных дискуссий по вопросам культуры [166].

Влияние арт-журналистики на формирование общественного мнения особенно очевидно при рассмотрении национальной культурной политики. Государственные органы и учреждения культуры оказывают значительное влияние на арт-журналистику, содействуя ее и влияя на ее траекторию. Причем она присутствует в разных государствах мира в определенном масштабе.

Поддержка включает в себя различные формы, в том числе финансовую помощь культурным СМИ, гранты на культурные проекты и усилия, направленные на развитие культурного образования. Такая поддержка крайне важна для обеспечения долгосрочной жизнеспособности арт-журналистики. Однако при этом возникает сложное взаимодействие между автономией журналистики и влиянием государства. Журналисты, пишущие о культуре, сталкиваются с проблемой сохранения своей независимости и одновременно учета влияния и поддержки извне [167].

Во Франции министерство культуры предлагает значительную финансовую помощь и поддержку культурной журналистике в виде грантов и субсидий. На протяжении всей истории государство неизменно уделяла приоритетное внимание развитию культуры и искусства. Французский язык стал официальным языком государства в XVI веке с принятием эдикта Виллерс-Котре. Это решение сыграло важную роль в формировании целостной культурной идентичности. Коллеж-де-Франс был основан в 1530 году и быстро превратился в выдающийся центр гуманитарных знаний. Французская академия была основана в 1634 году с целью контроля и защиты французского языка и литературы. Королевская библиотека, основанная в 1368 году и ставшая общедоступной в 1692 году, также оказала значительное влияние на культурную политику. Создание Лувра в 1793 году стало важной вехой в демократизации искусства, что было подтверждено развитием арт-журналистики. Эти учреждения служили центрами культурного обмена, а также способствовали развитию арт-журналистики, предоставляя форум для анализа и оценки культурных явлений [168].

Министерство культуры Франции было создано в 1959 году благодаря усилиям Андре Мальро, известного ученого и гуманиста, близкого к генералу де Голлю. «Министерство, отвечающее за вопросы культуры, должно сделать величайшие произведения человечества, и прежде всего Франции, доступными для как можно большего числа французов, обеспечивая наибольшую аудиторию для нашего культурного наследия и поддерживая создание духа и произведений искусства, которые обогащают его». Это утверждение, содержащееся в уставе министерства, отражает видение Мальро о том, как сделать культуру доступной для широкой публики. В рамках этой цели по всей Франции были созданы «Дома культуры» (Maisons de la Culture). Эти заведения стали центрами общения и взаимодействия между общественными деятелями, художниками и критиками, способствуя развитию арт-журналистики. Усилия Мальро привели к институциональной поддержке французской художественной политики, что способствовало активному развитию арт-журналистики и ее способности формировать общественное мнение об искусстве и культуре [169].

Во Франции арт-журналистика всегда занимала важное место в освещении национальных и мировых культурных событий. С самого начала такие газеты, как *Le Monde*, *Libération* и *Le Figaro*, активно освещали культурные события, давая людям возможность говорить об искусстве и

культуре. Особое внимание уделялось французской культуре, что было отражением инициатив правительства по сохранению и развитию культурного наследия страны. С течением времени французская арт-журналистика становилась все более восприимчивой к иностранному культурному влиянию. Стремясь отразить влияние глобализации на культурную деятельность, французские газеты и журналы после 1955 года стали чаще публиковать статьи о зарубежном искусстве и культуре. Несмотря на это, французские СМИ продолжали делать акцент на национальной культуре, что было отражением инициатив правительства по сохранению культурного наследия и национальной идентичности [170].

Но и на французскую арт-журналистику значительное влияние оказала динамика глобализации. Глобализация, с одной стороны, привела к расширению торговли культурными товарами и более глубокому пониманию культур других стран. Однако национальные издания, такие как *Libération* и *Le Monde*, продолжают делать акцент на национальной культуре, что является отражением культурной политики Франции, направленной на сохранение национальной идентичности и культурной истории. В последние десятилетия наблюдается рост интереса к международным культурным событиям, что также свидетельствует о сдвигах в глобальной культурной практике. Однако, пытаясь найти баланс между национальными и иностранными культурными влияниями, французской арт-журналистике удастся сохранить свою ярко выраженную национальную идентичность [171]. А мероприятия, проводимые международной организацией «Франкофония» охватывают крупные государства мира, освещаются ведущими изданиями и каналами, в т.ч. проводимый уже много лет «Фестиваль «Франкофонии».

Культуролог Андре Мальро – ключевой персонаж в анналах французской арт-журналистики. Создание им Министерства культуры и пропаганда культурной политики оказали заметное влияние на развитие арт-журналистики во Франции. Он курировал создание «Домов культуры» в нескольких департаментах Франции, что способствовало развитию современных художественных инноваций и широкому распространению культуры. Арт-журналистика возникла в результате того, что эти организации стали центрами критики и культурного взаимодействия. Такие газеты, как *Le Monde*, *Libération* и *Le Figaro* оказали влияние на арт-журналистику, поскольку активно освещали события в искусстве и предоставляли форум для обсуждения вопросов искусства и культуры [172].

Арт-журналистика во Франции в настоящее время претерпевает изменения, чтобы адаптироваться к развивающимся культурным практикам и медиа. В последнее время все большее внимание уделяется цифровым технологиям и новым медиа. В 2008 году Министерство культуры и коммуникаций провело опрос, чтобы оценить влияние цифровых технологий на культурные практики во Франции. Результаты опроса показали рост популярности экранной культуры и снижение интереса к традиционным медиа платформам, таким как телевидение и радио. Эти изменения являются ответом

на общемировые тенденции в области медиа и культуры, что заставляет арт-журналистику приспосабливаться к возникающим обстоятельствам. Одновременно французская арт-журналистика продолжает сохранять свою национальную идентичность, пытаясь примирить глобальные и внутренние культурные влияния [173].

В настоящее время французская арт-журналистика сталкивается с различными препятствиями, обусловленными глобальными и техническими преобразованиями. Главное препятствие заключается в переходе от традиционных печатных СМИ к цифровым платформам. Традиционные газеты вынуждены приспосабливаться к новым форматам и платформам в связи с распространением интернета и социальных сетей. В результате меняются состав журналистских коллективов, подходы к работе и тактика распространения контента. Несмотря на эти изменения, такие журналы, как *Le Monde*, *Libération* и *Le Figaro*, продолжают вносить значительный вклад в арт-журналистику, корректируя свои рамки в соответствии с современными обстоятельствами. Социальные медиа оказали значительное влияние на арт-журналистику, предложив новые каналы для распространения и обсуждения культурной информации. Социальные медиаплатформы, такие как Twitter, Facebook и Instagram, стали важнейшими инструментами для журналистов и медиаорганизаций. Они способствуют быстрому распространению новостей и публикаций, позволяют вовлечь аудиторию и обеспечить немедленную обратную связь. В то же время социальные медиа-платформы ставят новые проблемы, связанные с распространением ложной информации и необходимостью бороться за привлечение аудитории в условиях чрезмерного изобилия информации [174].

Современная арт-журналистика использует инновационные форматы и мультимедийные инициативы, чтобы привлечь и удержать аудиторию. Видеорепортажи, подкасты, интерактивные статьи и виртуальные выставки стали неординарными формами для документирования культурных событий. Пресса через мультимедиапорталы, каналы, приложения активно развивают мультимедийные проекты, чтобы расширить свою аудиторию и обеспечить запоминающийся пользовательский опыт. В условиях растущей конкуренции за внимание аудитории мультимедийные проекты становятся важнейшим компонентом стратегического подхода медиаорганизаций. Эти проекты позволяют компаниям выделиться на фоне конкурентов и предоставить читателям более широкий спектр увлекательных и разнообразных материалов [175].

В Великобритании и Германии арт-журналистика имеет давнюю и богатую историю: известные издания и периодика уделяют значительное внимание искусству и культуре. Арт-журналистика в Великобритании имеет истоки, восходящие к XVIII веку. В это время газеты и журналы начали активно освещать театральные представления, художественные выставки и новые литературные произведения. В этот период такие газеты, как *The Spectator* и *The Tatler*, завоевали популярность среди британской



интеллигенции благодаря критическим публикациям о культурных событиях. Самих событий в то время было предостаточно. В XIX веке журналистика в сфере культуры в Британии получила дальнейшее развитие благодаря появлению таких журналов, как *The Times Literary Supplement* и *The Athenaeum*. Эти издания служили форумами для обсуждения литературных произведений и культурных событий и даже в некоторой степени ареной сражений разных взглядов на искусство и литературу. Знаменитые искусствоведы Мэтью Арнольд и Джон Рёскин сыграли решающую роль в формировании британской культурной критики в этот период, подчеркивая значение культуры в общественной жизни [176].

В XX веке британская арт-журналистика претерпела значительные изменения под влиянием новых средств массовой информации и технического прогресса. Радио и телевидение стали крупнейшими каналами информирования и анализа о ситуации в сфере культуры, а такие передачи, как *BBC Radio 3* и *The South Bank Show*, завоевали популярность среди разнообразной аудитории. В то же время традиционные печатные издания, такие как *The Guardian*, *The Independent* и *The Telegraph*, сохранили свое значение в культурной журналистике, предоставляя всесторонние оценки творческой деятельности. В конце XX – начале XXI века арт-журналистика в Великобритании претерпела изменения, связанные с появлением интернета. *The Quietus* и *Frieze* [177], создали новые возможности для освещения культурных событий и явлений, охватив более широкую аудиторию и привлекая свежие взгляды писателей и комментаторов. В эту эпоху заметно усилилось влияние социальных сетей. Такие платформы, как *Twitter* и *Instagram*, приобрели в Европе значение важнейших каналов распространения культурных знаний и их адаптации для аудиторий.

Арт-журналистика в Германии прошла важнейшие этапы формирования и развития, которые отражают многогранное культурное пространство страны. Во время романтического движения в XIX веке немецкая культурная журналистика пережила значительный рост. Такие издания, как *Die Grenzboten* и *Der Kunstwart*, стали влиятельными площадками для обсуждения литературы, искусства и музыки. Немецкие журналисты и критики, такие как Генрих Гейне и Людвиг Бирн, сыграли решающую роль в формировании немецкой культурной критики в ту эпоху. Они подчеркивали значение культуры как в общественной жизни, так и в политических условиях. В начале XX века арт-журналистика в Германии получила дальнейшее развитие в связи с появлением новых СМИ. Радио и кино транслировали информацию об искусстве, а такие программы, как *Berliner Rundfunk* и *Die Wochenschau* постепенно становились популярными. Одновременно печатные газеты, такие как *Frankfurter Zeitung* и *Die Weltbühne*, сохранили свою роль в культурной журналистике, предоставляя всестороннюю критику и аналитические эссе о театре, музыке, кино и литературе [178].

После Второй мировой войны арт-журналистика в Германии претерпела существенные изменения в рамках политического и социального возрождения

страны. Во время раскола Германии арт-журналистика Федеративной Республики Германия (ФРГ) и Германской Демократической Республики (ГДР) пошла разными путями, отражая контрастные политические и идеологические позиции каждого региона. Арт-журналистика в ФРГ процветала в период демократизации и либерализации общества. Такие известные журналы, как *Der Spiegel* и *Die Zeit*, сыграли решающую роль в создании площадок для обсуждения культурных и социальных вопросов. Арт-журналистика в Германской Демократической Республике (ГДР) была подвержена большим ограничениям и влиянию правительства. Однако такие журналы, как *Neues Deutschland* и *Eulenspiegel*, по-прежнему играли важную роль в формировании культурного пространства страны [179].

После воссоединения Германии в 1990 году арт-журналистика претерпела существенные изменения, отражающие появление новых социальных и политических условий. На протяжении всего этого столетия немецкое медиапространство проходило все большую диверсификацию и плюрализм, что привело к востребованности арт-журналистики. Онлайн-платформы и цифровые медиа играют решающую роль в распространении культурной информации и взаимодействии с аудиторией. Далее арт-журналистика в Германии претерпела значительные изменения в ответ на процессы цифровизации и глобализации, эффективно решая возникающие трудности и удовлетворяя меняющиеся потребности своей аудитории. Современные периодические издания, такие как *Süddeutsche Zeitung* и *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, эффективно используют интернет-платформы и социальные сети для распространения культурной информации и взаимодействия с читателями. Они публикуют всесторонние обзоры и критические статьи о театре, музыке, кино и литературе [180].

Явления современной арт-журналистики в Великобритании и Германии сложны и многогранны, что отражает широкий спектр культурной и социальной деятельности в этих странах. Арт-журналистика в Британии претерпевает трансформацию под влиянием цифровизации, глобализации и итогов брежневизма. Такие авторитетные печатные издания, как *The Times* и *The Guardian*, активно адаптируются к новым условиям медиапространства, которые предполагают распространение контента через интернет и социальные сети, работу в режиме постоянной информационной активности. Появление онлайн-журналистики и круглосуточных новостных программ, таких как *BBC News 24* и *Sky News*, произвело революцию в новостном пространстве, предоставив аудитории безостановочный доступ к информации. Тем самым арт-журналистика страны вышла за пределы национальных границ [181].

Возникновение интернет-платформ и социальных сетей привело к изменению форматов и жанров журналистики в Германии, расширив читательскую аудиторию и предоставив новые возможности для вовлечения аудиторий. Одновременно с этим немецкая журналистика сохраняет высокий уровень качества и профессиональной этики, что отличает ее от некоторых

других медиасистем, где финансовые соображения могут превалировать над журналистской ответственностью. Также в стране высок уровень конкуренции в сфере арт-журналистики. Ведущие немецкие периодические издания, такие как *Die Zeit* и *Der Spiegel*, широко используют интернет-платформы и социальные сети для распространения культурного контента и взаимодействия со зрителями. Они предоставляют всесторонние обзоры и критические статьи о театре, музыке, кино и литературе [182].

И наиболее интересный образец – арт-журналистика в США. Здесь она отличается широким спектром тематика и освещает сферы культуры как в отечественном, так и в глобальном контексте. К мнению изданий и каналов прислушивается весь мир. Арт-журналистика в США многоаспектна и постоянно развивается, претерпевая значительные изменения и отбирает лучшие формы отражения и информирования. На протяжении всей истории американских газет культура и искусство неизменно играли важную роль в медиапространстве. Однако с развитием технологий и изменением общественных предпочтений арт-журналистика претерпела изменения как в своей функции, так и в структуре. В данном исследовании рассматривается эволюция арт-журналистики в США, начиная с 1800-х годов и до наших дней. В центре внимания – значимые личности, организации и преобразования, которые повлияли и продолжают влиять на эту отрасль [183]. При этом именно американские подмостки, выставки и литературные труды вызывают большие споры в мире и порой больше эпатируют, но такие формы всегда востребованы у журналистов.

В XIX веке арт-журналистика в США была сосредоточена преимущественно вокруг литературы, театра и изобразительного искусства. В тот период такие известные газеты, как *The New York Times*, основанная в 1851 году Генри Джарвисом Реймондом и Джорджем Джонсом, и *The Washington Post*, основанная в 1877 году Стилсоном Хатчинсом, регулярно публиковали критику, эссе, рецензии о важных культурных событиях и художественных творений. Выдающимися культурными критиками были Генри Джеймс и Эдмунд Уилсон, чьи труды формировали общественное мнение и влияли на читательские предпочтения. Генри Джеймс, прославившийся своими романами и критическими эссе, был признанным авторитетом, чьи труды о литературе и искусстве были важны для понимания культурной среды того времени. Эдмунд Уилсон, известный своим вкладом в журналы *The New Republic* и *The New Yorker*, был заметным игроком в сфере литературной критики и оказал значительное влияние на определение предпочтений американской интеллектуальной элиты [184].

Арт-журналистика в стране со временем превратилась в профессиональную деятельность. В 1920-е годы в Нью-Йорке появились первые специализированные журналы, посвященные искусству и культуре. Литературное периодическое издание *The Dial*, основанное в 1840 году и возрожденное в 1920-м, стало заметной площадкой для дискуссий о литературе и искусстве, где публиковались работы таких известных авторов,

как Т. С. Элиот, Эзра Паунд и Эйми Лоуэлл. Этот и аналогичные журналы сыграли значительную роль в формировании культурной идентичности и предпочтений населения, предоставив художникам, критикам и широкой публике возможность вести диалог и обмениваться идеями. С развитием киноиндустрии и распространением радио в начале 1900-х годов арт-журналистика стала включать в себя новые формы искусства и развлечений. Голливуд стал творцом ОО инфоповодов, что побудило основные СМИ уделять все больше внимания освещению фильмов. Такие издания, как «Variety», основанное в 1905 году Симом Сильверманом, и «The Hollywood Reporter», основанное в 1930 году Уильямом Уилкерсоном, стали важными источниками новостей и критического анализа киноиндустрии и индустрии развлечений. «Variety» быстро зарекомендовал себя как авторитет в области новостей кино и театра, распространяя всесторонний анализ кассовых сборов, критику последних фильмов и сценических постановок, а также эксклюзивные интервью с влиятельными деятелями индустрии. Журнал «The Hollywood Reporter» получил признание благодаря своим аналитическим материалам и эксклюзивным новостям о киноиндустрии, оказав значительное влияние на формирование представлений о Голливуде в обществе [185].

Эти периодические издания служили как целям информирования общественности о новинках и событиях в индустрии кино и шоу-бизнеса, так и установления эталонов и критериев оценки культурных продуктов. Полин Каэль и Роджер Эберт, известные кинокритики, приобрели значительное влияние в области кинокритики. Рецензии Каэль публиковались в журнале The New Yorker, а работы Эберта – в газете Chicago Sun-Times. Их мнения и оценки оказали существенное влияние на восприятие широкой публикой фильмов и других культурных продуктов [186].

Появление интернета и цифровых технологий в конце XX века открыло новую эру для арт-журналистики. Появление онлайн-газет и блогов позволило автономным критикам и любителям искусства распространять свою точку зрения среди широкой читательской аудитории. Такие платформы, как «Rotten Tomatoes», основанная в 1998 году Сенхом Дуонгом и Патриком Ли, и «Pitchfork», созданная в 1995 году Райаном Шрайбером, приобрели значительное влияние как источники кино- и музыкальной критики соответственно. «Rotten Tomatoes» собирает критические отзывы специалистов и формирует сводные рейтинги фильмов, помогая зрителям получить полное представление об оценках, выставленных различными авторитетами. Pitchfork стал ведущим форумом инди-музыки и критики альбомов, оказав значительное влияние на формирование музыкальных предпочтений и знакомство с начинающими артистами [187].

Это движение также привело к демократизации культурной критики, когда мнения обычных людей стали равнозначны мнениям профессиональных критиков. Такие платформы, как Twitter, Facebook и Instagram, способствовали обсуждению и распространению культурного контента в социальных сетях. Пользователи имеют возможность высказывать свои оценки, предложения и

критические замечания, что способствует созданию более динамичной и разнообразной медиасреды. Престижные журналы, такие как The New York Times и The Washington Post, также подстроились под эти изменения, создав собственные цифровые платформы и активно взаимодействуя с аудиторией в социальных сетях [188].

В настоящее время арт-журналистика в США отличается использованием нескольких платформ и включением в нее различных медиаканалов. Печатные журналы, такие как «The New Yorker», основанный в 1925 году Гарольдом Россом, и «The Atlantic», основанный в 1857 году, сохраняют свое значение, предлагая тщательный анализ и критические статьи о культурных тенденциях. «The New Yorker» известен своими обширными эссе и аналитическими статьями, в которых исследуются различные культурные темы, такие как литература, искусство, кино и театр. The Atlantic предлагает разнообразный выбор культурных материалов, включающих интервью с влиятельными людьми и аналитические эссе о современных культурных моделях. В Казахстане также существует целый ряд периодических изданий, посвященных искусству и культуре. Среди них можно отметить онлайн-издание «Vox Populi» со статьями об архитектурных чудесах Алматы и цифровой журнал «ALTYN ART» с интервью с известным музыкантом Жамилей Кадыр. Несмотря на то, что освещение культурных событий в казахстанских СМИ не столь обширно, как в США, в публикациях уделяется внимание традиционной культуре, национальным обычаям, музыке, народному искусству, архитектуре и литературе [189].

Особенности в использовании мультимедийных средств в казахстанских и американских изданиях обусловлены различиями в технологической доступности, культурных предпочтениях и степени развития медиасектора. Например, мы можем рассмотреть статью, опубликованную «Нью-Йорк Таймс» о фильме «Барби», а также электронный журнал «Esquire Kazakhstan» с историей о женщине из Алматы, которая добилась популярности в качестве диджея в Нью-Йорке. Первый включает в себя визуальные компоненты, такие как изображения и иллюстрации, а также взаимодействие с аудиторией через комментарии и гиперссылки. Эти интерактивные компоненты позволяют читателям подключаться к дополнительным веб-страницам, ресурсам, документам, аудио- или видеофайлам, расширяя материал и давая возможность глубже изучить проблему [190].

Американские ресурсы, как правило, чаще используют фильмы, интервью, подкасты и интерактивные компоненты, чтобы создать увлекательный материал. В Казахстане развивается технологическая инфраструктура, но доступность сложных медиатехнологий ограничена, что негативно сказывается на использовании мультимедийных инструментов в арт-журналистике. Традиционные медиа-форматы по-прежнему широко распространены, акцент делается на текстовых материалах, однако эта тенденция постепенно меняется в связи с появлением цифровых медиа [191].

Тем не менее, значительная часть арт-журналистики перешла в цифровую сферу, где социальные сети, видеоплатформы и подкасты стали новыми форумами для изучения и обсуждения культуры. Важной тенденцией в современной культурной журналистике является растущая роль видеоконтента. Такие платформы, как YouTube и TikTok, предоставляют возможность создавать и распространять культурный контент, способный охватить миллионную аудиторию по всему миру. Такие известные критики и журналисты, как Линдси Эллис и Карстен Рунквист, используют эти платформы для демонстрации своих визуальных анализов фильмов, музыки и других видов искусства, тем самым повышая доступность и привлекательность своих работ для молодой аудитории.

Современная арт-журналистика сталкивается с различными препятствиями, такими как экономическая нестабильность традиционных СМИ, необходимость приспосабливаться к появляющимся технологиям и меняющимся предпочтениям аудитории. Некоторые газеты вынуждены искать другие стратегии получения дохода, например, внедрять модели подписки и участвовать в краудфандинге, чтобы поддерживать свою деятельность. Такие авторитетные печатные издания, как The New York Times и The Washington Post, адаптируются к цифровой эпохе, создавая онлайн-платформы и предлагая варианты подписки, включающие эксклюзивный контент и другие услуги [192].

СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения о культуре, позволяют вдумчиво анализировать произведения искусства и культурные события, а также выступают в качестве форума для диалога и обмена идеями между различными общественными группами. Известные критики и журналисты, такие как Энтони Лейн из The New Yorker и Робин Гиван из The Washington Post, оказывают существенное влияние на восприятие культуры благодаря своему проницательному анализу и критике. Их работа помогает аудитории понять и оценить современные культурные явления. Сфера арт-журналистики в Соединенных Штатах претерпела значительную эволюцию, пройдя путь от театральных рецензий в газетах XIX века до современных видео-блогов и подкастов. Этот рост обусловлен не только развитием технологий и изменением способов потребления информации, но и более масштабными общественными и культурными изменениями. В эпоху цифровизации и глобализации арт-журналистика продолжает адаптироваться и развиваться, сохраняя свое значение важнейшего инструмента постижения и анализа современной культуры. В будущем арт-журналистика столкнется с новыми препятствиями и перспективами, в то время как ее важнейшая функция – содействие культурному дискурсу и критическому осмыслению – останется незаменимой [193].

Арт-журналистика в Латинской Америке оказывает значительное влияние на сохранение и развитие культурного наследия. Арт-журналистика в Латинской Америке зародилась в начале XX века с созданием первой школы журналистики в Аргентине в 1901 году. Однако реальное становление этой

формы журналистики набрало обороты в 1930-1940-х годах, когда другие страны региона инициировали создание собственных журналистских институтов. Количество таких учебных заведений значительно возросло: с 11 в 1950 году до 1 742 в 2009-м. Важнейшей вехой в развитии арт-журналистики стало создание региональных и местных организаций, в том числе Международного центра журналистских исследований в Латинской Америке (Ciespal), Института информационных наук (Icinform) и Латиноамериканского института образовательной коммуникации (Ilce). Эти центры сыграли важную роль в подготовке журналистов и проведении исследований медиапроцессов в регионе. Среди ученых того периода следует отметить Луиса Бельтрао, первопроходца в области массовой коммуникации, и Хесуса Мартина-Барbero, специалиста по медиа и культуре [194].

Телевизионная журналистика оказала значительное влияние в Латинской Америке. В Бразилии новостная программа Jornal Nacional, выходящая в прайм-тайм на канале TV Globo, ежедневно собирает миллионы зрителей и удерживает рекорд самой просматриваемой программы всех времен. С начала 2000-х годов в Латинской Америке наблюдается значительное развитие многоканального и платного телевидения, что привело к усилению конкуренции за зрительскую аудиторию. Заметный прорыв произошел в 2005 году с созданием мультимедийной платформы TeleSUR, инициатором которой выступила Венесуэла при поддержке Аргентины, Боливии, Кубы, Эквадора, Никарагуа и Уругвая. Цель TeleSUR – предложить альтернативную точку зрения на новости и сделать акцент на опыте обычных людей. Тем не менее, несмотря на определенное сходство, журналистика во многих странах Латинской Америки развивалась в соответствии с местными требованиями и культурными особенностями. Например, на Кубе существует государственная медийная инфраструктура, которая служит целям распространения пропаганды, в то время как в Мексике СМИ сильно централизованы и имеют историю как лоялистской, так и гражданской журналистики. Чилийская журналистика характеризуется интервенционистским подходом и включением аспектов информационно-развлекательного характера. Все эти различия свидетельствуют о неоднородности и отличиях медиасреды в разных регионах Латинской Америки [195].

Конец XX и начало XXI века стали периодом значительных преобразований для латиноамериканских СМИ. Завершение холодной войны, падение военных диктатур и введение демократических конституций ознаменовали начало периода, характеризующегося возрождением демократии. Тем не менее, начало XXI века ознаменовалось приходом к власти таких лидеров, как Уго Чавес в Венесуэле, Эво Моралес в Боливии и Рафаэль Корреа в Эквадоре. Эти лидеры использовали плебисцитарную тактику, чтобы перестроить либеральные институты своих стран и укрепить власть в своих руках. Журналисты столкнулись с новыми трудностями, столкнувшись с влиянием как правительства, так и бизнеса. В условиях растущей

политической нестабильности журналисты часто становились жертвами репрессий и насилия, что ставило под угрозу как свободу слова, так и демократические принципы в регионе [196].

Арт-журналистика в Латинской Америке столкнулась с новыми трудностями и перспективами в связи с развитием цифровых технологий и глобализацией СМИ. Значительным событием стало появление автономных цифровых журналов, таких как El Faro в Сальвадоре и La Silla Vacía в Колумбии, которые выполняют важнейшую функцию, освещая социальные и культурные темы, упускаемые из виду основными СМИ. Эти платформы используют мультимедийные форматы и интерактивные инструменты для привлечения аудитории и развития нового стиля журналистики [197], основанного на вовлечении и участии читателей. Одновременно с этим социальные медиа-платформы, такие как Twitter и Facebook, стали важным средством распространения новостей и точек зрения, предлагая журналистам новые возможности для взаимодействия с аудиторией и популяризации своих материалов. Тем не менее, существуют определенные препятствия, связанные с этим явлением, такие как распространение ложной информации и сфабрикованных новостей, что требует от журналистов поддержания достойного уровня профессионализма и этических принципов.

Арт-журналистика в Африке выполняет важнейшую функцию, документируя и поощряя старые культурные традиции, а также привлекая внимание к современным культурным формам. Эволюция арт журналистики в Африке неразрывно связана с колониальным прошлым континента. В начале XX века колониальные правители осуществляли значительный контроль над африканскими СМИ, в значительной степени определяя содержание и акценты журналистики [198]. В 1920-е годы издания в Британской Кении, такие как East African Standard, фокусировались на проблемах и предпочтениях европейских поселенцев, игнорируя культурные и социальные элементы коренного населения. Тем не менее, начиная с 1930-х годов, появляются африканские издания, в том числе The Nigerian Daily Times, которые стремятся представлять культурные ценности и интересы африканцев. Эти издания ознаменовали собой первые этапы развития самодостаточной африканской медиа-экосистемы, поскольку печатные СМИ начали включать в себя местные точки зрения. Однако этот процесс был трудным и часто сопровождался политическим подавлением и цензурой со стороны колониальных властей, стремившихся сохранить власть над распространением информации.

Послевоенная эпоха стала свидетелем значительных преобразований в африканской журналистике. В 1950-1960-е годы, после обретения независимости многими африканскими государствами, наблюдался рост числа медиа-институтов, стремившихся освободиться от влияния колониализма и создать свою собственную журналистскую специфику. Яркой иллюстрацией этой эпохи является Юсуф Лулемба, основавший в 1961 году в Танзании первую автономную газету Uhuru. Лулемба был горячим сторонником panaфриканизма и использовал свой журнал для укрепления культурного и



политического единства африканского населения. Издание уделяло внимание значимым культурным событиям, национальным праздникам, традиционным обрядам и фестивалям, подчеркивая важность сохранения и развития африканских культурных традиций в условиях меняющегося политического пространства а. Лулемба наладил широкое сотрудничество с другими африканскими журналистами и деятелями культуры, создав прочную медиасеть, которая способствовала обмену информацией и культурными ценностями во многих частях континента [199].

В 1980-х и 1990-х годах африканская журналистика столкнулась с новыми препятствиями, вызванными политическими и экономическими потрясениями, а также появлением цифровых технологий. В эту эпоху многие африканские журналисты начали осознавать необходимость сочетания традиционных форм культурного самовыражения с современными журналистскими принципами. Нгути Ва Тионго, кенийский писатель и культурный активист, активно пропагандировал использование языков коренных народов в журналистике и литературе. Он считал, что такая практика необходима для сохранения культурного наследия и укрепления национальной идентичности. Его статьи и выступления служили источником вдохновения для многих начинающих журналистов, которые стремились найти равновесие между сохранением культурного наследия и соответствием требованиям современных СМИ. В эту эпоху наблюдался заметный рост числа автономных радиостанций, таких как Radio Okapi в Демократической Республике Конго. Эти станции сыграли важнейшую роль в развитии дискуссий по культурным и социальным вопросам на родных языках, способствуя укреплению национальной идентичности и социального единства [200].

Тем не менее, несмотря на все старания, африканская арт-журналистика продолжает сталкиваться с многочисленными препятствиями. Одним из важных препятствий является влияние глобальных форм и норм СМИ, которые часто игнорируют или искажают африканские культурные реалии. В своем эссе «Журналистика в Африке: Современность, африканскость» Фрэнсис Ньямньох подчеркивает тот факт, что африканские журналисты часто вынуждены соответствовать западным стандартам журналистики, что приводит к разрушению самобытного и ценного африканского культурного наследия. Ньямньох утверждает, что для того, чтобы африканская журналистика была действительно значимой и полезной для африканских обществ, необходимо установить гармоничное равновесие между современными журналистскими методами и традиционным культурным самовыражением. Это затруднение проявляется в повседневных задачах журналистов, которые пытаются освещать важные культурные события и вопросы, но при этом сталкиваются с ограничениями, налагаемыми форматами и требованиями аудитории, которая постепенно склоняется к глобальным нормам потребления медиа [201].

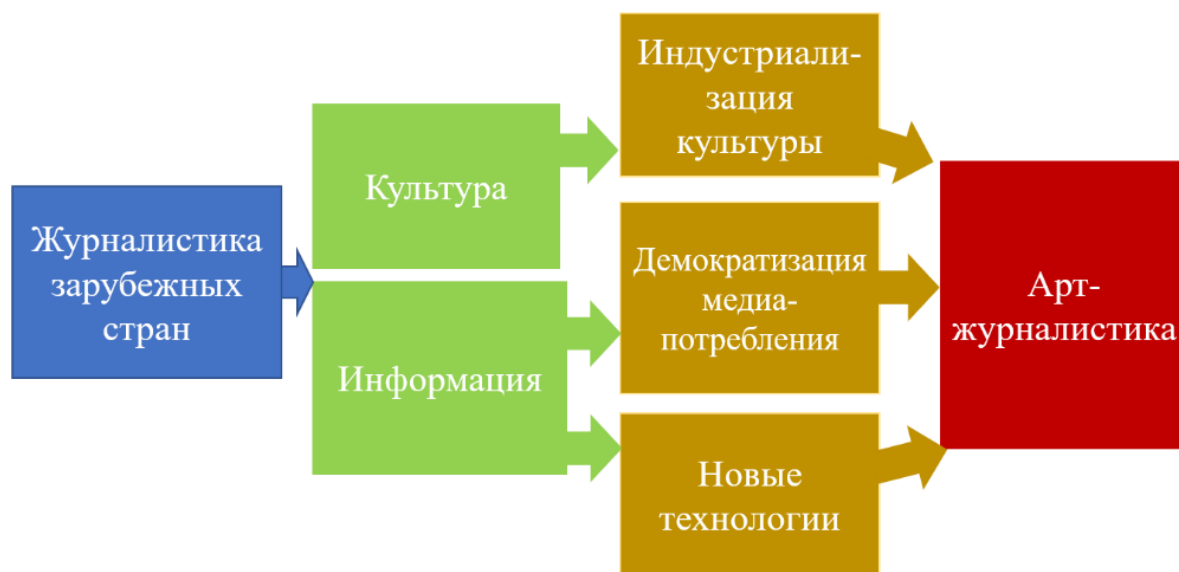
Особое внимание следует уделить вопросу языка в культурной журналистике. Африка может похвастаться огромным количеством языков и

диалектов, что ставит перед журналистами особые перспективы и трудности. Например, в Нигерии, стране с множеством более чем 500 языков, журналисты часто сталкиваются с проблемой выбора конкретного языка для публикации. Использование английского языка позволяет людям получить доступ к более широкому кругу людей, но при этом может привести к маргинализации местных языков и традиций. И наоборот, публикация на местных языках позволяет сохранить культурное наследие, но при этом ограничивает сферу распространения контента. Этот вопрос был особенно важен в 1990-е годы, когда такие журналисты, как Кен Саро-Вива, активно использовали языки коренных народов для привлечения к событиям в дельте реки Нигер. Его работа стала примером использования языков коренных народов для активизации общественных настроений местного населения в условиях вызовов, создаваемых глобализацией и экономическими силами [202].

Важнейшие особенности зарубежной арт-журналистики:

1. возникновение потребности в освещении культуры,
2. формирование логики культурной журналистики,
3. поддержка государства,
4. аутистический культурной журналистики,
5. трансформация в арт-журналистику.

Наступление цифровой эры привело к существенным изменениям в методах и приемах арт-журналистики. Появление цифровых платформ сделало производство и доставку материалов более доступными для широкой аудитории, что позволило широко делиться мыслями и взглядами. Тем не менее, это также привело к усилению соперничества за привлечение аудитории и коммерциализации культурных материалов. Перед журналистами, пишущими о культуре, стоит задача справиться с этим новым обстоятельством, найти баланс между необходимостью сохранять критическую точку зрения и стремлением добиться коммерческого успеха. В результате многовекового взаимодействия журналистики и культуры на основе индустриализации культуры, демократизации медиапотребления и новых технологий в большинстве зарубежных стран сформировалась арт-журналистика (рисунок 6). И в ней продолжается поиск новых методов подачи культурных знаний, которые были бы одновременно увлекательными и образовательными, но при этом сохраняли бы критическую точку зрения [203].



**Рисунок 6.** Развитие арт-журналистики в зарубежных странах.

*Источник: Составлено автором.*

По мнению исследователей Ф. Бенхамоу и А. Лагерквиста, современные медиа и социальные сети оказывают существенное влияние на развитие духовности у молодых людей. Ф. Бенхамоу отмечает, что распространение высокоскоростного интернета, расширение сетей 4G и популярность подключенных устройств, таких как смартфоны и планшеты, привели к тому, что интернет бросил вызов традиционному телевидению и внес коррективы в его работу. Интернет-телевидение, по словам Ф. Бенхамоу, вводит новую эру, изменяя лексику и идеи, связанные с телевизионными медиа. А. Лагерквист подчеркивает важность оцифровки культурного наследия в XXI веке, что меняет обстоятельства, связанные с его доступностью. Глобализация порождает общую тревогу по поводу будущего исторических аспектов искусства. Цифровая среда обитания становится сложным и противоречивым пространством. Т. Шевякова делает особый акцент на разграничении между медиа-темами, ориентированными на изображение, и темами, направленными на установление национальной идентичности. С. Нязбеков, Т. Лифанова, Р. Казмуханов, М. Тасыбекова и Б. Дауржан утверждают, что почти все медиатемы ориентированы на образы и призваны формировать чувство национальной идентичности. Дауржан утверждает, что практически любая тема в СМИ способна стать предметом обсуждения и повлиять на восприятие страны как в положительную, так и в отрицательную сторону. В XXI веке исследователи М. Монтелла и К. Пиннок отмечают, что оценка ценности искусства все чаще основывается на эстетике. М. Монтелла подчеркивает, что культура часто воспринимается в первую очередь как форма развлечения, а не как средство повышения человеческого капитала за счет приобретения исторических знаний [204].

Арт-журналистика в Казахстане – важнейшая составляющая медиaprостранство а страны, отражающая сложное переплетение исторических, культурных и социальных элементов. Арт-журналистика в Казахстане, как и в других странах, развивалась под влиянием многих исторических и социальных факторов. Изначально устные рассказы и фольклор были основным средством передачи информации о культурных событиях и обычаях от одного поколения к другому. С появлением печатных изданий в XIX веке журналисты начали фиксировать и исследовать культурные явления, предлагая аудитории более методичный и аналитический метод изучения культурных феноменов. В Советском Союзе журналистика способствовала идеологической индоктринации, что проявлялось в том, как представлялись культурные ресурсы. После распада Советского Союза Казахстан столкнулся с необходимостью переоценки и реорганизации культурной политики и журналистики, что привело к распространению различных подходов и методологий в освещении культурных тем. Арт-журналистика в Казахстане претерпела значительные изменения с момента своего возникновения в начале XX века под влиянием многих внутренних и внешних факторов. В данном исследовании анализируются отличительные особенности работы журналистов в освещении традиционной культуры и андеграунда, а также влияние зарубежных редакций на этот процесс [205].

Зарождение арт-журналистики в Казахстане можно отнести к началу 1900-х годов, когда появление печатных СМИ стало оказывать значительное влияние на развитие и распространение национальной идентичности. Газеты и журналы стали основными средствами выражения культурных ценностей и обычаев казахского народа в эту эпоху. Газеты «Айқап» и «Қазақ» были пионерами в освещении тем, касающихся культуры и традиций казахского народа, в своих печатных изданиях. Эти журналы сыграли важнейшую роль в сохранении и распространении национальной идентичности, предоставив платформу для диалога по культурным, религиозным и социальным вопросам. Публикации той эпохи были в первую очередь направлены на сохранение культурных традиций и осмысление их ценности в условиях быстрых изменений в обществе.

После обретения независимости в 1991 году Казахстан столкнулся с новыми проблемами и перспективами в сфере арт-журналистики. В период постсоветской революции журналистам пришлось переосмыслить значение культуры в обществе и адаптироваться к меняющейся динамике глобализации и модернизации. В это время наблюдался заметный всплеск интереса к культурному наследию страны, что привело к появлению множества медийных инициатив, направленных на возрождение и сохранение культурных традиций. Такие телесериалы, как «Неизведанный Казахстан» и «Танцующий дом», сыграли важную роль в формировании нового взгляда на культурное наследие в рамках независимого Казахстана [206].

Телевидение сыграло важную роль в распространении и популяризации культурного наследия Казахстана. В постсоветскую эпоху национальные

телевизионные сети, включая «Казахстан», «Хабар» и «Астана», начали транслировать передачи, посвященные как традиционной культуре, так и современным культурным проблемам. Телевизионные программы, посвященные празднованию Наурыза, с участием местных танцев, музыки и ремесел, стали неотъемлемым компонентом программ. Эти программы успешно привлекают большую аудиторию и играют важную роль в укреплении национальной идентичности. Ежегодное освещение Наурыза, важного национального праздника, в СМИ подчеркивает культурное значение, которое он имеет для казахского народа. Эти передачи служили целям просвещения зрителей о культурных обычаях и сыграли свою роль в их сохранении и передаче будущим поколениям [207].

В конце XX – начале XXI века телевизионная индустрия Казахстана претерпела существенные изменения под влиянием цифровых технологий и глобализации. Появление новых медиаплатформ, таких как интернет-телевидение и социальные сети, открыло новые перспективы для распространения культурного контента. Традиционные телевизионные сети начали приспосабливаться к меняющимся условиям, создавая онлайн-платформы и активно взаимодействуя с потребителями через социальные сети. Такие телепрограммы, как «За что я люблю казахов и Казахстан» и «Избранное», теперь доступны не только на телевидении, но и в Интернете, что расширяет их зрительскую аудиторию и привлекает интерес более молодой части населения. Переход на цифровые медиа расширил охват аудитории и создал новые возможности для представления и обсуждения культурных вопросов.

Печатные СМИ играют важнейшую роль в освещении культурных событий и явлений в Казахстане. В газетах «Казахстанская правда», «Новое поколение», «Экспресс-К» и «Вечерний Алматы» часто публикуются статьи по многим вопросам культурного наследия и современным тенденциям развития культуры. Эти издания содержат развернутую критику, аналитические материалы, интервью с деятелями культуры, что способствует глубокому осознанию и пониманию культурных явлений. Разделы о культуре часто пересматриваются и включают в себя материалы о традиционной музыке, театре, кино, литературе и изобразительном искусстве [208].

В разделе «Культура» газеты «Казахстанская правда» публикуются статьи о народных промыслах, национальных праздниках и современных культурных мероприятиях. В рубрике «Мир Абая» читатели найдут исчерпывающие аналитические материалы о жизни и литературном творчестве выдающегося казахского поэта Абая Кунанбаева с особым акцентом на его влиянии на современную казахскую культуру. Газета «Новое поколение» в своих рубриках «Магия единства» и «Театр начинается с детства» подчеркивает ценность культурного воспитания и роль театрального искусства в формировании национальной идентичности. Издания «Экспресс-К» и «Вечерний Алматы» предоставляют разнообразный спектр ресурсов,

охватывающих как традиционную культуру, так и современные культурные явления [209].

Современная арт-журналистика активно использует возможности цифровых технологий и социальных сетей для распространения информации. Иностранные редакции, работающие в Казахстане, внедряют сложные методы и подходы, учитывающие специфику страны. Журналисты могут использовать мобильный интернет, социальные сети и мультимедийные платформы для создания интерактивных и динамичных материалов, которые привлекают более молодую демографическую группу. Эта техника также позволяет шире распространять и продвигать культурные события, повышая их доступность для многих социальных слоев и географических регионов. Визуальные средства массовой информации, такие как короткометражные фильмы, прямые трансляции и другие виды визуальной коммуникации, имеют решающее значение для быстрой и эффективной передачи культурных событий и явлений.

Медиапространство Казахстана значительно изменился под влиянием цифровых технологий и социальных сетей, которые создали новые возможности для распространения культурного контента и взаимодействия с аудиторией. Онлайн периодические издания, блоги и социальные медиаплатформы, такие как Facebook, Instagram и YouTube, стали важными каналами для демонстрации культурного контента. Эти цифровые каналы способствуют немедленному распространению информации и повышению осведомленности широкой аудитории о культурных событиях и явлениях. Такие блоги, как «Степь» и «Казахстанское искусство», предлагают инновационные платформы для решения культурных вопросов и взаимодействия с аудиторией, представляя новые идеи и точки зрения [210].

Социальные медиа-платформы оказывают значительное влияние на распространение культурной информации, поскольку позволяют пользователям делиться своими мыслями и точками зрения на культурные события, вступать в дискуссии и предлагать свои идеи. Такие социальные медиаплатформы, как Instagram и YouTube, позволяют наглядно представить культурный контент, повышая его доступность и привлекательность для широкой аудитории. Визуальная и фотографическая документация национальных праздников, традиционных ремесел, музыки и танцев привлекает зрителей и служит для поддержки и сохранения культурного наследия. В то же время социальные медиа-платформы сталкиваются с такими препятствиями, как распространение ложной информации и превращение дискуссий в политические дебаты, что заставляет пользователей и создателей контента применять осторожный и аналитический подход к информации [211].

Журналистика, посвященная традиционной культуре, играет важную роль в сохранении и продвижении национальных ценностей и обычаев. Иностранные редакции, работающие в Казахстане, часто вступают в партнерские отношения с местными специалистами и культурными иконами, чтобы обеспечить контент, подчеркивающий самобытность и важность

казахских традиций. Исследователи проводят интервью с носителями культурных традиций, фиксируют значимые культурные события и фестивали, изучают влияние глобализации на традиционные культурные практики. Этот метод помогает сохранить культурное наследие и передать его будущим поколениям, а также играет роль в развитии национальной идентичности в условиях глобальных трансформаций.

Иностранные редакции играют важную роль в освещении культурных событий в Казахстане, предоставляя международную точку зрения и способствуя культурному взаимодействию. Такие известные СМИ, как BBC World Service, The New York Times и The Guardian, часто публикуют статьи о культурных событиях и происшествиях в Казахстане, привлекая внимание мировой общественности к богатому культурному наследию страны. Эти публикации укрепляют мировые культурные связи и демонстрируют казахстанскую культуру в международном масштабе. Подземные формы выражения искусства и культуры часто отражают инакомыслие и подвергаются критике господствующие социальные и культурные рамки. Иностранные редакции, работающие в этой сфере, сталкиваются с множеством препятствий, таких как необходимость поддерживать тонкое равновесие между беспристрастностью и защитой недопредставленных точек зрения. Они исследуют и демонстрируют нетрадиционные формы выражения искусства, музыки, литературы и перформанса, которые часто игнорируются популярными СМИ. Мастерство в этой области требует глубокого понимания определенных культурных контекстов и умения различать скрытые закономерности и явления. Эти издания служат средством выражения мнений, которые часто игнорируются или подавляются основными средствами массовой информации, что позволяет нам лучше понять культурное разнообразие и социальную динамику [212].

**Таблица 3.1. Сравнительный анализ арт журналистики**

| <b>Аспект</b>                | <b>Казахстан</b>                                                                                                    | <b>Индия</b>                                                                           | <b>Япония</b>                                                               | <b>Франция</b>                                                      | <b>Латинская Америка</b>                                                           | <b>США</b>                                                           | <b>Великобритания</b>                                       |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Роль СМИ</b>              | Важная роль в освещении и сохранении культурного наследия. Использование телевидения, интернета и социальных сетей. | Сильная государственная роль и контроль над СМИ, либерализация медийного пространства. | Эволюция от традиционных к цифровым СМИ, включение мультимедийных форматов. | Значительная поддержка от Министерства культуры, субсидии и гранты. | Влияние культурной идентичности, сильная роль телевидения и радиостанций.          | Разнообразие СМИ, сильное влияние частных корпораций, свобода слова. | Сильная традиция общественного вещания, BBC.                |
| <b>Историческое развитие</b> | Постсоветский период, рост независимых СМИ.                                                                         | Либерализация с 1980-х годов, переход к кабельному ТВ в 1991 году.                     | Развитие с эпохи Мэйдзи, рост цифровых технологий с начала XXI века.        | Сильная арт политика с XVI века, создание культурных институций.    | Разнообразие культурных форматов, отражение богатой культурной истории и наследия. | Становление с конца XIX века, рост с развитием технологий.           | Становление с начала XX века, ведущая роль в мировых медиа. |



|                               |                                                               |                                                             |                                                                             |                                                                                                  |                                                                    |                                                                            |                                                                  |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Культурные программы</b>   | Сохранение и пропаганда традиционных культурных практик.      | Сдвиг от образовательных к развлекательным программам.      | Баланс между традиционными и западными культурными элементами.              | Поддержка национальной идентичности через культурные проекты и журналистику.                     | Отражение социальной и культурной жизни, популярность теленовелл.  | Сильное присутствие массовой культуры, разнообразие жанров.                | Культурное многообразие, сильное влияние литературы и искусства. |
| <b>Глобализация и влияние</b> | Влияние глобальных СМИ, сохранение национальной идентичности. | Влияние западных стандартов, адаптация к глобальным медиа.  | Рост интереса к западной культуре, интеграция глобальных стандартов.        | Активное участие в глобальных культурных процессах, поддержка французского культурного наследия. | Влияние США и Испании, интеграция глобальных культурных элементов. | Доминирование в глобальных медиа, экспорт культурных продуктов.            | Влияние глобальных СМИ, поддержка национальной идентичности.     |
| <b>Вызовы и проблемы</b>      | Дисбаланс между традициями и глобализацией. Проблемы с        | Утрата культурной идентичности, влияние западных ценностей. | Угроза традиционным языкам и культурным традициям, вызванная глобализацией. | Сложная динамика между независимостью журналистики и государственным                             | Сохранение национальной идентичности, политическая нестабильно     | Концентрация медиа в руках крупных корпораций, проблема фейковых новостей. | Давление на общественное вещание, коммерциализация СМИ           |

|  |                   |  |  |                    |                                |  |  |
|--|-------------------|--|--|--------------------|--------------------------------|--|--|
|  | цифровизац<br>ией |  |  | ной<br>поддержкой. | сть в<br>некоторых<br>странах. |  |  |
|--|-------------------|--|--|--------------------|--------------------------------|--|--|

Иностранные журналисты часто пишут на темы, связанные с традиционной культурой и андеграундом, предлагая свои точки зрения и новые методы решения культурных проблем. Статьи о казахской музыке, кино и литературе, опубликованные в международных журналах, содержат всесторонний анализ и критические оценки, которые помогают нам лучше понять культурные события в Казахстане. Кроме того, эти издания играют роль в продвижении казахской культуры в мировом масштабе, вызывая интерес у мировой аудитории, подчеркивая ее самобытность и значимость.

Журналисты, освещающие традиционную культуру и андеграунд, должны обладать глубоким пониманием культурных особенностей и черт, а также внимательным и уважительным подходом к теме. Исследование традиционной культуры включает в себя изучение и демонстрацию национальных праздников, обычаев, ремесел, музыки и танцев. Журналисты, работающие в этой области, часто сотрудничают с культурологами, историками и этнографами, чтобы обеспечить предоставление точной и полной информации о культурных событиях. Публикации, посвященные традиционной культуре, играют важную роль в сохранении и популяризации культурного наследия, а также в укреплении национального самосознания и культурной идентичности.

Освещение подземной культуры требует тщательного изучения новых и неортодоксальных форм проявления культуры, часто выходящих за рамки устоявшихся культурных традиций. Подпольные журналисты исследуют и демонстрируют нетрадиционные формы выражения искусства, музыки, литературы и перформанса, которые часто передают протестные чувства и критические взгляды на сложившиеся социальные и культурные системы. Эти публикации служат средством выражения мнений, которые часто исключаются или игнорируются, и помогают нам лучше понять культурное разнообразие и тонкости культурного развития.

В 2023 году Казахстан начал процесс создания электронного хранилища культурного наследия, что стало важной мерой по сохранению и продвижению культурных ценностей. Научно-реставрационные работы, включающие в себя археологические исследования и сохранение важных достопримечательностей, имеют первостепенное значение в культурной политике государства. В Алматы есть несколько примечательных сооружений и памятников, таких как Оналбек Ата, Кызылтам, Едиге Кыз Аулие, мечеть Кок, мечеть Досжан Хазарет, медресе. Цель этих мероприятий – сохранить не только материальные объекты, но и память общества об истории и культуре [206].

Электронная база данных культурных ресурсов открывает новые перспективы для изучения и распространения культурных ценностей. Эта база данных объединяет сведения о культурных артефактах, делая их легкодоступными для ученых, студентов и широких слоев населения. Процесс оцифровки культурных материалов также помогает защитить

артефакты от возможных потерь и повреждений, что гарантирует их сохранность для будущих поколений. В то же время создание такой базы данных требует значительных усилий и ресурсов, а также синхронизации усилий многочисленных государственных и коммерческих структур.

По мере развития технологий и распространения глобализации культурный процесс в стране постоянно меняется, отражая изменения в обществе и отвечая ожиданиям современной эпохи. Сохранение духовного и культурного наследия является одной из важнейших задач современной культурной политики Казахстана, и средства массовой информации играют в этом процессе значительную роль.

### **3.2 Кооперация медийных проектов о культуре через призму национального менталитета**

На протяжении длительного исторического периода у той или иной этнической или национальной группы формируется набор фиксированных черт, составляющих ее национальный менталитет, который представляет собой сложное и многообразное явление. Основу идентичности нации составляет набор убеждений, установок, стереотипов и моделей поведения, которые передаются из поколения в поколение и отражают определенные аспекты восприятия мира. В силу длительного исторического развития национальный менталитет влияет на культурные процессы в обществе и создает особую культурную среду, в которой развиваются медиаинициативы.

Выбор тем и повествований, а также стиль повествования, методы понимания культурных событий и стратегии создания аудитории – все это примеры того, как национальный менталитет влияет на медиаинициативы. Согласно исследованиям таких ученых, как Клод Леви-Стросс и Герхардт Хофстеде, культурные различия, обусловленные национальным менталитетом, часто приводят к различным интерпретациям одной и той же информации в зависимости от культурного контекста. По этой причине сотрудничество в рамках медиапроектов сложный, но крайне важный процесс.

Когда речь идет о культурных инициативах, национальный менталитет можно рассматривать как культурную матрицу, которая устанавливает когнитивные и аффективные модели восприятия информации, влияя на производство и восприятие медиатекстов. Национальный менталитет играет важную роль в процессе создания культурного материала, поскольку формы и содержание медиапроектов всегда отражают преобладающие в обществе нормы и ценности. Создателям медиапроектов бывает сложно создать контент, который будет интересен и понятен людям из разных культурных и национальных слоев, поскольку медиапроекты, особенно ориентированные на глобальную

аудиторию, должны учитывать культурные различия. Это требует от медиапроектов высокой степени понимания культуры, а также умения находить баланс между сохранением национальной идентичности и корректировками для глобальной аудитории.

Формирование культурного материала в значительной степени зависит от национального мышления, поскольку формы и содержание медиапроектов неизменно отражают доминирующие социальные нормы и ценности. В связи с тем, что медиапроекты, особенно ориентированные на глобальную аудиторию, должны учитывать культурные различия, создателям контента бывает непросто создать интересный и понятный материал, который понравится представителям самых разных национальностей и культур. Это означает, что медиа-инициативы должны быть очень чувствительными к культурным различиям и уметь находить баланс между сохранением национальной самобытности и адаптацией для мировой аудитории.

Международное сотрудничество в рамках культурных фестивалей, совместных кинопроизводств и транснациональных медиаплатформ, таких как Netflix или Amazon Prime, – вот несколько примеров успешного сотрудничества в рамках медиапроектов. Эти платформы помогают создать новые возможности для межкультурной коммуникации и взаимопонимания, а также распространяют культурную информацию по всему миру. Однако эффективное сотрудничество в сфере медиаинициатив требует учета нескольких аспектов, связанных с национальным менталитетом. Важнейшей частью этого процесса является языковая адаптация материала, которая включает в себя не только перевод, но и адаптацию стиля повествования, визуальных средств и сказок к определенным культурным условиям. Не всегда возможно передать все тонкости оригинала, даже при отличном переводе, что может привести к искажению смысла и неправильному восприятию содержания. Культурные различия, обусловленные национальным менталитетом, также оказывают значительное влияние на понимание символов, метафор и культурных норм. В некоторых культурах все, что считается желательным или даже приемлемым, является оскорбительным или неуместным. Сотрудничество медийных инициатив в таких условиях требует чуткости и глубокого понимания культурных особенностей, что, в свою очередь, требует высокой степени культурной грамотности и чувствительности к национальным особенностям [213].

Арт-журналистика способствует дискуссиям и размышлениям о современных культурных и общественных проблемах, укрепляя демократический процесс. Исследования показывают растущую тенденцию к появлению культурных журналистов, освещающих широкий спектр тем, и возникновение централизованного управления в современных медиакомпаниях, работающих на нескольких платформах. Процесс

цифровизации открывает перед культурной журналистикой новые перспективы и трудности, расширяя ее горизонты и способы выражения [214].

Современная арт-журналистика все больше стремится к инклюзивности, расширяя тематику и диверсифицируя средства выражения. Это включает в себя более широкую интерпретацию культуры и ассимиляцию компонентов, которые часто относятся к другим областям журналистики. Арт-журналистика также улучшает другие области журналистики, такие как политическая и экономическая журналистика, за счет включения аспектов анализа, интерпретации и субъективности. Арт-журналистика сталкивается с препятствиями в сохранении своей самобытности и глубины в условиях растущей конкуренции и цифровизации. Современная тенденция характеризуется растущим акцентом на инклюзивность и открытость, что является прямым следствием значительных социальных и культурных трансформаций. Доступность арт журналистики растет, позволяя многим социальным группам шире понимать и восхищаться разнообразными культурными практиками и идентичностями [215].

Подчеркнуть значимость арт-журналистики в современном медиапространстве крайне важно. Арт-журналистика функционирует как канал, соединяющий традиционное искусство, развлечения и широкую публику, способствуя глубокому пониманию и восхищению искусством. Она выполняет важнейшую функцию в развитии традиционного искусства, предоставляя ему платформу для охвата широкой аудитории и способствуя сохранению значимого культурного наследия. Растет потребность в более полном определении арт журналистики, включающем не только традиционные формы, такие как обзоры и интервью, но и более изобретательные методы, которые повышают вовлеченность аудитории.

Для более полного понимания важно рассмотреть конкретные эмпирические примеры. К. Ригерт изучает, как шведские культурные журналисты приспосабливаются к изменениям в медиапространстве, вызванным оцифровкой и журналистикой. Исследование показывает, что шведские культурные журналисты столкнулись с расширением своих профессиональных обязанностей, охватывающих более широкий спектр тем и средств массовой информации. Граница между арт-журналистикой и другими видами журналистики становится все более неоднозначной. В то время как новостная журналистика становится все более популярной, культурные журналисты сохраняют свою ориентацию на глубокое изучение и вдумчивое исследование культурных явлений. Приоритетом для них является не только актуальность, но и глубокий анализ и интерпретация [216].

Р. Шарп и Люция Воданович рассматривают различные препятствия, с которыми сталкиваются арт-журналисты во всем мире. В эссе на основе

интервью, проведенных в 2020-2021 годах, рассматриваются способы, с помощью которых 24 арт-журналиста из 12 стран на четырех континентах приспосабливаются к меняющимся обстоятельствам в медиа- и культурном секторах. Значительное число арт-журналистов, особенно тех, кто работает как фрилансеры, испытывают нестабильность и неопределенность в своей профессиональной жизни, что еще больше усиливается в связи с финансовыми потрясениями в медиа- и развлекательном секторах [217].

В своей работе Марокко вникает в сложные обязанности журналистов в сфере искусства и науки, уделяя особое внимание сфере журналистики в Бразилии и Латинской Америке. Автор подчеркивает важность развития сотрудничества между журналистами и учеными, а также между журналистами и художниками, чтобы развивать междисциплинарные исследования, которые могут способствовать развитию научного и художественного сообществ.

Р. Скилбек использует новую аналитическую методологию, опирающуюся на концепции музыкальной фуги и психогенной фуги, чтобы исследовать взаимодействие между журналистикой, личными встречами и художественной изобретательностью, уделяя особое внимание писателям в изгнании. Исследование показывает, как глубокое понимание встреч писателей в изгнании может улучшить и предложить свежий взгляд на применение и принципы журналистики [218].

К. Сарримо рассматривает влияние экономических, технологических и культурных преобразований на арт-журналистику в Швеции, вызванное кризисом журналистики. Развитие экономики и технологий привело к тому, что арт-журналистика стала уделять больше внимания новостям и развлечениям, отклонившись от традиционного акцента на анализе и критике искусства [219].

Таким образом, арт-журналистика – это междисциплинарная и динамичная область, охватывающая широкий спектр культурных аспектов и применяющая различные журналистские подходы и техники. Эта область выходит за рамки традиционного освещения искусства и литературы и включает в себя более широкие культурные и социальные дискуссии, образ жизни и этическое осмысление различных явлений. Ключевыми характеристиками арт журналистики являются междисциплинарность, интерпретация и анализ, эмоциональность и субъективность, глубина и рефлексивность, инклюзивность и доступность, а также динамичность и адаптивность. Арт-журналистика играет важную роль в формировании культурной публичной сферы, способствует развитию демократических ценностей и культурного разнообразия, представляя собой ключевой элемент общественного диалога и культурного обмена.

Современная арт-журналистика в Казахстане переживает интересный и динамичный этап своего развития. Союз журналистов Казахстана активно работает над созданием диалога между властью и обществом, поддерживая

свободу слова и развитие медиа в стране. К 2019 году Союз объединит более 4 000 журналистов по всему Казахстану, решая вопросы профессионализма и объективности в журналистике.

Обширный анализ литературы выявил широкий спектр исследований, посвященных культурной журналистике, подчеркивающих ее ключевую функцию в формировании национальной идентичности и сохранении культуры. К. Маркова и А. Мусинова провели значительные исследования, подчеркивающие важность отдельной культурной прессы в Казахстане. Они признают трудности и преимущества, которые связаны с этой областью. В этих работах подчеркивается необходимость принятия уникального подхода к культурной журналистике, учитывающего особый культурный и исторический фон места [220].

В своем исследовании К. Маркова рассматривает развитие арт-журналистики в Казахстане, документируя ее трансформацию от советского периода до наших дней. Она утверждает, что арт журналистика сыграла решающую роль в формировании национальной идентичности и продвижении культурного наследия. Тем не менее, она подчеркивает некоторые препятствия, такие как отсутствие специализированного образования для культурных журналистов и ограниченная доступность первоклассных культурных материалов. А. Мусинова проводит исследование, в котором анализирует современное состояние арт-журналистики в Казахстане, развивая исследование, проведенное Марковой. Она выделяет множество важных тем, таких как растущая коммерциализация арт журналистики и расширяющееся влияние цифровых медиа. Несмотря на эти трудности, А. Мусинова утверждает, что арт-журналистика продолжает оставаться важным инструментом для культивирования культурных знаний и более глубокого понимания богатого культурного наследия Казахстана [221].

А. С. Алтыбаева и др. продолжают исследовать идеосферу культурного кода Казахстана, подчеркивая значение литературы и СМИ в сохранении культурной преемственности. Их исследование подчеркивает значение арт журналистики в передаче культурных ценностей и норм, а также ее способность влиять на развитие коллективной национальной идентичности. Авторы утверждают, что арт-журналистика может выступать в качестве мощного инструмента продвижения культурного наследия и содействия более глубокому пониманию национальной идентичности. Тем не менее, они предупреждают, что растущая коммерциализация арт-журналистики создает значительные препятствия, такие как потенциал культурного единообразия и исключение менее финансово выгодных форм культурного самовыражения [222].

Примечательным дополнением к литературе является изучение влияния цифровых медиа на арт-журналистику. Исследователи, такие как Янссон и Линделл, изучили влияние цифровых технологий на арт-



журналистику, сосредоточившись на создании и потреблении информации. Их исследование показывает, что цифровые медиа создают как преимущества, так и трудности для арт-журналистики. Цифровые технологии способны повысить доступность и расширить охват арт журналистики, позволяя ей связаться с более широкой аудиторией. Однако растущий контроль над цифровыми платформами создает значительные трудности, такие как возможность культурного единообразия и исключения культурных форм, которые не приносят финансовой выгоды.

Программа «Читатель» использует платформы социальных сетей и другие онлайн-инструменты для участия, чтобы создать сообщество вокруг программы. Это позволяет аудитории не только пассивно потреблять материал, но и активно участвовать в его создании и подаче. Это способствует взаимному культурному участию. Программа функционирует как средство культурного обмена, демонстрируя литературные произведения как отечественных, так и зарубежных авторов. Это способствует общению и пониманию во всем мире, подчеркивая широкую актуальность и важность культурных материалов во многих сферах [223].

В статье Чжао Сюжуй представлен подробный анализ того, как программа «Вечная классика» успешно адаптировала культурный контент к современному медиaprостранству. Программа «Вечная классика» включает в себя интерактивные функции, такие как онлайн-голосование, комментарии и участие в социальных сетях, что повышает уровень взаимодействия со зрителями и способствует формированию сообщества, сосредоточенного вокруг программы. Успех «Вечной классики» можно объяснить не только высоким качеством ее культурного контента, но и способностью к инновациям и адаптации к меняющемуся медиaprостранству [224].

Результаты китайского исследования показывают, что важнейшим элементом культурной репрезентации и коммуникации через журналистику является способность адаптироваться к новым формам медиа. Интерактивные функции и вовлечение аудитории – важнейшие компоненты современной арт журналистики. В авторском исследовании не было зафиксировано существенной дискуссии о внедрении онлайн-технологий для вовлечения аудитории в странах Центральной Азии. Однако экспертные интервью подчеркнули важность учета современных технологий в освещении искусства. Одним из важнейших элементов китайского опыта является использование стратегий социальных сетей для улучшения взаимодействия со зрителями.

Важным событием в культурной журналистике стало создание региональных каналов культурной коммуникации в эпоху конвергенции СМИ. В исследовании, проведенном Ду Хэ и Ван Ли, изучаются материалы СМИ, интервью с влиятельными лицами, такими как профессионалы СМИ, деятели культуры и зрители, а также конкретные ситуации. Его цель –

определить различные формы и тактики региональной культурной коммуникации. Авторы рассматривают влияние региональной культуры на репутацию, экономический прогресс и культурное самосознание региона. Объединение нескольких типов СМИ и аудиторий способствует более широкому и быстрому распространению региональной культуры [225].

Результаты исследования показывают, что конвергенция СМИ способствует использованию различных медиаплатформ для распространения региональной культуры, что расширяет ее доступность для широкой аудитории. Конвергенция медиаплатформ и аудиторий расширяет круг лиц, получающих культурные знания, охватывая даже тех, кто ранее не проявлял интереса к культурной сфере. В эпоху конвергенции медиа каждый имеет возможность создавать материал, что приводит к демократизации культурного творчества. Рекомендуется использовать концепцию интернет-мышления и создавать платформы, способствующие вовлечению, обмену опытом и знаниями между культурой и аудиторией.

Авторы подчеркивают важность сохранения высокого качества культурных продуктов, даже если в их производстве участвует широкая публика. Использование медиаконвергенции для распространения региональной культуры и привлечения более широкой аудитории является важнейшим фактором развития арт журналистики в Казахстане. Экспертные интервью подтверждают, что медиаконвергенция имеет потенциал для расширения сотрудничества и обмена в области арт-журналистики.

Крайне важно учитывать культурную неоднородность внутри страны. Исследование Имануэля Авагу посвящено влиянию вещательных СМИ на формирование национальной культурной идентичности в Нигерии, особенно в условиях глобализации. В исследовании используется концептуальный анализ и теоретические рамки, включающие теорию формирования повестки дня и неолиберализм. Нигерийские вещательные СМИ стремятся использовать свои платформы для распространения культурного наследия, укрепления национальной идентичности и объединения различных социальных, культурных и политических групп страны. Законы и кодексы Нигерии о вещании ставят во главу угла продвижение национальной идентичности и культурного суверенитета. Это достигается за счет того, что СМИ обязаны подчеркивать национальные ценности и учитывать культурные особенности [226].

И в исследовании Имануэля Авагу, и в исследовании автора подчеркивается важность укрепления культурной идентичности с помощью СМИ. Имануэль Авагу подчеркивает важность национальных правил и норм, которые поддерживают культурный суверенитет, в то время как авторское исследование выступает за сотрудничество и изобретательность в СМИ, чтобы способствовать культурному обогащению. В казахстанском исследовании не было отмечено наличие инклюзивного дискурса в арт-

журналистике, особенно в отношении национальных меньшинств. Это важный фактор для продвижения медиа-инициатив. В исследовании Джули Миготци рассматривается, как панъевропейская медиаплатформа «Евроньюс» влияет на формирование общей европейской публичной сферы, преодолевая национальные границы и способствуя транснациональной коммуникации. Анализ фокусируется на роли Euronews в создании единой информационной платформы по всей Европе, представлении новостей с разных точек зрения и содействии обмену идеями и мнениями между жителями Европы. Как исследование Джули Миготци, так и работа автора подчеркивают сложный характер восприятия и оценки медиаматериалов, подчеркивая множество идей и точек зрения в различных социокультурных контекстах.

Изучение современных медиапрактик в Китае, Нигерии и Европе подчеркивает важность конвергенции СМИ, технологического прогресса и приоритета культурной идентичности. При создании сотрудничества медиа-инициатив в области арт-журналистики в Казахстане необходимо учитывать эти элементы. Сочетание конвергенции СМИ, инклюзивного дискурса и технических инноваций создаст прочную основу для расширения и укрепления культурного взаимодействия в регионе.

Современные препятствия, с которыми сталкивается арт-журналистика, включают в себя процесс цифровизации и трансформации, происходящие в медиа-пространстве. Журналистам требуется глубокий уровень анализа и критического мышления, чтобы приспособиться к меняющимся обстоятельствам, сохранять уникальность своей продукции и одновременно способствовать инклюзивности и представлять культурное разнообразие.

Использование различных журналистских методик в Казахстане для освещения культурных тем является примером стремления местных СМИ к развитию и расширению арт-журналистики. Исследования арт-журналистики в Казахстане выявили различные методы освещения культурных ресурсов. Особое внимание уделяется антропологическому аспекту, в рамках которого используются нарративы и встречи на местах для активного непосредственного взаимодействия с людьми. Не менее значимым является всестороннее изучение культуры в исторической перспективе, предлагающее аудитории глубокое понимание исторического прошлого. Эти стратегии дополняет метод «культурного моста», который подчеркивает значение межкультурного обмена. Для более эффективного представления культурной информации рекомендуется использовать эти устоявшиеся методы, включающие в себя антропологический анализ и исторический контекст, а также уделяющие первостепенное внимание развитию межкультурной коммуникации.

Последующие исследования арт-журналистики в Казахстане должны быть сосредоточены на оценке влияния цифровизации и глобализации на

практику и содержание местных СМИ. Кроме того, стремительный прогресс технологий и изменения в культурных предпочтениях могут со временем снизить актуальность выводов исследования, что потребует частого обновления данных исследования.

### **3.3 Транслитерация коммуникативного потенциала передачи социальных ценностей из поколения в поколение**

Процесс преобразования способности к коммуникации и передаче социальных убеждений между разными поколениями – весьма сложная и разнообразная область социокультурных исследований. Передача социальных ценностей имеет решающее значение для сохранения и укрепления культурных традиций, а также для обеспечения социальной стабильности и сплоченности.

Функционалистский подход к анализу социальных структур и культурных систем подчеркивает значение социальных институтов и норм в поддержании стабильности и гармонии в обществе. Эта точка зрения рассматривает культуру как структурированную систему значений и символов, которые способствуют социальному обмену. Функционалистская теория, сформулированная такими известными исследователями, как Эмиль Дюркгейм и Талкотт Парсонс, подчеркивает важность передачи социальных ценностей и норм, которые гарантируют сохранение и устойчивость социальных институтов. Согласно этой точке зрения, культурные нормы и ценности передаются через различные социальные институты, включая семью, образование и религию, которые призваны обучать и интегрировать новые поколения в общество [227]. Функционалистский метод позволяет понять взаимодействие социальных институтов, которое приводит к формированию устойчивых структур, помогающих поддерживать социальную стабильность. Кроме того, этот подход подчеркивает значение ритуалов и церемоний в передаче социальных ценностей, что способствует формированию чувства общности и солидарности между членами общества. Функционалистская теория рассматривает социальные отклонения и конфликты как важнейшие компоненты социальной системы. Они служат целям адаптации и изменения, способствуя развитию общества и его способности приспосабливаться к новым обстоятельствам [228].

Идея культурной трансмиссии, сформулированная Чарльзом Кули и Гербертом Мидом, подчеркивает механизм, посредством которого культура передается через социальное взаимодействие. Согласно этой точке зрения, культура – это совокупность знаний, убеждений, ценностей и норм, которые передаются от одного поколения к другому в процессе межличностного взаимодействия. Этот процесс включает в себя как формальные, так и неформальные методы распространения культуры, такие как семейное воспитание, образование, средства массовой информации и культурные инициативы. Идея культурной трансмиссии подчеркивает значение

символической коммуникации и ролевого моделирования в передаче социальных ценностей и стандартов. Мид утверждает, что люди приобретают культурные нормы и ценности путем их интернализации в процессе принятия ролей, когда они перенимают взгляды и ожидания других и усваивают их как свои собственные [229]. Этот процесс является основополагающим для развития социальной идентичности и помогает ассимилировать человека в обществе. Кули подчеркивает значение «зеркального Я» в процессе социализации, когда человек формирует свое самовосприятие в зависимости от того, как его воспринимают другие [230]. Теория культурной трансмиссии подчеркивает значение межличностного взаимодействия и символической коммуникации в передаче общественных ценностей и норм. Эта теория служит ценным инструментом для изучения и понимания данного явления.

На передачу общественных идеалов значительное влияние оказывают семья и школьное образование. Семья служит основной социальной ячейкой, где дети получают первоначальный опыт социализации и усваивают основные культурные нормы и ценности. Общение с родителями, братьями, сестрами и другими родственниками играет важнейшую роль в формировании у детей фундаментальных представлений о морали, в различении приемлемого и неприемлемого. Семейные традиции, обычаи и ритуалы играют важную роль в передаче общественных ценностей, укреплении чувства принадлежности к определенной культурной группе и воспитании у детей благоговения перед культурным наследием предков. Устные традиции семейных рассказов и мифов, передаваемые из поколения в поколение, способствуют пониманию детьми исторической преемственности и воспитывают в них благоговение перед своим происхождением. Семейное воспитание играет важнейшую роль в передаче навыков и талантов, связанных с культурной практикой, таких как традиционные кулинарные приемы, ремесла, музыка и танцы. Этот процесс необходим для сохранения и передачи культурного наследия. Родители выступают в качестве основных агентов социализации, и их поведение служит мощным инструментом влияния на ценности и поведение детей. Важно признать, что процесс передачи общественных ценностей в семье не является односторонним. Дети также могут оказывать влияние на своих родителей и других членов семьи, внедряя новые идеи и ценности, что делает этот процесс двунаправленным и динамичным [231].

Образование, с другой стороны, дает структурированные и упорядоченные знания и навыки, необходимые для беспрепятственной ассимиляции в обществе. Учебные программы, внеклассные мероприятия, школьные традиции и обычаи играют важную роль в формировании у учащихся понимания культурных ценностей и норм, а также в развитии у них навыков критического мышления и способности к самостоятельному анализу информации. Важнейшим элементом образовательного процесса

является развитие у учащихся способностей к межкультурной коммуникации и толерантности. Это помогает им ценить культурное разнообразие и готовит их к взаимодействию с представителями разных культур. В условиях глобализации и цифровой революции крайне важно уделять внимание повышению информационной грамотности учащихся, развитию их способности критически анализировать сообщения СМИ и осознанию влияния СМИ на общественное мнение и культурные ценности [232].

Телевидение, радио, печатные СМИ и Интернет являются влиятельными средствами распространения культурных норм и ценностей. СМИ через новости, документальные фильмы, обучающие программы и развлечения способны формировать общественное мнение и влиять на взгляды людей на многие социальные и культурные явления. Культурные программы, направленные на развитие гуманитарных знаний и сохранение культурного наследия, способствуют пониманию и восприятию аудиторией собственных культурных традиций и ценностей. Культурные программы, такие как фестивали, выставки, концерты и театральные постановки, оказывают значительное влияние на передачу общественных идеалов. Они предоставляют людям возможность непосредственно общаться с предметами и символами культуры, воспитывая глубокое понимание и благоговение перед культурным наследием. Эти мероприятия не только способствуют сохранению и развитию культурных традиций, но и воспитывают интерес к ним у молодых людей, что особенно важно в эпоху глобализации и модернизации. Культурные мероприятия играют важнейшую роль в развитии национальной самобытности и патриотизма, а значит, укрепляют социальную сплоченность и солидарность. Инициативы, направленные на развитие традиционной культуры и искусства, способствуют воспитанию у молодых людей чувства культурной гордости и благоговения перед культурным наследием предков [233].

Средства массовой информации также оказывают значительное влияние на процесс социализации, формируя ценности и поведение людей. Телевидение, радио, печатные издания и Интернет распространяют информацию о различных социальных и культурных явлениях, способствуя формированию более полного и глубокого понимания окружающего мира. СМИ оказывают решающее влияние на формирование общественного мнения и восприятие людьми различных социальных и культурных явлений. СМИ вносят значительный вклад в процесс политической социализации, формируя политические взгляды и системы ценностей индивидов. В условиях глобализации и цифровой трансформации общества деятельность СМИ играет важнейшую роль в формировании глобальной информационной среды и воздействии на межкультурные коммуникации. Важно признать, что влияние СМИ на формирование систем ценностей и поведения людей не является однозначным. Люди по-разному

интерпретируют и понимают информацию в зависимости от своих личных качеств, социальных условий и культурной среды.

Исторические примеры демонстрируют передачу общественных идеалов от одного поколения к другому через преемственность культуры и прочность социальных структур. Английская система наследственного пэрства и привилегий, которая передается из поколения в поколение, служит примером того, как социальные ценности и нормы могут сохраняться и корректироваться на протяжении всего времени. Эта система обеспечивала долговечность и непрерывное существование политических и социальных структур, что позволяло сохранять культурное наследие и социальные ценности на протяжении многих поколений. Другой пример – распространение в Китае конфуцианских принципов, включающих в себя почитание старших, верность семье и стремление к гармонии в обществе. Эти идеалы, заложенные еще в VI веке до н. э., оказывают значительное влияние на китайское общество и по сей день. Важно понимать, что процесс передачи социальных ценностей не является неизменным: он постоянно адаптируется к изменениям социально-экономических и политических условий. В ходе индустриализации и урбанизации XIX века многие старые ценности и нормы подверглись трансформации, что привело к появлению новых социальных институтов и культурных практик. Однако, несмотря на эти изменения, такие фундаментальные понятия и ценности, как почитание старших, семейная преданность и стремление к согласию, оставались нетронутыми и передавались от поколения к поколению [234].

Общественное сознание – это проявление взаимосвязи между людьми и окружающей средой. Арт-журналистика оказывает коллективное воздействие на общество, которое, в свою очередь, аналогичным образом формирует эмоции и поведение отдельных людей. Арт-журналистика играет важнейшую роль в формировании общественного мнения, которое представляет собой коллективный образ мышления различных социальных групп и их явное или скрытое отношение к реальным проблемам и событиям. Практика арт-журналистики, направленная на оказание влияния на общество, по своей сути дегуманизирована, поскольку человек практически не контролирует воздействие этих идей и становится бессильным перед их лицом [235].

Арт-журналистика оказывает прямое или косвенное влияние на молодых людей, формируя их ценности через пропаганду досуга, увлечений и потребностей. За последние два десятилетия система ценностей казахстанского общества претерпела трансформацию под влиянием политических, экономических и социальных факторов.

Есть свидетельства того, что для молодых людей из Казахстана обучение за рубежом становится более привлекательным, что приводит к желанию получить образование либо за границей, либо в известных

университетах Казахстана, имеющих партнерские отношения с зарубежными учебными заведениями. Распространение отдельных ценностей расширилось и включает в себя такие понятия, как «обман с целью спасения», «яркая индивидуальность», «оценка своей жизни на основе личных стандартов» и «самостоятельность в выборе своего пути». Хотя эти идеалы нельзя отнести к плохим, они не способствуют активной интеграции и диалогу поколений [236].

Интеграция Казахстана в мировую информационную сферу, сопровождаемая развитием информационно-технологической инфраструктуры, оказала глубокое влияние на формирование ценностей и личностных качеств молодежи. Арт-журналистика обладает способностью внедрять незнакомые формы культуры в коллективное сознание масс и влиять на поведение отдельных людей, социальных групп и целых народов в соответствии с целями организаций и государств, использующих эти методы. Возможность подчинения развивающихся социальных систем технологически развитым государствам определяется политической, экономической и идеологической ориентацией этих стран [237].

Согласно структурному функционализму Парсонса, когда происходят отклонения от общепринятых ценностей, это может привести к дисфункции и, возможно, даже к распаду системы. Ценности молодежи, которые служат основополагающими принципами для обеспечения согласия как в малых социальных группах, так и в обществе в целом, подвержены влиянию и изменению со стороны арт-журналистики, находящейся под определенным влиянием западных идеалов. Это, в свою очередь, приводит к деформации государственного устройства. Поэтому необходимо иметь механизмы социального контроля, чтобы бороться с любыми отклонениями от социальных норм внутри системы. Эти механизмы, наряду с процессами социализации молодых людей, обеспечивают интеграцию личности в общество [238].

Глобальные рекламные компании обладают потенциалом для проведения кампаний, которые эффективно передают последовательное сообщение на всех рынках, независимо от их географического положения. Немодифицированные коммерческие сообщения оказывают значительное влияние на молодое население Казахстана благодаря своей привлекательности, использованию иностранной лексики, нетрадиционному музыкальному сопровождению и оригинальности повествования. Феномен подражания эффективен для получения конкретных результатов, которые приводят к намеченному выводу. Одни люди, видя, что личные усилия – это ключ к достижению успеха в жизни, активно ищут решения проблем, другие добиваются желаемых результатов незаконными способами получения богатства [239].

Поэтому молодые люди должны определить для себя, что выгоднее: быстрое накопление богатства потенциально незаконными методами или



получение высокой квалификации, гарантирующей способность адаптироваться к новым социально-экономическим условиям, отказ от прежних морально-этических норм или способность быть гибким и адаптируемым к новой реальности, неограниченная свобода в межличностных отношениях или традиционная семья как оплот благополучного существования.

В начале 1990-х годов произошло заметное расширение демократизации средств массовой информации, совпавшее с социально-экономическими и политическими изменениями. Вследствие хаотичного распространения информации, как уже говорилось, наблюдается рост агрессивности среди молодых людей, снижение их социальной сдержанности, значительное усиление иррациональных мыслительных процессов. Научно-технический прогресс превращает информацию как в полезный ресурс, так и в инструмент активного формирования общественного сознания. Арт-журналистика используется различными политическими и социальными структурами как внутри страны, так и на международном уровне для достижения своих целей, таких как сохранение власти, экспансия любой ценой, достижение экономических и военных преимуществ [240].

Арт-журналистика нарушает социальную преемственность поколений, подрывает позитивные социальные установки и ориентации, манипулирует ими в угоду целям антисоциальных элементов и сил. Таким образом, в результате непредсказуемого и противоречивого усвоения ценностных идеалов на индивидуально-психологическом уровне формируется иерархия ценностей. Эта иерархия либо мотивирует молодых людей добиваться желаемого как легальными, так и нелегальными методами, либо приводит к тому, что молодой человек теряет чувство идентичности.

Снижение морали и ценностей среди молодого поколения позволяет государствам, имеющим превосходный доступ к знаниям, установить «однополярный» мир как наиболее идеальную форму глобального управления. Таким образом, арт-журналистика обладает огромным потенциалом для таких видов деятельности, как пропаганда, индоктринация и управление. Арт-журналистика все чаще воспринимается экспертами как неиссякаемый и безграничный источник зла и всего пагубного, вечно формирующий ценности современной молодежи. Однако не стоит упускать из виду и положительные моменты, такие как наличие телеканала «Культура», приобщающего зрителей к царству эстетики, и печатных СМИ, просвещающих читателей о различных видах искусства и вселяющих чувство оптимизма [241].

Современные примеры наглядно демонстрируют, как общественные идеалы могут быть переданы через различные способы коммуникации и взаимодействия. Так одним из важных компонентов СМИ является их

способность воспитывать уважение к культурному разнообразию и готовить молодежь к межкультурному взаимодействию. В условиях глобализации и цифровой трансформации общества деятельность СМИ играет важнейшую роль в формировании глобальной информационной среды и оказывает влияние на межкультурную коммуникацию [242].

Средства массовой информации освещают культуру и искусство с помощью различных методов, включая как авторитетные специализированные журналы, так и сенсационные таблоиды. Для того чтобы решить существующие проблемы, необходимо выделить достойные внимания примеры журналистской изобретательности, которые отвечают самым строгим духовным и интеллектуальным критериям.

Одной из успешных профильных программ стала «Арт-журналистика», реализованная в Московском государственном институте культуры. Программа направлена на полное погружение студента в сферу культуры и искусства, охватывая как теоретические, так и практические аспекты. В рамках учебного плана были запущены такие дисциплины, как «Основы арт журналистики», «Современная литература в медиaprостранстве», «История театра и кино», «История музыки», «История хореографического искусства», «Музыкальная журналистика», «ЭтноАрт журналистика», «Техника анализа культурных текстов», «Театральная и кинокритика», «Современные тенденции в арт-журналистике», «Литературная критика», «Основы историко-культурной идентичности» и другие [243]. В ходе обучения особое внимание уделяется на проблемы современной культуры и искусства.

Изучение общепрофессиональных дисциплин ведется с акцентом на проблемы современной культуры и искусства. Кроме того, студенты полностью погружаются в культурную среду университета, активно участвуя в спектаклях, театральных постановках, концертах, сотрудничая с режиссерами, актерами, хореографами, музыкантами. Они также готовят письменные и киноматериалы о своей работе и проходят практику в творческих коллективах. Такое сочетание дает явный синергетический эффект, позволяя университету воспитывать исключительных журналистов, специализирующихся на вопросах культуры.

Арт-журналистика играет важнейшую роль в Казахстане в силу многообразия национальностей и культур. Казахская идентичность – это многогранный сплав древних кочевых корней, влияния советской эпохи и современных устремлений. Журналистам, освещающим культуру Казахстана, сложно лавировать между многочисленными пластами и создавать целостный рассказ, точно отражающий разнообразные культурные особенности страны. Это подразумевает не только освещение культурных событий, но и активное участие в аналитических дискуссиях, которые ставят под сомнение предвзятые представления и улучшают понимание культурных тонкостей внутри страны [244]. Тем не менее,

система образования в области арт-журналистики в Казахстане еще не полностью раскрыла свой потенциал в решении этих проблем. В существующих учебных программах часто отсутствует целостный подход, объединяющий академические знания с практическими навыками. Будущим журналистам требуется более прочная образовательная база, которая обеспечит их необходимыми навыками для критической оценки культурных явлений и грамотного донесения их важности до общественности.

Учебный план, предлагаемый для вузов арт-журналистики Казахстана, нацелен на устранение этих недостатков. Учебный план включает в себя модули по теории СМИ, культурному анализу и цифровым медиа, предоставляя студентам комплексное образование, которое готовит их к тонкостям современной арт-журналистики. Кроме того, в учебном плане значительный акцент сделан на ценности двуязычия, что является отражением языкового разнообразия Казахстана. Такой подход гарантирует, что студенты будут в достаточной степени подготовлены к эффективному общению как с казахскими, так и с русскоязычными людьми. Этот многоязычный метод не только повышает доступность арт-журналистики, но и способствует языковому инклюзиву и культурному разнообразию.

На основе изученных проблем были разработаны учебные планы. Учебный план, рекомендованный для факультетов журналистики, нацелен на предоставление комплексного образования, объединяющего теоретические знания, практические навыки и опыт работы в реальном мире. Учебный план состоит из двух семестров, каждый из которых посвящен отдельным аспектам арт-журналистики.

### **1. Программа курса «Основы арт-журналистики»**

**Цель курса** «Основы арт-журналистики» – изучить фундаментальные элементы аналитической журналистики в рамках современной культуры и искусства. Студенты получают полное представление о том, как СМИ влияют на многие виды культурного самовыражения и как они влияют на отношение общества к искусству, литературе, кино и музыке. Предмет вооружит студентов необходимыми аналитическими способностями для критического осмысления и интерпретации культурных явлений и их соответствующего освещения в СМИ. Предмет также изучит взаимосвязь между культурной журналистикой и социальными, экономическими, политическими и культурными рамками, которые влияют на траекторию развития культурной сферы в национальном и глобальном масштабе.

#### ***Задачи курса:***

- Изучение основных принципов арт-журналистики, изучение ее влияния на общественное восприятие, образование и развитие культуры.

- Развитие навыков анализа и критики в культурной журналистике, чтобы студенты могли глубоко понимать, анализировать и освещать культурные события и явления.
- Привитие навыков создания материалов, которые служат как для просвещения, так и для повышения духовного благосостояния общества, способствуя тем самым росту национального самосознания.
- Обучение умелому использованию различных средств массовой информации для эффективного донесения культурных идей до широкой аудитории.
- Анализ взаимосвязи между культурным самовыражением и общественными структурами, включающими социальные, экономические, политические и культурные аспекты.

***По завершении курса студенты должны:***

- Понимать и использовать основные принципы арт-журналистики, включая ее духовное и идеологическое значение, а также ее влияние на духовное развитие и прогресс национальной культуры и искусства.
- Изучать и сравнивать культурные обычаи в различных культурных и геополитических условиях, особенно в странах Центральной Азии, с акцентом на отличительные особенности журналистики в Казахстане.
- Создавать инновационные методы арт-журналистики, учитывая аспекты двуязычия, национального менталитета и специфических культурных особенностей Казахстана.
- Анализировать и генерировать культурные ресурсы, улучшающие понимание истории и культурного наследия страны.
- Использовать цифровые технологии в культурной журналистике, включая новейшие медиаканалы и потенциал стриминговых сервисов.

Курс включает в себя лекции, семинары/практикумы, практические занятия и групповые презентации. Преподавание включает в себя как теоретические концепции, так и практические примеры, а также поощряет активное вовлечение студентов в беседы и анализ.

**Методология преподавания:**

Курс состоит из двух модулей продолжительностью 14 недель. Курс построен как сочетание лекций и семинаров. Каждый семинар содержит элемент динамичного обсуждения и вовлечения студентов, а также текстовые, визуальные и дополнительные материалы для коллективного анализа и обсуждения.

**Таблица 3.8. Модуль 1 – Введение в Арт-журналистику**

| Неделя   | Тема                         | Описание                                                                                       |
|----------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неделя 1 | Введение в Арт- журналистику | Определение и ключевые аспекты отличия от других видов журналистики. История арт журналистики. |

|          |                                                              |                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неделя 2 | Принципы этической журналистики                              | Этика в контексте культурного освещения.                                                                       |
| Неделя 3 | Основные жанры арт- журналистики                             | Обзор интервью, критика, репортаж. Методы и приёмы написания критических статей о фильмах, театре, литературе. |
| Неделя 4 | Арт-теория и анализ медиа                                    | Методы исследования в культурной журналистике.                                                                 |
| Неделя 5 | Современные медиа и технологии в культурной журналистике     | Использование новых медиа-платформ и социальных сетей для распространения культурного контента.                |
| Неделя 6 | Влияние билингвизма на распространение культурных материалов | Примеры эффективной журналистики в двуязычных обществах и их применимость в Казахстане.                        |
| Неделя 7 | Сравнение арт-журналистики в странах Центральной Азии        | Выделение успешных практик и возможных уроков для Казахстана.                                                  |

**Таблица 3.9. Модуль 2 – Арт-журналистика в контексте современной казахстанской политики**

| Неделя    | Тема                                                 | Описание                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неделя 8  | Влияние национальной политики на арт-журналистику    | Роль арт-журналистики в формировании общественного мнения и культурной политики.                              |
| Неделя 9  | Арт идентичность Казахстана                          | Обсуждение значимости разработки специфической модели арт журналистики для отражения этой идентичности.       |
| Неделя 10 | Адаптация мировых стандартов                         | Обсуждение, какие аспекты из мировой практики могут быть успешно интегрированы в арт-журналистику Казахстана. |
| Неделя 11 | Практические занятия по разработке уникальной модели | Создание уникальной модели арт-журналистики для Казахстана.                                                   |
| Неделя 12 | Этические аспекты и специфика казахстанской культуры | Изучение этических вопросов и специфика культурного контекста Казахстана.                                     |

|              |                                                                  |                                                                                                                                 |
|--------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неделя<br>13 | Анализ существующих методов                                      | Оценка существующих методов распространения культурной информации в Казахстане и их эффективности.                              |
| Неделя<br>14 | Подведение итогов и практическое применение разработанной модели | Создание конкретных проектов и планов действий для внедрения новых идей и методов в реальной журналистской практике Казахстана. |

**Источник:** *составлено автором*

Программа «Основы арт-журналистики» специально разработана с учетом меняющейся динамики медиапространства, где конвергенция культурной деятельности и медиасредств становится все более значительной. Учитывая нынешнее состояние оцифровки и глобализации, культура претерпевает трансформации и использует новые средства коммуникации. Следовательно, от журналистов требуется не только обширные знания в области культуры, но и опыт использования новейших медиатехнологий и инструментов. Реализация данной программы обусловлена необходимостью подготовки специалистов, обладающих способностью критически анализировать культурные явления и эффективно отображать их в медийном пространстве.

Неотъемлемым компонентом программы является акцент на билингвизме и мультикультурализме, что особенно актуально для Казахстана в связи с разнообразием его населения. Участники этой программы погрузятся в тонкости арт журналистики в условиях двуязычия, что позволит им глубже понять и эффективно отобразить культурные явления в обществе. В программу также включена хроника арт-журналистики, позволяющая студентам проследить развитие этой дисциплины и понять, как исторические события и культурные сдвиги повлияли на развитие журналистики. Используя этот исторический метод, студенты могут критически осмыслить существующие модели и сделать прогнозы относительно будущих достижений в области арт-журналистики. Значительное внимание уделяется этическим аспектам работы журналиста. Учитывая стремительное развитие цифровых технологий и социальных сетей, этические проблемы стали особенно актуальными. Студенты будут изучать этические нормы и концепции, чтобы выработать собственные профессиональные стандарты и старательно следовать им в своей работе. Практический подход программы позволяет студентам применять теоретические знания в реальных ситуациях. Участвуя в семинарах и мастер-классах, студенты будут разрабатывать практические журналистские проекты, которые дадут им необходимые навыки и знания, необходимые для успешной работы в профессиональной среде.

## **Программа 2. Школа арт-журналистики**

**Цель:** Проект направлен на развитие навыков у журналистов по поиску и оформлению информации о культуре и искусстве. Цель Школы познакомить начинающих журналистов/обучающихся с искусством и культурой казахского народа, научить находить новости в арт-событиях и писать интересные, полезные статьи и сюжеты на эту тему. Таким образом, данный проект будет первым в городе постоянным курсом, который объединит единомышленников и заложит основы для развития журналистики в сфере искусства.

**Участники:** Студенты 1-4 курсов, а также магистранты факультетов журналистики алматинских ВУЗ-ов, которые заинтересованы в освещении темы народного искусства.

**Описание:** Пилотный проект будет запущен осенью 2024 года. Курс продлится два дня. Первый день посвящен теоретическому осмыслению темы. Во второй день пройдет практическая работа, т. е. эксперты разберут образцовые работы казахстанских журналистов. После, участники выберут свое направление в искусстве и подготовят материалы о том или ином арт-событии/деятели культуры/произведении искусства.

**Экспертами** выступят: искусствоведы Государственного музея им. А. Кастеева, арт-журналисты периодических изданий и телеканалов, а также отечественные арт-критики.

**Возможности для участников:** Самый активный участник получит возможность выпустить один материал в эфире новостного выпуска телеканала «Алматы» под сопровождением опытного журналиста.

Данная инициатива даст мотивацию для вовлеченного участия в двухдневном курсе, подарит возможность попробовать себя в роли арт-журналиста на телеканале.

По окончании курса будет выдан сертификат.

**Информационная поддержка:** телеканал «Алматы», газета «Вечерка»

**Таблица 3.10. День 1**

| Время         | Тема                                           | Описание                                                                                                                                                                                                                                                           | Эксперт                                                                                                   |
|---------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00 – 10:00 | Введение в тему казахского народного искусства | Народное искусство отражает самобытность каждого общества, является воплощением его духовного богатства и принципов. Чем особенно и неповторимо искусство и культура казахов? Что служило объектом творчества казахских талантов? Какие факторы влияли на тематику | Наталия Баженова – искусствовед, руководитель отдела Государственного о музея им. А. Кастеева<br><br>Либо |

|               |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                                | их произведений? Почему сейчас, в эпоху глобализации, возникает необходимость изучения народного искусства? Духовное развитие.                                                                                                                                                                                                                         | Амир Джадайбаев – искусствовед, руководитель научного центра по изучению изобразительного искусства Казахстана ГМИ РК |
| 10:00 – 10:15 | Вопросы эксперту, обсуждение                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 10:15-11:15   | Актуализация тем казахского народного творчества в контексте деятельности современных талантов | Как реализуется классика – золотые произведения народных деятелей искусства – в творчестве нынешних режиссеров, художников? Какие театральные постановки, художественные картины основаны на идеях казахских традиции? Как их сейчас воспринимает публика и насколько они востребованы? Как продвигаются/освещаются/рекламируются данные произведения? | Ноэль Шаяхметов - телерадиоведущий, автор и ведущий программы «Алматинские истории»                                   |
| 11:15 – 11:30 | Вопросы эксперту, обсуждение                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 11:30-11:50   | Кофе-брейк                                                                                     | Чай, выпечка несладкая, выпечка сладкая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 12:00 – 13:00 | Искусство в СМИ                                                                                | Типология СМИ. Жанры арт-журналистики. Роль медиа в освещении темы СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                | Рожков А.В. – канд.филол.наук факультета Журналистики КазНУ им. аль-Фараби, ст.преподаватель                          |



|               |                                                                                    |                                                                                                                                                |                                     |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 13:00 – 13:15 | Вопросы эксперту, обсуждение                                                       |                                                                                                                                                |                                     |
| 13:15 – 14:00 | Театральная журналистика. Проблемы и перспективы в казахстанском медиапространстве | Основы театральной журналистики. Как и что писать о театральных постановках? Как вывести новость? Что нужно, чтобы стать театральным критиком? | Ольга Малышева – театральный критик |

**Таблица 3.11. День 2**

| Время         | Тема                                                                                                                                                  | Описание                                                                                                                   | Эксперт                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00 – 9:40  | Состояние арт-журналистики в казахстанском медиапространстве. Роль литературного критика в освещении и анализе произведении литературы (на каз языке) | Анализ материалов арт-журналистов, ошибки и успешные кейсы. Кто такой литературный критик? Как им стать?                   | Багашар Турсынбайулы – литературный обозреватель, критик, лучший культурный обозреватель 2024 |
| 9:40 – 11:00  | Практическая работа                                                                                                                                   | Выбор направления: театр, художественное искусство, музыка, литература<br>Написание материала и обсуждение его с экспертом | Багашар Турсынбайулы – литературный обозреватель, критик, лучший культурный обозреватель 2024 |
| 11:00 – 11:30 | Кофе-брейк                                                                                                                                            |                                                                                                                            |                                                                                               |
| 11:30-12:10   | Возможности профессии арт-журналиста, сложности и перспективы                                                                                         | Арт-журналисты из-за недостаточной финансовой поддержки данного направления, зачастую и непопулярности материалов об       | Галия Байжанова – кинообозреватель, редактор отдела культуры Bazaar.Kz                        |

|             |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                     | <p>искусстве, вынуждены совмещать свою деятельность, подготавливая материалы на другие более востребованные зрителем темы. Как зарабатывает казахстанские журналисты, которые любят писать о культуре? С какими трудностями они сталкиваются? Какие проекты можно инициировать начинающим арт-журналистам, чтобы развивать свои профессиональные интересы?</p> |                                                                               |
| 12:10-13:00 | Практическая работа                                                                                 | <p>Выбор направления: театр, художественное искусство, музыка, литература</p> <p>Написание материала и обсуждение его с экспертом</p>                                                                                                                                                                                                                          | <p>Галия Байжанова – кинообозреватель, редактор отдела культуры Bazaar.Kz</p> |
| 13:00       | <p>Заключение</p> <p>Заполнение участниками анкеты, отзыва</p> <p>Определение лучшего участника</p> | <p>Самый активный участник получит возможность выпустить один материал в эфире новостного выпуска телеканала «Алматы» под сопровождением журналиста.</p> <p>Вместе с журналистом участник выедет на съемку.</p> <p>Запишет интервью.</p> <p>Подготовит текст.</p>                                                                                              |                                                                               |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>Озвучит. Примет участие в процессе монтажа материала.</p> <p>Данная инициатива даст мотивацию для вовлеченного участия в двухдневном курсе, подарит возможность попробовать себя в роли арт-журналиста на телеканале.</p> |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

***Источник: составлено автором***

Программа «Школа арт-журналистики» представляет собой инновационный образовательный проект, направленный на развитие профессиональных навыков журналистов в области культурной и арт-журналистики. Целью данного проекта является ознакомление начинающих журналистов и студентов с культурой и искусством казахского народа, а также обучение их методам поиска, анализа и оформления информации о культурных событиях. Эта инициатива призвана стать постоянным курсом, который будет способствовать формированию сообщества единомышленников и закладывать основы для дальнейшего развития журналистики в сфере искусства.

В рамках программы, участники, в числе которых студенты и магистранты факультетов журналистики алматинских вузов, будут иметь возможность получить теоретические знания и практические навыки, необходимые для успешного освещения арт-событий. Пилотный запуск проекта намечен на 25 сентября, и он будет включать два дня интенсивных занятий. Первый день будет посвящен теоретическому осмыслению темы, где эксперты расскажут о казахском народном искусстве, его особенностях и значении в современном контексте. Второй день будет сфокусирован на практической работе, в ходе которой участники разберут примеры лучших журналистских работ и создадут свои материалы по выбранным направлениям в искусстве.

Экспертами, приглашёнными для участия в проекте, станут искусствоведы, арт-журналисты и критики, обладающие глубокими знаниями и опытом в своих областях. Среди них искусствовед Наталия Баженова, телерадиоведущий Ноэль Шаяхметов, кандидат филологических наук Александр Рожков, театральный критик Ольга Малышева, литературный обозреватель Багашар Турсынбайулы и кинообозреватель Галия Байжанова. Их участие обеспечит высокий уровень экспертной поддержки и позволит участникам программы получить ценные инсайты и рекомендации.

Одной из уникальных возможностей для участников станет шанс выпустить один материал в эфире новостного выпуска телеканала «Алматы». Самый активный участник курса будет сопровождаться профессиональным журналистом, что позволит ему пройти все этапы подготовки материала: от выезда на съёмку и записи интервью до написания текста, озвучивания и участия в монтаже. Это не только предоставит студентам практический опыт работы в реальных условиях, но и значительно повысит их мотивацию и вовлечённость в процесс обучения.

Курс «Школа арт-журналистики» также предусматривает выдачу сертификатов по окончании программы, что будет являться подтверждением приобретённых знаний и навыков. Информационная поддержка проекта будет осуществляться телеканалом «Алматы» и газетой «Вечерка», что обеспечит широкое освещение и популяризацию данной инициативы.

Ожидаемые результаты от реализации проекта включают повышение уровня профессиональной подготовки журналистов, способных качественно и интересно освещать культурные события, а также способствовать развитию арт-журналистики в Казахстане. Участники программы приобретут знания о казахском народном искусстве, научатся находить и анализировать новости в области культуры, разрабатывать и писать содержательные и увлекательные статьи и сюжеты. Программа также направлена на развитие критического мышления и аналитических навыков, что является ключевым элементом в профессиональной деятельности журналиста.

Таким образом, программа «Школа арт-журналистики» представляет собой важный шаг в развитии арт-журналистики в Казахстане. Она не только обеспечивает участников необходимыми знаниями и навыками, но и стимулирует их к активному участию в культурной жизни страны, способствуя укреплению национальной идентичности и культурного обмена.

### **Программа 3. «Двуязычная Арт-журналистика в Казахстане».**

**Цель программы:** Программа направлена на продвижение и развитие двуязычия в культурной журналистике, повышение квалификации журналистов, улучшение качества и доступности культурного контента для двуязычной аудитории, содействие развитию национальной идентичности и культурного взаимодействия.

#### ***Задачи программы:***

- Изучить фундаментальные принципы многоязычной журналистики и ее значение в содействии культурному обмену.
- Приобрести навыки создания двуязычных материалов для нескольких медиаплатформ.
- Приобрести опыт в технике редактирования и корректуры документов, написанных на двух языках.

- Изучить исторические обстоятельства, связанные с Казахстаном, и то, как они повлияли на Арт-журналистику.
- Проанализировать методы производства и рекламы мультимедийного контента, ориентированного на двуязычных потребителей.

Программа включает в себя образовательные курсы и тренинги, направленные на развитие теоретических и практических навыков в области двуязычной арт-журналистики. Особое внимание уделяется разработке мультимедийного контента и его продвижению через социальные медиа-платформы и мобильные приложения.

По завершении программы участники будут обладать следующими способностями:

- Приобретут навыки владения основополагающими принципами и методами многоязычной арт журналистики.
- Научатся создавать высококачественный двуязычный контент для различных видов СМИ.
- Оптимизируют использование социальных сетей и мобильных приложений для эффективного продвижения культурных материалов.
- Поймут исторические предпосылки и культурные факторы, оказывающие влияние на журналистику в Казахстане.
- Будут использовать передовые методы и технологии в области арт-журналистики.

#### ***Методология преподавания:***

Программа предполагает активное вовлечение участников через проектную деятельность, практические занятия и семинары. Особое внимание уделяется индивидуальному обучению и развитию навыков аналитического мышления. .

**Таблица 3.12. Модуль 1: Образовательные курсы и тренинги**

| <b>Неделя</b> | <b>Тема</b>                        | <b>Описание</b>                                                                |
|---------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Неделя 1      | Введение в двуязычную журналистику | Основные принципы и значимость двуязычия в культурной журналистике.            |
| Неделя 2      | Техники написания статей           | Практика написания статей на двух языках (казахском и русском).                |
| Неделя 3      | Редактирование и корректура        | Обучение методам редактирования и корректуры двуязычных текстов.               |
| Неделя 4      | Исторический контекст              | Изучение исторического контекста Казахстана и его влияние на арт-журналистику. |

|          |                                   |                                                                           |
|----------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Неделя 5 | Культурные аспекты                | Обучение культурным аспектам и их отражение в журналистских материалах.   |
| Неделя 6 | Инновационные подходы             | Применение инновационных подходов и технологий в культурной журналистике. |
| Неделя 7 | Презентация и обсуждение проектов | Презентация разработанных материалов и обсуждение полученных результатов. |

**Таблица 3.13. Модуль 2. Поддержка мультимедийного контента**

| Неделя    | Тема                                   | Описание                                                                                     |
|-----------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неделя 8  | Введение в мультимедийный контент      | Основные принципы создания мультимедийного контента для двуязычной аудитории.                |
| Неделя 9  | Видеожурналистика                      | Техники создания видео-контента и работы с видеоформатами.                                   |
| Неделя 10 | Аудиожурналистика                      | Создание аудиоматериалов, подкастов и работа с аудиоформатами.                               |
| Неделя 11 | Фото и инфографика                     | Использование фотографий и инфографики для визуализации культурных материалов.               |
| Неделя 12 | Интерактивные форматы                  | Разработка интерактивных и креативных форматов для привлечения аудитории.                    |
| Неделя 13 | Социальные сети и мобильные приложения | Активное использование социальных сетей и мобильных приложений для распространения контента. |
| Неделя 14 | Презентация мультимедийных проектов    | Презентация и обсуждение созданных мультимедийных проектов.                                  |

**Источник: составлено автором**

Программа «Двуязычная Арт-журналистика в Казахстане» направлена на подготовку профессионалов, способных эффективно работать в среде, характеризующейся культурным и языковым разнообразием. В эпоху глобализации и цифровых технологий многоязычная журналистика приобретает особое значение. Она не только помогает сохранить культурное наследие, но и продвигает его на

международной арене. Многоязычная журналистика способствует культурному обмену и взаимопониманию между различными группами людей.

Одной из основных задач программы является поощрение и развитие двуязычия в области арт-журналистики. Это достигается путем обучения фундаментальным идеям и методам создания двуязычных материалов, включающим как теоретическую подготовку, так и практические занятия по составлению, редактированию и рецензированию текстов на двух языках. В Казахстане, где казахский и русский языки оказывают значительное влияние на общественные дела, профессионалам в области журналистики крайне необходимо овладеть навыками многоязычной журналистики.

Методология программы основана на сочетании лекций и практических семинаров, что позволяет участникам не только получить теоретические знания о многоязычной журналистике, но и применить их на практике. Значительное внимание уделяется созданию мультимедийных материалов, которые становятся все более востребованными в современных СМИ. Участники программы получают навыки работы с видео-, аудио- и фоторесурсами, а также приобретают навыки использования инфографики и интерактивных форм для привлечения внимания широкой аудитории.

Важное место в программе занимает изучение исторического развития Казахстана, культурных особенностей и их влияния на журналистику. Понимание этих особенностей позволяет журналистам более глубоко и точно освещать культурные события и процессы, учитывая при этом уникальные аспекты национальной идентичности и культурных традиций. Это имеет особое значение в интернациональном и мультикультурном обществе, поскольку каждое слово и действие может иметь значительные последствия.

Учебная программа направлена на освоение фундаментальных принципов и методов двуязычной арт-журналистики, развитие способности создавать высококачественный контент для различных СМИ и эффективно использовать цифровые платформы для его распространения. Выпускники программы будут обладать навыками как генерирования информационных материалов, так и активного их распространения через социальные сети и мобильные приложения. Это значительно повысит их профессиональные перспективы и конкурентоспособность на рынке труда.

Программа «Двуязычная Арт-журналистика Казахстана» способствует профессиональному развитию ее участников, а также культурному обмену и взаимопониманию в обществе. Это значительный шаг на пути к устойчивому развитию страны.

**Программа 4. «Кросс-Арт журналистика в Казахстане»**  
Программа направлена на изучение и анализ журналистской практики в мультикультурном контексте Казахстана.

**Цель программы:** Предоставление журналистам всесторонней подготовки для повышения их способности освещать культурное разнообразие в Казахстане, способствуя тем самым лучшему пониманию и толерантности между различными этническими и культурными сообществами.

**Задачи:**

- Обучение журналистов стратегиям и методикам освещения тем, включающих различные культуры.
- Повышение осведомленности о культурном разнообразии в Казахстане.
- Повышение уровня владения навыками межкультурной коммуникации.
- Разработка мультимедийных инициатив, позволяющих объединить различные культуры.

Программа будет состоять из обучающих презентаций, практических упражнений, интерактивных занятий и совместных заданий. Особое внимание будет уделено практическому применению информации и навыков.

Участники приобретут навыки подготовки профессиональных репортажей о культурных событиях и происшествиях, эффективно отражающих разнообразную природу культурных групп.

Журналисты приобретут навыки эффективной работы в межкультурной среде, способствуя тем самым большей терпимости и пониманию.

Производство высококачественных медиа-проектов, которые точно представляют культурное разнообразие Казахстана.

**Методология преподавания:**

Учебная программа включает в себя сочетание академических и практических занятий с привлечением специалистов в области культурологии и журналистики. Кроме того, на протяжении всей программы используются современные медиатехнологии.

**Таблица 3.14. Модуль 1: Теория и практика кросс-арт журналистики**

| Неделя   | Тема                              | Описание                                                                     |
|----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Введение в кросс-арт журналистику | Обзор основных концепций и значимости кросс-арт журналистики.                |
| Неделя 1 | История и культура Казахстана     | Изучение истории и культурных традиций основных этнических групп Казахстана. |
| Неделя 2 | Кросс-культурная коммуникация     | Обучение методам эффективной коммуникации между                              |



|          |                                           |                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                           | различными культурными группами.                                                 |
| Неделя 3 | Этика в кросс-культурной журналистике     | Основные этические принципы и их применение в кросс-культурной журналистике.     |
| Неделя 4 | Методы и техника интервьюирования         | Практические занятия по проведению интервью с представителями различных культур. |
| Неделя 5 | Кросс-культурный анализ                   | Методы анализа и интерпретации культурных явлений и событий.                     |
| Неделя 6 | Презентация кросс-культурных исследований | Презентация и обсуждение проведенных кросс-культурных исследований.              |
| Неделя 7 |                                           |                                                                                  |

**Таблица 3.15. Модуль 2: Кросс-культурные медиа-проекты**

| Неделя    | Тема                                      | Описание                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неделя 8  | Планирование кросс-культурных проектов    | Основы планирования и организации кросс-культурных медиа-проектов.                               |
| Неделя 9  | Работа с мультимедийным контентом         | Создание мультимедийного контента для кросс-культурных проектов.                                 |
| Неделя 10 | Видеожурналистика и документальные фильмы | Техники создания видео-контента и документальных фильмов.                                        |
| Неделя 11 | Фотожурналистика                          | Методы и техника фотожурналистики в кросс-культурных проектах.                                   |
| Неделя 12 | Социальные сети и онлайн-платформы        | Использование социальных сетей и онлайн-платформ для распространения кросс-культурного контента. |
| Неделя 13 | Презентация и обсуждение проектов         | Презентация созданных медиа-проектов и обсуждение результатов.                                   |
| Неделя 14 | Анализ и оценка проектов                  | Оценка эффективности кросс-культурных медиа-проектов и получение обратной связи.                 |

**Источник: составлено автором**

Программа «Кросс-Арт журналистика в Казахстане» – это всесторонний образовательный курс, призванный вооружить журналистов

необходимыми навыками для работы в условиях культурного разнообразия. Цель программы – вооружить журналистов необходимыми знаниями и умениями, чтобы они могли квалифицированно освещать темы, связанные с культурным неравенством. Задача программы – способствовать укреплению взаимопонимания и толерантности между различными этническими и культурными группами в Казахстане.

Для достижения этой цели было сформулировано несколько задач. Среди них – обучение журналистов методам и приемам освещения межкультурных тем, углубление понимания ими культурного разнообразия страны, развитие навыков межкультурной коммуникации, содействие созданию медиа-проектов, способствующих межкультурному взаимопониманию. Методика обучения будет включать в себя лекции, практические курсы, семинары и групповые проекты, с особым акцентом на практическое применение полученных знаний и умений. Программа разработана таким образом, чтобы дать глубокое понимание культурного фона Казахстана. Модуль по кросс-культурной журналистике позволит участникам получить полное представление о ключевых понятиях и важности кросс-арт журналистики. Они также получают знания об историческом прошлом и культурных традициях основных этнических групп Казахстана. Кроме того, участники приобретут навыки эффективной межкультурной коммуникации и узнают об этических принципах, которыми руководствуется кросс-арт журналистика. Важным компонентом тренинга станут практические занятия, посвященные методам проведения интервью с представителями разных культур, а также способам понимания культурных событий и явлений. Презентация и обсуждение кросс-культурных исследований дадут участникам возможность получить ценную обратную связь и усовершенствовать свои навыки.

Модуль, посвященный кросс-культурным медиапроектам, сосредоточен на реальном применении полученных знаний. Слушатели получают инструкции по стратегическому развитию и координации кросс-культурных медиа-инициатив, включая производство мультимедийных материалов, таких как видеожурналистика, документальные фильмы и фотожурналистика. Особое внимание будет уделено использованию социальных сетей и онлайн-платформ для распространения кросс-культурных материалов. Кульминацией процесса станет демонстрация готовых медиапроектов, обсуждение результатов и оценка эффективности кросс-культурных медиаинициатив через обратную связь.

Программа направлена на достижение нескольких результатов, включая повышение способности участников эффективно освещать культурные события и явления, демонстрируя разнообразие культурных групп в Казахстане. Программа также направлена на развитие способности участников работать в межкультурной среде, способствуя большей толерантности и взаимопониманию. Кроме того, программа стремится

содействовать созданию высококачественных медиапроектов, которые будут способствовать культурному обмену и укреплению национальной идентичности. Педагогический подход, сочетающий теоретические и практические занятия, включающий опыт специалистов в области культурологии и журналистики, а также использующий современные медиатехнологии, гарантирует отличную подготовку и готовит журналистов к успешной профессиональной деятельности в условиях культурного разнообразия.

Программа «Кросс-арт-журналистика в Казахстане» – это важная инициатива, направленная на формирование открытого и толерантного общества, признание культурного разнообразия как ценного актива, улучшающего жизнь общества. Журналисты, прошедшие обучение по этой программе, будут играть решающую роль в продвижении концепций культурного взаимообмена и взаимопонимания, способствуя тем самым устойчивому прогрессу и гармоничному сосуществованию всех этнических и культурных групп в Казахстане.

#### **Программа 5. «Инновационные медиа-лаборатории для арт-журналистики»**

**Цель курса** заключается в знакомстве студентов с основными принципами в сфере арт-журналистики. **В задачи входят:** анализ идей и теории, изучение истории развития арт-журналистики и практического опыта в создании медиатехнологий.

Курс включает в себя лекции, семинары, практические занятия и практикумы, призванные способствовать всестороннему изучению теоретических и практических аспектов арт журналистики. Особое внимание уделяется анализу кейсов и созданию оригинальных мультимедийных проектов, что позволяет студентам эффективно использовать полученные знания в реальных условиях.

По окончании курса студенты будут обладать следующими способностями:

- Приобрести комплексное понимание фундаментальных принципов и современных тенденций в культурной журналистике.
- Создавать и реализовывать собственные мультимедийные продукты с использованием современных медиатехнологий.
- Придерживаться этических принципов при выполнении профессиональных задач.
- Оптимизировать использование цифровых платформ и социальных медиа для эффективного продвижения культурного контента.

Методология преподавания:

Курс предполагает активное вовлечение студентов в процесс обучения посредством проектной деятельности, практических занятий и

групповых обсуждений. Особое внимание уделяется индивидуальному обучению, развитию навыков критического мышления и способности к самостоятельной аналитической работе.

### **Модуль 1: Технологии и инновации в журналистике**

| <b>Неделя</b>              | <b>Тема</b>                             | <b>Описание</b>                                                                                   | <b>Методы преподавания</b>   |
|----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 день                     | Введение в медиа-технологии             | Основные понятия и современные тренды в медиа-технологиях.                                        | Лекции, семинары             |
| 2 день                     | Анализ кейсов инновационных проектов    | Изучение успешных примеров внедрения технологий в журналистике.                                   | Анализ кейсов, дискуссии     |
| 3 день                     | Инструменты мультимедиа                 | Ознакомление с основными инструментами для создания мультимедийного контента.                     | Практические занятия         |
| 4 день                     | Виртуальная и дополненная реальность    | Применение VR и AR в журналистике для создания интерактивного контента.                           | Воркшопы                     |
| 5 день                     | Использование данных и аналитики        | Работа с данными для создания журналистских материалов.                                           | Практические занятия, лекции |
| 6 день<br>(после выходных) | Цифровые платформы и социальные медиа   | Изучение различных цифровых платформ и социальных медиа для распространения культурного контента. | Лекции, воркшопы             |
| 7 день                     | Этические вопросы цифровой журналистики | Обсуждение этических аспектов и проблем цифровой журналистики.                                    | Семинары, дискуссии          |

### **Модуль 2: Мультимедийные форматы и контент**

| <b>Неделя</b> | <b>Тема</b> | <b>Описание</b> | <b>Методы преподавания</b> |
|---------------|-------------|-----------------|----------------------------|
|---------------|-------------|-----------------|----------------------------|

|                          |                                    |                                                                        |                                        |
|--------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 8 день                   | Введение в мультимедийные форматы  | Основы создания мультимедийного контента для арт журналистики.         | Лекции, семинары                       |
| 9 день                   | Фотография и видео в журналистике  | Технические и креативные аспекты работы с фото и видео.                | Практические занятия                   |
| 10 день                  | Аудио и подкасты                   | Создание и продвижение аудио-контента и подкастов.                     | Воркшопы                               |
| 11 день                  | Интерактивные истории              | Разработка интерактивных мультимедийных историй.                       | Практические занятия, мастер-классы    |
| 12 день (после выходных) | Креативный монтаж и пост-продакшн  | Основы монтажа и пост-продакшна мультимедийных проектов.               | Практические занятия                   |
| 13 день                  | Визуальные эффекты и графика       | Использование графики и визуальных эффектов в культурной журналистике. | Воркшопы                               |
| 14 день                  | Завершение мультимедийных проектов | Презентация и обсуждение созданных мультимедийных проектов.            | Практические занятия, проектная работа |

**Источник: составлено автором**

Учебная программа «Инновационные медиа-лаборатории арт-журналистики» призвана вооружить студентов необходимыми навыками и знаниями для продолжения карьеры в культурной журналистике с использованием современных технологий и инновационных подходов.

Оценка исторического развития арт-журналистики и ее влияние на общественное мнение и культурную политику, развитие практических навыков создания мультимедийного контента и использования современных медиатехнологий, изучение этических аспектов арт журналистики, воспитание этического поведения в профессиональной деятельности являются задачами данного курса.

Методика преподавания включает в себя лекции, семинары, практические занятия и мастер-классы, что позволяет всесторонне изучить как теоретические, так и практические аспекты арт журналистики. Важнейшим компонентом курса является изучение конкретных примеров и создание собственных мультимедийных проектов, что позволяет студентам применить полученные знания на практике.

Курс направлен на достижение нескольких ключевых целей, в том числе получение всестороннего понимания фундаментальных концепций и современных разработок в области арт-журналистики, умелое создание и реализация мультимедийных проектов с использованием современных медиатехнологий, соблюдение этических норм в профессиональной деятельности, а также умелое использование цифровых платформ и социальных медиа для эффективного продвижения культурного контента.

Стиль преподавания программы подчеркивает активное вовлечение студентов через проектную деятельность, практические упражнения и интерактивные обсуждения. Особое внимание уделяется индивидуальному подходу к каждому студенту, развитию навыков критического мышления и способности к самостоятельной аналитической работе.

Программа курса состоит из двух основных модулей. Первый модуль знакомит студентов с технологиями и инновациями в области журналистики. Темы, рассматриваемые в этом курсе, включают в себя обзор медиатехнологий, изучение успешных примеров новаторских проектов, владение мультимедийными инструментами, использование виртуальной и дополненной реальности для создания интерактивного контента, анализ и использование данных, изучение цифровых платформ и социальных сетей для распространения культурного контента, а также изучение этических проблем цифровой журналистики. Методы преподавания включают в себя множество подходов к обучению, таких как лекции, семинары, практикумы и практические занятия. Знания и навыки студентов будут оцениваться с помощью совместных проектов и активного участия в практических занятиях.

Во втором модуле студенты изучают процесс создания и использования мультимедийных форматов и информации. Курс охватывает различные темы, такие как обзор мультимедийных форматов, технические и художественные аспекты работы с фотографией и видео, создание и продвижение аудиоконтента и подкастов, разработка интерактивных мультимедийных историй, основы творческого редактирования и постпродакшн, а также использование графики и визуальных эффектов в культурной журналистике. Кульминационный этап модуля включает в себя демонстрацию и обсуждение созданных мультимедийных произведений. Методика преподавания включает в себя лекции, семинары, практикумы и мастер-классы. Оценка будет определяться выполнением проектных заданий и презентаций.

Программа «Инновационные медиа-лаборатории арт журналистики» предлагает студентам получить необходимые знания и навыки, необходимые для успешной карьеры в культурной журналистике. Она повышает их профессиональные способности и готовит их к процветанию в постоянно развивающейся медиа-индустрии. По окончании курса студенты будут обладать обширными теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания первоклассных мультимедийных материалов, демонстрирующих культурное разнообразие и способствующих продвижению арт-журналистики в современном обществе.

Процесс передачи общественных идеалов от одного поколения к другому включает в себя взаимодействие различных социальных институтов и систем, что делает его сложной и многогранной задачей. Рассмотрение функционалистской перспективы и изучение соотношения культуры и социальной структуры способствует более глубокому пониманию механизмов, с помощью которых социальные ценности сохраняются и передаются от поколения к поколению. Семья, образование, средства массовой информации и культурная деятельность играют решающую роль в обеспечении непрерывного и длительного сохранения социальных ценностей и норм. Исторические и современные примеры показывают, как последовательное присутствие и адаптация художественных форм выражения в социальных рамках может активно способствовать эффективной передаче общественных идеалов от поколения к поколению, гарантируя стабильность и прогресс общества. Для того чтобы глубже понять этот феномен, необходимо проводить междисциплинарные исследования. Это позволит нам всесторонне осмыслить механизмы и факторы, влияющие на передачу социальных ценностей. Кроме того, это поможет разработать рекомендации по сохранению и продвижению этих ценностей в условиях глобализации и модернизации. Важно признать, что процесс передачи социальных ценностей динамичен и постоянно адаптируется к изменениям социально-экономических и политических условий. Поэтому для тщательного изучения этого явления необходим целостный подход, учитывающий все аспекты и переменные, влияющие на передачу социальных ценностей от поколения к поколению.

## Заключение

В результате проведенного в данной диссертации анализа состояния арт-журналистики Казахстана, определения проблем в этой области и их причин, рассмотрения международного опыта в целях сравнения и улучшения качества материалов отечественных СМИ мы пришли к следующим выводам:

1. Важность присутствия журналистики в медиасреде Казахстана заключается в том, что благодаря влиянию, которое средства массовой информации оказывают на формирование и трансформацию региона, можно построить гражданственность с элементами культурных ценностей. Следовательно, с точки зрения А. Мусиновой, именно с помощью культурной журналистики можно добиться благоприятного потребления читателя [220]. Ведь, она призвана признавать местную, региональную и автономную идентичность, распространять и продвигать культурную деятельность, а также повышать самооценку граждан в той мере, в какой она показывает потенциал и возможности сообщества. Продвижение потребительского менталитета может быть полезным, но неуместным и недостаточным, если принимать во внимание социальную ответственность, возлагаемую на инструменты медиа и коммуникацию в сегодняшнем сложном мире;
2. Арт-журналистика дает возможности барьеры языка и культурные различия. Это направление журналистики создает универсальные и наглядные образы и истории, которые охватывают человеческие эмоции и опыт. Феномен арт-медиа в журналистике представляет собой уникальный способ передачи информации и событий, который объединяет мощь искусства и возможности новых средств массовой информации. Он вносит новый уровень визуальной и эмоциональной глубины в журналистский рассказ, открывая новые перспективы и взаимодействие с аудиторией. Рассмотренные гипотезы автора перекликаются с полученными результатами, подчеркивая важность развития журналистики в аспекте культуры, литературы, искусства и других творческих контекстов, учитывая разнообразие методов и подходов к предоставлению информации. Изучив нишевую информацию касательно особенностей развития арт-журналистики было установлено, что данный процесс представляет собой важную основу для обогащения культурной среды и информационного пространства в Казахстане. Использование различных методов арт-медиа может повысить интерес аудитории к соответствующим событиям и поддержать развитие искусства и культуры в стране. Это важный шаг для обогащения культурного наследия Казахстана и поддержания его уникальности в глобальном контексте;



3. В рамках арт-журналистики потребители в определенных регионах имеют различные жизненные привычки, экономику, культуру и социальное происхождение, поэтому их восприятия и когнитивные вкусы для внешней информации также будут разными. Продукты медиа, уходящие корнями в одну культуру, очень привлекательны на своем рынке, но, когда они попадают в другие регионы, их интерес может ослабевать, потому что местной аудитории трудно идентифицировать себя со стилем, дизайном, ценностями и другими факторами медиасреды. В таком случае передаваемая информация уменьшает свою ценность из-за различий в культурном происхождении, а ее смысл «уценивается». Формирование доброкачественных условий для эффективного развития арт-журналистики требует инновационности коммуникативного мышления, привлекательности содержания и моделей повествования, диверсификации каналов, совместного участия и взаимодействия в соответствии с развитием медиатехнологий. Только таким образом возможно построить сообщество искусства, литературы, кино и культуры, реализовав при этом глубокую интеграцию аудитории с общим будущим для человечества. Необходимо прояснить разницу между применением международных арт-медиа инструментов, изучить их способы и когнитивные элементы восприятия, придерживаться принципа «реципиенто-ориентированной» коммуникации, а также усилить построение новаторского способа выражения дискурса, учитывая элементы идентичности страны. В частности, важно интегрировать современные понятия, категории и выражения, трансформируя большие нарративы в аспект невербальной и визуальной коммуникации. При анализе данных подмечается, что сфера арт-журналистики имеет свои особенности, которые формируются в рамках культурной составляющей, функционирующей на основе ценностей, стиля, дизайна и смысла;
4. Специалистам необходимо активно расширять коммуникативные каналы, устанавливать разноплановую модель повествования событий, а также формировать двустороннюю межкультурную систему. В частности, стоит обратить внимание на положительную роль платформ и социальных сетей, захватывающих современные позиции искусства, использование коротких видеороликов, прямых трансляций и других форм выражения, в полной мере используя их сильные социальные атрибуты, высокую скорость передачи и взаимодействия с пользователями. Преимущества быстрого и широкого охвата аудитории оптимизируют эффект культурной интеграции, обуславливая особенности Казахстана. Новые технологии, такие как мобильный Интернет, должны использоваться для укрепления традиционной онлайн-конструкции редакций и

платформ, которая объединяет онлайн- и офлайн-мероприятия с использованием инновационных средств. Дальнейшее продвижение интеллектуального и цифрового строительства арт-медиа, обеспечение «интернетизации», а также создание сети объектов культуры и искусства вокруг публики позволяют полностью удовлетворить растущие потребности публики [245]. Инструменты арт-медиа затрагивают основные ценности и самобытность всего национального государства. Их оцифровка заключается в том, чтобы внедрить информационные технологии во весь жизненный цикл защиты, развития и использования культурного контента, повысив при этом эффективность и качество художественного очарования. В то же время арт-журналистика дает возможность драгоценному культурному наследию выйти за рамки традиционных средств массовой информации, ограниченных временем и пространством, чтобы обеспечить долгосрочную защиту и распространение событий искусства, культуры, литературы, искусства;

5. В результате исследования выяснилось, что развитие арт-журналистики в Казахстане с помощью опыта зарубежных арт-медиа представляет большие перспективы для улучшения журналистской деятельности. Этот процесс может способствовать творческому развитию журналистов и обогащению медиа-ландшафта Казахстана более креативными и интересными формами информационного представления с учетом правильного анализа существующих практик. Трансляция международного опыта арт-журналистики в отечественную медиа-отрасль является важным шагом для развития данной сферы. Внедрение успешного опыта из зарубежной практики позволяет создавать привлекательный контент о событиях в сфере культуры, кино, художественного искусства.

**В ходе исследования получены следующие новые научные результаты:**

1. Сформирована модель Школы арт-журналистики, применение которой позволит качественно усилить профессиональный подход журналистов в рамках развития медийных арт-инструментов и расширять взаимодействие разных аудиторий с темой культуры.
2. Составлены рекомендации журналистам Казахстана по трансформации проблем культуры на основе зарубежного опыта, наиболее подходящего к менталитету общества: поддержка и развитие Центров культуры, создание площадок для взаимодействия представителей СМИ и культуры.
3. Уточнены параметры коммуникации как процесса сохранения ценности культур путем поддержки сообществ, а том числе в социальных сетях через мгновенное донесение информации и интерпретации для стимулирования интереса пользователей:

– Арт-медиа инструменты, такие как фотографии высокого качества, видеорепортажи, анимация и интерактивные графические элементы, позволяют специалистам более креативно и эмоционально представлять информацию о мире искусства и культуры;

– Особое внимание стоит уделить социальным медиа и онлайн-платформам, которые становятся основным каналом распространения контента. Внедрение арт-медиа инструментов в социальные сети позволяет изучаемой отрасли лучше взаимодействовать с аудиторией, а также создавать контент, который легко распространяется и широко обсуждается;

– Акцентируется роль правительств и международных организаций в создании благоприятной среды для развития сектора. Подчеркивается оптимизм в отношении будущего культурной журналистики в регионе, основанный на спросе на уникальный культурный контент и развитие международной кооперации, а том числе продвигаемый в социальных сетях. Увеличение грантов и субсидий для развития потенциала арт-журналистов;

– Активная коммуникация пресс-службы культурных организаций с журналистами;

4. Представлена новая концепция образовательной дисциплины для ВУЗов Казахстана. Разработанный учебный план «Основы арт-журналистики» направлен на построение прочной образовательной базы, которая даст возможность студентам получить необходимый навык критической оценки культурных событий и донесения их до зрителя/читателя. В ходе курса будут изучены фундаментальные элементы арт-журналистики, основы национальной культуры и искусства, разработаны практические проекты, которые послужат инструментом для подготовки качественных материалов о культурных явлениях. Кроме того, выработаны 3 курса, учитывающие различные факторы современного медиaprостранства, которые позволят улучшить понимание феномена арт-журналистики и возможность получить более углубленные знания, необходимых для продолжения карьеры в арт-журналистике:

– Программа 1 «Двухязычная арт-журналистика в Казахстане» делает акцент на понимание студентами исторических предпосылок, оказывающих влияние на журналистику, приобретение навыков подготовки двухязычного контента (казахского и русского, либо русского и английского). Реализация данного курса обусловлена языковым разнообразием медиaprостранства страны и позволит повышению

взаимопонимания между различными группами людей, помогая сохранить культурное наследие.

– Программа 2 «Кросс-арт журналистика в Казахстане» нацелена на всесторонний анализ культурных событий в стране, повышение межкультурной коммуникации, учитывая особенности множества этнических и культурных сообществ.

– Программа 3 «Инновационные медиа-лаборатории для арт журналистики», в рамках которой акцент делается на изучение концепции арт-журналистики, ее влияния на культурную политику страны, развитие практических навыков создания мультимедийного контента.

5. Создание сайта для получения базовых знаний об арт-журналистике. Обучающийся может делать заметки на сайте, проверить свои знания после прохождения определенного уровня, ему также будет предоставлен доступ к полезной литературе и обновляющейся базе ссылок на качественные материалы отечественных арт-журналистов.

Таким образом, представленное исследование не только обосновывает важность арт-журналистики в Казахстане, но и предлагает конкретные шаги для ее дальнейшего развития. Разработанные рекомендации и научные подходы могут быть использованы как в образовательной среде, так и в практической деятельности журналистов, способствуя укреплению культурной идентичности страны и продвижению национального медиа-контента на международной арене.

## Список использованных источников:

1. Yessenbekova, U. M. Promotion of national traditions by Kazakhstan mass media as a mean of ideological influence, *Indian Journal of Science and Technology*, 2016, 9(9), с.5-7. <http://doi.org/10.17485/ijst/2016/v9i9/86600>
2. Shevyakova. T. Image media topics in the mass media of the Republic of Kazakhstan, *Media, Culture, Social Communication*, 2022, 18, с. 47-48. <http://doi.org/10.31648/mkks.7227>
3. Ahmet, A., Kurmanbayeva, A., Janibyek, T. Actual problems of modern journalism, *Farabi Journal of Social Sciences*, 2020, 6 (3), с. 24-26. <https://jhumansoc-sc.kaznu.kz/index.php/1-eurasian/article/view/439>
4. Barlybayeva, S. Creativity and media culture in modern Kazakhstan, *Technology, Innovation and Creativity in Digital Society*, 2022, 345, с. 355-357. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-89708-6\\_30](https://doi.org/10.1007/978-3-030-89708-6_30)
5. Issakova, S. S., Sadirova, K. K., Kushtayeva, M. T., Kussaiynova, Z. A., Altaybekova, K. T. World ethnocultural specificity of verbal communication: Good wishes in the Russian and Kazakh languages, *Media Watch*, 2020, 11(3), с. 505-506. <https://doi.org/10.15655/mw/2020/v11i3/202935>
6. Moldabayev, Kh. S., Rystina, I. S., Koshkenov, N. Zh. State and prospects of development of regional media systems in modern conditions, *Journal of Positive School Psychology*, 2022, 6(2), с. 699-700. <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/1560/836>
7. Луман Н. Что такое коммуникация? / пер. с нем. Д. В. Озирченко // *Социологический журнал*. – 1995. – № 3. – с. 114-125.
8. Кертман, Л. Е. История культуры стран Европы и Америки [Текст] : учеб.пособие / Л. Е. Кертман. – М.: Высш.шк., 1987. – с. 304
9. Культурология. XX век. Энциклопедия в двух томах / Главный редактор и составитель С. Я. Левит. — СПб.: Университетская книга, 1998. – с. 640
10. Kroeber A.L. What Anthropology is about?// *Anthropology*, 1923 – с. 114–123.
11. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. М., 1993. – с. 262.
12. Пащак И.В. Сущность и особенности философии культуры а. Швейцера // *Вестник ВятГУ*. – 2020 – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-osobennosti-filosofii-kultury-a-shveytsera> (дата обращения: 08.02.2023).
13. Деррида Ж. О грамматологии. М.: Ad Marginem, 2000. 511 с.
14. Важинский Н.П. «К вопросу об определении термина «Культура» Аналитика культурологии. № 16, 2010 – с. 13-21.

15. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: Сб.: Пер. с исп. / Х. Ортега-и-Гассет. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – с. 509.
16. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц».
17. Мольтен А. Социодинамика культуры: Пер. с фр. / Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – с. 416.
18. Бернштейн, У История массмедиа с древнейших времен до наших дней [Текст] / У. Бернштейн. – М., 2017. – с. 511.
19. Гмызина Э. В., Алоян К. Р. Культурная журналистика и современные массмедиа // Общество. Наука. Инновации (НПК-2020). – Киров: Вятский гос. ун-т, 2020. – с. 144–151.
20. Мусинова А. А. Арт-журналистика Казахстана: учеб. пособие / А.А. Мусинова. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – с. 230
21. Журналистики сферы досуга: учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. – СПб.: Высш. Школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. – с. 304
22. Шекова, Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт / Е.Л. Шекова. – СПб.: Алетейя, 2006, с. 6
23. Коломийцева Е. Ю. Журналистика в сфере культуры: вызовы XXI века. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, № 3 (47), 2012, – с. 76-81.
24. Вокуев Н.Е. Культура как «интеллектуальный отбеливатель» и излишек: об особенностях культурной журналистики в постсоветской России. Человек. Культура. Образование, № 2 (24), 2017. – с. 6-20.
25. Harries G., Wahl-Jorgensen K. The Culture of Arts Journalists. Journalism, Vol. № 8 (6), 2007. – с. 619-639.
26. Kristensen, N. N., From, U. (2015) Cultural journalism and cultural critique in a changing media landscape. Journalism Practice, vol. 9, № 6, pp. 760–772. DOI: 10.1080/17512786.2015.1051357
27. Hanusch, F. (2016). Journalism, Culture, and Society. Oxford Research Encyclopedia of Communication. <https://oxfordre.com/communication/display/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-88>
28. Jaakkola, M. (2022). Content Analysis in the Research Field of Cultural Coverage. Springer Link, с. 227-238.
29. Вокуев, Н. Е. (2020) Рынок культурных медиа в России: тенденции и структура. Журнал интегративных исследований культуры, т. 2, № 2, с. 90-97.  
DOI: 10.33910/2687-1262-2020-2- 2-90-97
30. Брайан Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайан, С. Томпсон. М. – СПб., 2004.

31. Лукьященко И.Е. Концепция стереотипов У. Липпмана. Плюсы и минусы / И.Е. Лукьященко // Вестник КРСУ. 2018. Т. 18. № 7. с. 36-40.
32. Зейгарник Б.В. Теория личности К. Левина / Б.В. Зейгарник. М., 1981.
33. Шевченко С. В., Юнис Х. М. Эволюция понятий «информационное общество» и «цифровая экономика» // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2020. №2 (238).  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiy-informatsionnoe-obschestvo-i-tsifrovaya-ekonomika>  
(дата обращения: 23.06.2024).
34. Бурцев, С. А. Трансформация систем ценностей в переходном обществе [Текст] : автореф. дис. ... канд. филос. наук / С. А. Бурцев. – М., 2008. – с. 26
35. Марченко, Ю. Г. Русская культура в XX веке: трансформация системообразующих оснований [Текст] : автореф. дис. ... д-ра культурологии : 24.00.01. Кемерово, 2009. – с. 42
36. Брюханцева, Н. В. Идеалы, идолы и ценности в современном медиапространстве [Текст] / Н. В. Брюханцева // Медиаобразование: от теории - к практике : сб. материалов II Всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». – Томск, 2008. – с. 18-25
37. Антропова В. В. Духовность как проблемное поле современного медиапространства в аспекте аксиологии журналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2012. №1 (9).  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnost-kak-problemnoe-pole-sovremennogo-mediaprostranstva-v-aspekte-aksiologii-zhurnalistiki>  
(дата обращения: 18.02.2024).
38. Тертычный, А. А. Социальное познание в журналистике [Текст] / А. А. Тертычный // Журналистика и медиаобразование в XXI веке: сб. научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. – Белгород, 2006. – с. 64-68
39. Белых Т.В. Духовные ценности и формирование личности // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2015. №3.  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnye-tsennosti-i-formirovanie-lichnosti> (дата обращения 14.02.2024).
40. [https://iapn.kz/articles/obshchestvo/alma\\_ata\\_i\\_almaty\\_pamyat\\_serdtsa/](https://iapn.kz/articles/obshchestvo/alma_ata_i_almaty_pamyat_serdtsa/)
41. Калугина И.В. Бытование лексемы «духовность» в русском языке / И.В.Калугина. – DOI 10.30853/ phil210274. – EDN VMUUVI // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. Т. 14, № 6. – с. 1732-1735

42. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник, 2004. – с. 944
43. Абсалямова, Г. Г., Байгулова, Г. С. (2012). О сущности и структуре духовности личности. Вестник Череповецкого государственного университета, 1 (2 (37)), с. 104-107
44. Октябрь, А. Н. Искусство слова Ахмета Байтурсынова – это его духовный мир / А. Н. Октябрь. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 10.1 (144.1). – с. 65-67.  
URL: <https://moluch.ru/archive/144/40437/> (дата обращения: 10.06.2023)
45. Смагулов Ж.К., Адикадирова А. Ж. Жанровые особенности легенд о князях и исследованиях А.Сейдимбека. Вестник Карагандинского университета, серия Филология № 4, 2012.
46. Шпет Г.Г. Искусство как вид знания (Статья-этюда) // Культурно-историческая психология. – 2006. – № 4.
47. Толстой Л.Н. Что такое искусство? М., 1985.
48. Выготский Л.С. Психология искусства. М., 1987; 1988.
49. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – Москва : Азбуковник, 2000. – с. 940
50. George Dickie. Defining Art // American Philosophical Quarterly. Vol. 6. № 3 (Июль, 1969), с. 247.
51. Becker, Howard Saul. n.d. Art Worlds / Howard S. Becker. Berkeley: University of California Press.
52. Аристотель. Поэтика. /Аристотель. Сочинения. – Т. 4. – М., 1983. — с. 642
53. Раньсер
54. <https://www.gmirk.kz/ru/kollektsiya>
55. Вандровская Е.Б., Кучис И.Х., Рыбакова И.А. Изобразительное искусство Казахский ССР Альбом. Изд. «Советский художник» Москва, 1957.
56. Ахмедова Н.Р. Традиции, самобытность, диалог. Ташкент, 2004, – с.79
57. Крамской И.Н. Об искусстве / И.Н. Крамской. – М.: Изобразительное искусство, 1988. – 176 с.
58. Nur.kz
59. Личман Е.Ю. «Традиционная картина мира казахов в художественном творчестве Абылхана Кастеева//В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. 2015. № 12 (55)
60. Сейтимов, А. Г. 2010. Культурное наследие Абылхана Кастеева: как синтез традиционной и европейской культуры. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, (10), с. 321-325.



61. Baigenews.kz
62. Auslander, P. 2022. Liveness: Performance in a mediatized culture. London: Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781003031314/liveness-philip-auslander>
63. Kristensen, N. N. 2019. Cultural journalism – Journalism about culture. *Sociology Compass*, 13(6), e12701. <https://compass.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/soc4.12701>
64. Obijiofor, L., & Hanusch, F. 2017. Journalism across cultures: An introduction. London: Bloomsbury Publishing. <http://surl.li/sqnev>
65. Craig, G. 2020. Reclaiming slowness in journalism: Critique, complexity and difference. *Slow journalism* (23-37). London: Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429469725-3/reclaiming-slowness-journalism-geoffrey-craig>
66. Vodanovic, L. 2022. Aesthetic experience, news content, and critique in live journalism events. *Journalism Practice*, 16(1), с.161-177. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2020.1796763>
67. Джангильдин, Ж. 2024. «Подпольные девочки» — спектакль «Ильхома», который хотели запретить. <https://www.the-village-kz.com/village/weekend/events/35255-podpolnye-devochki-spektakl-ilhoma-kotoryy-hoteli-zapretit>
68. Джангильдин, Ж. 2023. Концерты, кинопоказы и выставки. <https://www.the-village-kz.com/village/weekend/weekend-plans/32175-kontserty-kinopokazy-i-vystavki>
69. Джангильдин, Ж. 2023. Премьера спектакля, электронная музыка и кинопоказы. <https://www.the-village-kz.com/village/weekend/weekend-plans/32667-premiera-spektaklya-elektronnaya-muzyka-i-kinopokazy>
70. Ristovska, S. 2022. Open-source investigation as a genre of conflict reporting. *Journalism*, 23(3), с.632-648. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/14648849211060627>
71. Соколова, Е. 2024. Персональная выставка Алексея Уткина проходит в музее им. Кастеева. <https://vecher.kz/personalnaia-vystavka-alekseia-utkina-prokhodit-v-muzee-im-kasteeva-1708588954>
72. Соколова, Е. 2024. Персональная выставка Николая Газеева открылась на днях в пространстве Esentai Gallery. <https://vecher.kz/personalnaia-vystavka-nikolaia-gazeeva-otkrylas-na-dniakh-v-prostranstve-esentai-gallery-1706857689>
73. Соколова, Е. 2024. Уникальный тандем фотографии и войлочных изделий представили в Алматы. <https://vecher.kz/unikalnyi-tandem-fotografii-i-voilochnykh-izdelii-predstavili-v-almaty-1710949064>
74. Sullivan, R. 2024. In Philadelphia, Photographer Judith Joy Ross Helps a Nation See Itself. <https://www.vogue.com/article/judith-joy-ross-philadelphia-museum-of-art-retrospective>

75. Sullivan, R. 2024. At the Barnes Foundation, a Spiritual Convergence of Stone Sculpture and Dance. <https://www.vogue.com/article/barnes-foundation-william-edmondson-brendan-fernandes>
76. Ngai, J. 2022. Evaluation Across Newspaper Genres: Hard News Stories, Editorials and Feature Articles. London: Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781003150640/evaluation-across-newspaper-genres-jonathan-ngai>
77. Кадырбаев, К. 2014. Фильм недели. «Келинка Сабина». [https://vlast.kz/obsshestvo/film\\_nedeli\\_kelinka\\_sabina-8580.html](https://vlast.kz/obsshestvo/film_nedeli_kelinka_sabina-8580.html)
78. «5 вещей, которые я поняла о казахстанском театре в 2019 году»: Ольга Малышева. 2019. <https://www.the-village-kz.com/village/city/itogi/8797-teatr>
79. Мүсірепов, Ғ. 2017. Театр – адамдарды туыстыратын шығармашылық отбасы. <https://massaget.kz/layfstayl/madeniet/teatr/44922/>
80. Chong, P. 2019. Valuing subjectivity in journalism: Bias, emotions, and self-interest as tools in arts reporting. *Journalism*, 20(3), с. 427-443. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1464884917722453>
81. Van Krieken, K., & Sanders, J. 2021. What is narrative journalism? A systematic review and an empirical agenda. *Journalism*, 22(6), с. 1393-1412. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1461670X.2021.1910544>
82. Pajnik, M. 2024. Professionalizing Emotions as Reflective Engagement in Emerging Forms of Journalism. *Journalism Studies*, 25(2), 181-198. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1461670X.2023.2289920>
83. Байжанова, Г. 2023. Первый казахский хоррор, который получился: рецензия на фильм «Дәстүр». *Курсив*, 49. <https://kz.kursiv.media/2023-12-31/print1017-gljbj-destur/>
84. Botosova, L. 2020. Genre Diversity in Journalism in Public Service Broadcasting. *Megatrendy a media*, 7(1), 18-29. <https://www.cceeol.com/search/article-detail?id=1009519>
85. Қазақстан Суретшілер Одағының төрағасы Өмірбек Жұбаниязовпен сұхбат. 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=M47E8LCcU90>
86. Темирхан, С. 2024. «Надеюсь, в Администрации Президента посмотрят наш фильм». <https://www.the-village-kz.com/village/people/interview-people/35025-nadeyus-v-administratsii-prezidenta-posmotryat-nash-film>
87. Richardson, R. & Caldwell, S. 2024. 40 Mother’s Day movies to watch with Mom on her special day. <https://www.today.com/popculture/movies/best-mothers-day-movies-rcna25914>
88. Caldwell, S. & Calvario, L. 2024. Eva Mendes calls Ryan Gosling her «Cuban papi» while praising his ‘SNL’ skit.

- <https://www.today.com/popculture/ryan-gosling-eva-mendes-relationship-rcna93619>
89. Мировая премьера одноактного балета «Орфей и Эвридика». 2022. <https://sxodim.com/astana/event/mirovaya-premera-odnoaktnogo-baleta-orfey-i-evridika>
90. Жакында 100 сериялы «Айман-Шолпан» телесериалы басталады. 2016. <https://egemen.kz/article/104898-zhaqynda-100-serialy-ayman-sholpan-teleserialy-bastalady>
91. Komilova, Y. 2024. The Gradual Development of the Political Portrait: The Approach and Interpretation of the Author. International Journal of Social Science Research and Review, 7(1), 556-562. <https://ijssrr.com/journal/article/view/2065>
92. John, S. 2024. Almost 30, a Divinity School Graduate, Maggie Rogers Starts a New Chapter/ <https://www.vogue.com/article/maggie-rogers-dont-forget-me>
93. Уалиева, С. 2023. Ким Тэхен: әншінің өмірбаяны, жеке өмірі мен өнердегі жолы. <https://kaz.nur.kz/showbiz/2007603-kim-texen-ansinin-omirbayany-zeke-omiri-men-onerdegi-zoly/>
94. Нұраш А., Ошанова О., Рожков А. Телевизионные проекты о культуре через призму национального менталитета: опыт Казахстана, Таджикистана, Кыргызстана. Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің ХАБАРШЫСЫ. ЖУРНАЛИСТИКА СЕРИЯСЫ. №3(148)/ 2024, 44 стр.
95. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2020. – с. 609 <https://books.google.de/books?id=-BqQDwAAQBAJ>
96. Вартанова Е. Теория СМИ. – М., 2009. 484 с. <https://www.journ.msu.ru/downloads/2020/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.%20%D0%9E%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%80.pdf>
97. Ибраева Г. Ж. На перекрестке коммуникаций: журналистика и медиа Казахстана. – А., 2013. – 238 с. <https://thelib.net/2691077-na-perekrestke-kommunikacij-zhurnalistika-media-kazahstana-monografija.html>
98. Benhamou, F. 2020. Heritage. Handbook of Cultural Economics, Third Edition (279-286). Cheltenham: Edward Elgar Publishing. <https://www.elgaronline.com/display/edcoll/9781788975797/9781788975797.00037.xml>

99. Lagerkvist, A. 2017. Existential media: Toward a theorization of digital thrownness. *New Media & Society*, 19(1), 96-110.  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1461444816649921>
100. Shevyakova, T. 2022. Image media topics in the mass media of the Republic of Kazakhstan. *Media–Kultura–Komunikacja Społeczna*, 18(1), 41-54. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1114928>
101. Montella, M. 2015. Cultural value. *Cultural Heritage and Value Creation: Towards New Pathways*, 1-51.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-08527-2\\_1](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-08527-2_1)
102. Pinnock, C. H. 2022. *Flame of love: A theology of the Holy Spirit*. Westmont: InterVarsity Press. <http://surl.li/sgsfj>
103. Barlybaeva, S. H. 2023. Transformation of mass media in the modern Kazakhstan. *Herald of Journalism/Habarşy Žurnalistika Seriâsy*, 69(3), c. 67-73.  
<https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1journal/article/view/1734>
104. Ginzarly, M., Roders, A. P., & Teller, J. 2019. Mapping historic urban landscape values through social media. *Journal of Cultural Heritage*, 36, c. 1-11.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1296207418300724>
105. Ақтөбе облысында тарих және мәдениет ескерткіштерін қалпына келтіру мәселелері талқыланды. 2023.  
<https://www.gov.kz/memleket/entities/aktobe/press/news/details/567290?lang=kk>
106. Holleran, M. 2021. Concrete Monsters of the Welfare State: Discussions of Brutalist Architecture on Social Media. *Space and Culture*, 12063312211019384.  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/12063312211019384>
107. Trültzsch-Wijnen, C. W. 2020. *Media literacy and the effect of socialization*. NY: Springer International Publishing.  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-56360-8>
108. Pellegrino, M. A., Scarano, V., & Spagnuolo, C. 2023. Move cultural heritage knowledge graphs in everyone's pocket. *Semantic Web*, 14(2), 323-359. <https://content.iospress.com/articles/semantic-web/sw223117>
109. Monaco, D., Pellegrino, M. A., Scarano, V., & Vicidomini, L. 2022. Linked open data in authoring virtual exhibitions. *Journal of Cultural Heritage*, 53, 127-142.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1296207421001667>
110. Nyarko, J. (2022). *Culture and Media Technology Evolution*. Social Science Research Network, 1-12.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4209642](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4209642)

111. Akseiit, G. (2021). Current state of the mass media of the Republic of Kazakhstan. Bulletin of Gumilyov Eurasian National University, 3(136), с. 27-35.  
<https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder1206/Шынгысова%20и%20др.%20Вестник%20ЕНУ.pdf>
112. Тамыр выпуск 2 (39) 2014 г.
113. Тамыр выпуск 1 (38) 2014 г.
114. Shalabaeva, G. (2021). Culture in the era of a pandemic: the museum community in new conditions. Тамыр, 49.  
<https://tamyр.org/?p=4128>
115. Nurash A., Rozhkov A. Thematic programs (television) and periodicals about the culture of the period of kazakhstan's independence. Вестник КазНУ. Серия Журналистики. – № 3(73), 2024, 138 стр.
116. <http://zhurnal-prostor.kz>
117. Koksegenova, A. (2022). Comparative analysis of Kazakhstani and South Korean television channels. Bulletin of Gumilyov Eurasian National University, 2(139), 17-27.  
<https://buljourn.enu.kz/index.php/main/article/view/47/25>
118. <https://www.facebook.com/share/p/Bri3eRuWHV68cqXq/>
119. Petrov, B., Yesdauletov, A., Saidikarimov, A. (2023). Kazakh language media content as a factor in strengthening national identity. Bulletin of Gumilyov Eurasian National University, 2 (143), 28-39.  
<https://buljourn.enu.kz/index.php/main/article/view/146>
120. A review of TV ratings in Kazakhstan for the first quarter of 2023 has been published. (2023).  
<https://www.zakon.kz/sobytiia/6390105-opublikovan-obzor-tv-reytingov-v-kazakhstane-za-i-kvartal-2023-goda.html>
121. DKNews.kz
122. Aichner, Th., Grunfelder, M., Maurer, O., Jegeni, D. 2021. Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019. Cyberpsychol Behav Soc Netw., 24 (4), 215–222; <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8064945/>.
123. Castro, Ch. A., O'Reilly, I., Carthy, I. 2022. The Evolution of the Internet and Social Media: A Literature Review. International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning, 12, (1), 30–41; <https://arrow.tudublin.ie/cgi/viewcontent.cgi?article=1036&context=creaart>.
124. Madakam, S., Tripathi, S. 2021. Social Media/Networking: Applications, Technologies, Theories. Journal of Information Systems and Technology Management – Jistem USP, 18, e202118007; [https://www.researchgate.net/publication/353221775\\_Social\\_MediaNetworking\\_Applications\\_Technologies\\_Theories](https://www.researchgate.net/publication/353221775_Social_MediaNetworking_Applications_Technologies_Theories).

125. Campanella, B. 2022. From mediated to datafied recognition: The role of social media news feeds. *Communications*, 47 (4), 516–531; <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/commun-2022-0038/html>.
126. Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, Ja. 2020. Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management*, 59 (1), 102168; [https://www.researchgate.net/publication/342863039\\_Setting\\_the\\_future\\_of\\_digital\\_and\\_social\\_media\\_marketing\\_research\\_Perspectives\\_and\\_research\\_propositions](https://www.researchgate.net/publication/342863039_Setting_the_future_of_digital_and_social_media_marketing_research_Perspectives_and_research_propositions).
127. Gaitn-Aguilar, L., Hofhuis, J., Bierwiazzonek, K., Carmona, C. 2022. Social media use, social identification and cross-cultural adaptation of international students: A longitudinal examination. *Front. Psychol.*, 13; <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.1013375/full>.
128. Soto, P. C., Bauwens, J., Smets, K. 2023. Cultural Identity Performances on Social Media: A Study of Bolivian Students. *Journal. Media*, 4 (1), 304–321; <https://www.mdpi.com/2673-5172/4/1/21>.
129. Nser, Kh. Kh., Alhrahsheh, R., Alshalabi, N., Jarrah, H. Y., Khasawneh, M. A. S. 2024. Multimodal Social Network Analysis: Exploring Language, Visual, and Audio Data in Online Communities. *Studies in Media and Communication*, 12 (2), 148–156; [https://www.researchgate.net/publication/378480625\\_Multimodal\\_Social\\_Network\\_Analysis\\_Exploring\\_Language\\_Visual\\_and\\_Audio\\_Data\\_in\\_Online\\_Communities](https://www.researchgate.net/publication/378480625_Multimodal_Social_Network_Analysis_Exploring_Language_Visual_and_Audio_Data_in_Online_Communities).
130. Zhao, X. 2023. The Impact of Social Media on Communication and Marketing Strategies in the Digital Age. *Communications in Humanities Research*, 10 (1), 49–54; [https://www.researchgate.net/publication/375115024\\_The\\_Impact\\_of\\_Social\\_Media\\_on\\_Communication\\_and\\_Marketing\\_Strategies\\_in\\_the\\_Digital\\_Age](https://www.researchgate.net/publication/375115024_The_Impact_of_Social_Media_on_Communication_and_Marketing_Strategies_in_the_Digital_Age).
131. Scharlach, R., Hallinan, B. 2023. The value affordances of social media engagement features. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 28 (6), 1–11; <https://academic.oup.com/jcmc/article/28/6/zmad040/7326084>.
132. Абдуллаева Р. А. Анализ влияния социальных сетей на жизнь современного общества//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №9–3. – с. 542–546
133. Brandanalytics.kz
134. Ziranauryzbai. 2024; <https://www.instagram.com/ziranauryzbai/>
135. Unknownkazak. 2024; <https://www.instagram.com/unknownkazak/>

136. Tarikh Marikh. 2024;  
[https://www.youtube.com/results?search\\_query=%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%85+%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%85](https://www.youtube.com/results?search_query=%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%85+%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%85)
137. Qulaq sal. 2024; <https://www.youtube.com/@qulaqsal>.
138. Artofher.kz. 2024; <https://www.instagram.com/artofher.kz/>.
139. Oibaq\_media. 2024; [https://www.instagram.com/oibaq\\_media/](https://www.instagram.com/oibaq_media/).
140. [https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube?source=post\\_page-----](https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube?source=post_page-----)  
-----
141. Танцырева А.Е. YouTube как медиаплатформа для современных СМИ. Челябинск: ЮУрГУ. СГ521, 2019. – с. 52
142. Булычева А.И. Тенденции развития арт-журналистики на телевидении/ А.И.Булычева. – Текст: непосредственный //Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – с. 275-278
143. Wyman, M. (2004). The defiant imagination. Vancouver: Douglas and McIntyre Ltd. с.10
144. [https://www.inform.kz/ru/muzykal-nyy-proekt-zvezda-na-karantine-nabral-20-millionov-prosmotrov\\_a3652372](https://www.inform.kz/ru/muzykal-nyy-proekt-zvezda-na-karantine-nabral-20-millionov-prosmotrov_a3652372)
145. <https://www.aa.com.tr/ru/мир/виртуальные-туры-в-национальный-музей-казахстана-пользуются-большой-популярностью/2144395>
146. <https://www.seonews.ru/events/youtube-nazval-samyepopulyarnye-temy-video-v-period-pandemii/>
147. <https://www.gatob.kz/en/o-teatre/smi-o-nas/397/>
148. [https://arterritory.com/ru/vizualnoe\\_iskusstvo/sut\\_dnja\\_qa/23348-pomogajut\\_li\\_internet\\_i\\_socialnye\\_seti\\_iskusstvu\\_ili\\_oni\\_ego\\_devalvirujut/](https://arterritory.com/ru/vizualnoe_iskusstvo/sut_dnja_qa/23348-pomogajut_li_internet_i_socialnye_seti_iskusstvu_ili_oni_ego_devalvirujut/)
149. Powe, A. (2022, May 2). Do modern generations care about traditional art? The Southern Digest.  
[https://www.southerndigest.com/culture/article\\_a7f3455c-ca2311ec-b6f6-8b169f2eb06f.html](https://www.southerndigest.com/culture/article_a7f3455c-ca2311ec-b6f6-8b169f2eb06f.html)
150. AbaiTV. 2023. Umai;  
<https://www.youtube.com/watch?v=iC4KHtN627s>.
151. Tdk\_life. 2023; <https://www.instagram.com/reel/CyTMlNjN-4J/>.
152. Oibaq\_media. 2024; [https://www.instagram.com/oibaq\\_media/](https://www.instagram.com/oibaq_media/).
153. The opening voice of HISTORY. 2024;  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100082214620596>
154. Нураш А., Рожков А. Динамика освещения в СМИ духовного наследия казахского народа. Вестник Казахского Национального университета им. аль-Фараби. Серия Журналистики. №4 (70) 2023. – с. 110

155. Carey, J. 1998, 'Scholarly Work and Journalism: An Interview with Professor James Carey', by David McKnight, e-mail communication, 25 August.
156. Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing journalism culture: Towards a universal theory. *Communication Theory*, 17(4), 367–385.
157. Forde, S. 1997, A Descriptive Look at the Public Role of Australian Independent Alternative Press. *Asia-Pacific Media Educator*, № 3, July-December, с. 118.
158. Hanitzsch, T., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Coman, M., Hamada, B., et al. (2010). Modeling perceived influences on journalism: Evidence from a cross-national survey of journalists. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 87(1), с. 5–22
159. Weischenberg, S., & Malik, M. (2003). Foreign news coverage and international news flow studies. In: Paterson, C., & Sreberny, A. (Eds.), *International News in the Twenty-First Century* (pp. 71–91). Eastleigh, UK: John Libbey.
160. Godwin-Jones, R. (2019). Telecollaboration as an approach to developing intercultural communication competence. *Language Learning & Technology*, 23(3), 1-18.
161. Nakane, C. (1972). *Japanese Society*. University of California Press.
162. Ishii, K. (2016). Confucian Perspectives on Interpersonal Communication in Japan. In *The Routledge Handbook of Language and Culture* (pp. 119-133). Routledge.
163. Mohd, J., Aziz, J., & Musaev, T. (2020). The Interlanguage Pragmatics of Japanese Daily Greetings by Malaysian Learners. *GEMA Online Journal of Language Studies*, 20(4).
164. Zhang, Y. (2021). Combining computer-mediated communication with data-driven instruction: EFL learners' pragmatic development of compliment responses. *System*, с. 103.
165. Kubota, R., & Takeda, Y. (2021). Language-in-education policies in Japan versus transnational workers' voices: Two faces of neoliberal communication competence. *TESOL Quarterly*, 55(2), с. 458-485.
166. Культурология. Теория культуры: учебное пособие для вузов, обучающихся по предмету «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая – 3-е изд., перераб и доп. – 2012 г. – М: Юнити-Дана, с. 487.
167. Благов, Ю.В. СМИ и межкультурная коммуникация [Текст] / Ю.В. Благов // Вестник Волжского Университета имени В.Н. Татищева. Научный журнал. «Филологические науки» Том 1 - № 1 (34), Тольятти, 2021. С. 118-125.



168. Larsen, L. O. 2008, 'Forskyvninger: Kulturdekningen i norske dagsaviser 1964-2005', in K. A. Knapskog & L. O. Larsen (Eds.), *Kulturjournalistikk. Pressen og den kulturelle offentligheten*, Oslo: Scandinavian Academic Press.
169. Mulcahy, Kevin V. 2000. The Government and Cultural Patronage: A Comparative Analysis of Cultural Patronage in the United States, France, Norway, and Canada. In *The Public Life of the Arts in America*, edited by J. M. Cherbo and M. J. Wyszomirski, 138–68. New Brunswick, NJ: Rutgers State University Press.
170. De Bens, Els and Hedwig de Smaele. 2001. The Inflow of American Television Fiction on European Broadcasting Channels Revisited. *European Journal of Communication* 16:51–76.
171. Zelizer, B. (2008) How Communication, Culture, and Critique Intersect in the Study of Journalism, *Communication, Culture & Critique*, vol. 1, № 1, pp. 86-91. <https://doi.org/10.1111/j.1753-9137.2007.00009.x> [дата обращения: 12.06.2024]
172. Moulin, Raymonde. 2000. *Le Marché de L'Art: Mondialisation et Nouvelle Technologies*. Paris: Flammarion
173. Van Rees, Kees and Gillis Dorleijn. 2001. The Eighteenth-Century Literary Field in Western Europe: The Interdependence of Material and Symbolic Production and Consumption. *Poetics* 28:331– 48
174. Harlow, S., Kilgo, D. K., Salaverria, R., Garcia-Perdoma, V., (2020). Is the whole world watching? Building a typology of protest coverage on social media around the world, *Journalism Studies*, 21:11, 1490-1608
175. Mourão, R. R., Kilgo, D. K., & Sylvie, G. (2021). Framing Ferguson: The interplay of advocacy and journalistic frames in local and national newspaper coverage of Michael Brown. *Journalism*, 22(2), 320–340. <https://doi.org/10.1177/1464884918778722> [дата обращения: 17.08.2024]
176. Curran, James, Ivor Gaber, and Julian Petley. 2005. *Culture Wars: The Media and the British*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
177. Donsbach, Wolfgang. 1983. Journalists' Conceptions of their Audience: Comparative Indicators for the Way British and German Journalists Define their Relations to the Public. *Gazette* 32 (1): 19–36.
178. Esser, Frank. 2008. Dimensions of Political News Cultures: Sound Bite and Image Bite News in France, Germany, Great Britain and the United States. *The International Journal of Press/Politics* 13 (4): 401–428.
179. Gaber, Ivor. 2014. The «Othering of «Red Ed», or How the Daily Mail Framed' the British Labour Leader. *Political Quarterly* 85 (4): 471–479.

180. Hanitzsch, Thomas, Folker Hanusch, and Corinna Lauerer (2016) Setting the Agenda, Influencing Public Opinion, and Advocating for Social Change: Determinants of Journalistic Interventionism in 21 Countries." *Journalism Studies* 17 (1): 1–20.
181. Otto, Kim, Andreas Köhler, and Kristin Baars. 2016. «Die Griechen provozieren!» Die öffentlich-rechtliche Berichterstattung über die griechische Staatsschuldenkrise [«The Greeks provoke!» How public broadcasters covered the Greek debt crisis]. Frankfurt am Main: Otto Brenner Stiftung.
182. Mellado, Claudia, and Arjen van Dalen. 2014. «Between Rhetoric and Practice: Explaining the Gap between Role Conception and Performance in Journalism». *Journalism Studies* 15 (6): 859–887.
183. Biglan, A. & Glenn, S. S. (2013). Toward prosocial behavior and environments: Behavioral and cultural contingencies in a public health framework. In G. J. Madden, W. W. Dube, T. D. Hackenberg, G. P. Hanley, & K. A. Lattal (Eds.) (2013). *APA handbook of behavior analysis, vol. 2: Translating principles into practice*. (pp. 255-275). Washington, DC: American Psychological Association.
184. Hoewe, J. & Zeldez, G. A. (2012). Overturning anti-miscegenation laws: News media coverage of the Lovings' legal case against the state of Virginia. *Journal of Black Studies*, 43(4), 427–443.
185. Mattaini, M. (2013). *The Science of a Satyagraha: Strategic Nonviolent Power*. Edmonton, AB, Canada: AU Press. McCombs, M. E. & Shaw, D. L. (1976). Setting the political agenda: Structuring the «unseen environment». *Journal of Communication*, 26, 18-22.
186. Wilhite, C. J., Brown, T. W., Williams, W. L., Nosik, M. R., & Pritchard, J. (2010). Behaviorism in the News Media, Paper Presentation to the 36<sup>th</sup> Annual Convention of the Association for Behavior Analysis, San Antonio, TX.
187. Baker, T., Schwenk, T., Piasecki, M., Smith, G. S., Reimer, D., Jacobs, N., Shonkwiler, G., Hagen, J., & Houmanfar, R. (2015). Cultural change in a medical school: A data-driven management of entropy. *Journal of Organizational Behavior Management*, 35, 95-122. <http://dx.doi.org/10.1080/01608061.2015.1035826> [дата обращения: 23.09.2024]
188. Fenton, N. (Ed.) (2010). *New media, old news: Journalism and democracy in the digital age*. Sage Publications. Foxall, G. R. (1998). Radical behaviorist interpretation: Generating and evaluating an account of consumer behavior. *The Behavior Analyst*, 21, 321-354.
189. Moldabayev, Kh. S., Rystina, I. S., Koshkenov, N. Zh. 2022. State and prospects of development of regional media systems in modern conditions, *Journal of Positive School Psychology*, 6 (2), 699-700.

- <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/1560/836> [дата обращения: 12.06.2024]
190. Shurentayev, A., Yesdauletov, I., Tolegen, M., Turseynbayeva, A. 2018. Retrospective analysis of formation and development of legal journalism in Kazakhstan, *Media Watch*, 9 (3), 333-335. <https://doi.org/10.15655/mw/2018/v9i3/49495> [дата обращения: 01.06.2024]
191. Arcila Calderón, C., Barranquero, A., & González Tanco, E. (2018). From media to Buen Vivir: Latin American approaches to indigenous communication; De los medios al Buen Vivir: enfoques latinoamericanos de la comunicación indígena; Das Mídias ao Buen Vivir: Abordagens Latino-Americanas para a Comunicação Indígena. *Communication Theory*, 28(2), с. 180–201. <https://doi.org/10.1093/ct/qty004> [дата обращения: 15.07.2024]
192. American daily newspaper «The New York Times». ‘Barbie’ Reviews Are In: Slickly Subversive or Inescapably Corporate? 2023. <https://www.nytimes.com/2023/07/19/arts/barbie-movie-reviews.html> [дата обращения: 12.06.2024]
193. American daily newspaper «The Washington Post». MLK Library hosts display of 12 original drawings by Leonardo da Vinci. 2023. <https://www.washingtonpost.com/arts-entertainment/2023/06/30/mlk-library-leonardo-codex-art-review/> [дата обращения: 12.06.2024]
194. Artz, L. (Ed.). (2017). *The pink tide: Media, access and political power in Latin America*. New York, NY: Rowman & Littlefield.
195. Hanusch, F. (2017). Journalism roles and everyday life. *Journalism Studies*, 2019. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1370977> [дата обращения: 12.06.2024]
196. Kristensen, N. N., & Roosvall, A. (2017). Editorial and cultural debates in Danish and Swedish newspapers: Understanding the terror attacks in Paris and Copenhagen in early 2015. In N. N. Kristensen, & K. Riegert (Eds.), *Cultural journalism in the Nordic countries*
197. Sarrimo, C. (2017). The press crisis and its impact on Swedish arts journalism. *Journalism*, 18(6), с. 664–679.
198. Steensen, S., & Ahva, L. (2015). Theories of Journalism in a digital age. *Journalism Practice*, 9(1), с. 1–18. <https://doi.org/10.1080/17512786.2014.928454> [дата обращения: 31.05.2024]
199. Mahlangu, D., Mkhabela, M. and Harper, P. 2007. The NEC: A place for nobles, rogues and chancers – ANC’s top 80 includes ministers, icons, obscure activists – and a felon. *Sunday Times* 23 December: 10.

200. Smith, G. S., Houmanfar, R., & Denny, M. (2012). Impact of rule accuracy on productivity and rumor in an organizational analog. *Journal of Organizational Behavior Management*, 32(1). – с. 3–25.
201. Motilola, A. 2014. «Negotiating convergence: «Alternative» journalism and institutional practices of Nigerian journalists» in *Digital Journalism* 2(1): с. 69-76.
202. Ogola, G and Rodny-Gumede, Y. 2014. «The future of quality journalism and media accountability in South Africa and Kenya». In Anderson, P, Ogola, G and Williams, M (eds). *The future of journalism in the developed and developing world: A cross continental analysis*. London and New York: Routledge
203. Ogola, G. 2011. «The political economy of the media in Kenya: From Kenyatta’s ‘nationbuilding’ press to Kibaki’s fragmented nation» in *Africa Today* 57(3). – с. 77-95
204. Sadykova, G., Narbekova, G., Smagulova, Z. 2015. Cultural integration of Kazakhstan: Challenges and opportunities, *International Journal of Social Science and Humanity*, 5 (9). – с. 779-781.  
<https://doi.org/10.7763/IJSSH.2015.V5.555> [дата обращения: 12.06.2024]
205. Wang, Z.,Liu, B. 2022. Research on the integrated development of local art design and art design education in the new media environment, *Journal of Environmental and Public Health*, 2022.– с. 8.  
<https://doi.org/10.1155/2022/1105679> [дата обращения: 13.06.2024]
206. Soreanu, C. 2021. New media art: Aligning artistic creativity and technological media, *Review of Artistic Education*, 22 (1). – с. 210.  
<https://doi.org/10.2478/rae-2021-0026> [дата обращения: 18.04.2024]
207. Postema, S., Deuze, M. 2020. Artistic journalism: Confluence in forms, values and practices, *Journalism Studies*, 21 (10), – с. 1315-1317.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1745666> [дата обращения: 12.06.2024]
208. Postema, S., Deuze, M. 2020. Artistic journalism: Confluence in forms, values and practices, *Journalism Studies*, 21 (10), – с. 1320.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1745666> [дата обращения: 25.07.2024]
209. Anzures, F. A. S., Marques, L. 2022. The LED lamp metaphor: Knowledge and the creative process in new media art, *Poetics*, 92 (B), 31.  
<https://doi.org/10.1016/j.poetic.2022.101644> [дата обращения: 27.08.24]
210. Chen, J. 2021. Research on the role of computer digital media art in the inheritance of minority art, *Journal of Physics: Conference Series*, 6-7.  
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1744/3/032119> [дата обращения: 12.06.2024]

211. Jeannotte, M. S. 2021. When the gigs are gone: Valuing arts, culture and media in the COVID-19 pandemic, *Social Sciences and Humanities Open*, 3 (1), – с. 22-23.  
<https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100097> [дата обращения: 23.05.2024]
212. Shevyakova, T. 2022. Image media topics in the mass media of the Republic of Kazakhstan, *Media, Culture, Social Communication*, 18, 47-48. <http://doi.org/10.31648/mkks.7227> [дата обращения: 12.06.2024]
213. Скальская, А. А. Образование, культура и менталитет: проблема взаимосвязи и взаимовлияния / А. А. Скальская // Среднее профессиональное образование. – 2007. – № 12. – с. 60-62.
214. Salcudean, M. 2021. Cultural Journalism in the Human Rights Paradigm: From Exclusive Focus on High Culture to Inclusive Openness to the Culture of Communities. *SAECULUM*. №54, – с. 13-24.  
<https://sciendo.com/article/10.2478/saec-2022-0014>
215. Sharp, R., Vodanovic, L. 2022. Professional and Personal Identity, Precarity and Discrimination in Global Arts Journalism. *Journalism Studies*. №23. – с. 1802 -1820.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2022.2112907>.
216. Riegert, K., Roosvall, A., Widholm, A. 2018. Cultural Journalism. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*.  
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.796>.
217. Sharp, R., Vodanovic, L. 2022. Professional and Personal Identity, Precarity and Discrimination in Global Arts Journalism. *Journalism Studies*. №23. с. 1832-1833.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2022.2112907>.
218. Skilbeck, R. 2009. Arts Journalism and Exiled Writers: A Case Study of Fugal, Reflexive Practice. *Pacific Journalism Review*. №15, P. 132-151. <https://doi.org/10.24135/PJR.V15I2.988>.
219. Sarrimo, C. 2017. The press crisis and its impact on Swedish arts journalism: Autonomy loss, a shifting paradigm and a «journalistification» of the profession. *Journalism*. №18. P. 664 – 679.  
<https://doi.org/10.1177/1464884915625629>
220. Мусинова А. 2017. Арт-журналистика Казахстана: учебное пособие. Алматы: Қазақ университеті. – с. 158  
<https://pps.kaznu.kz/kz/Main/FileShow2/125924//1/0/2018//>
221. Муратова К. 2021. Достижения Казахстана за годы независимости <https://vechastana.kz/dostizheniya-kazahstana-za-gody-nezavisimosti/>
222. Идеосфера культурного кода Казахстана: литература и масс-медиа = Idiosphere of Kazakhstani cultural code: literature and mass media/ Под общей редакцией С. М. Алтыбаевой. – Алматы, 2020. – 224 с.

223. Tianyue, J. 2022. Innovative strategies for cultural programmes in the age of fusion media (The Reader as an example). *Frontiers in Art Research*. <https://doi.org/10.25236/far.2022.040908>.
224. Xuerui, C. 2022. Strategy Exploration for Cultural Programs in Media Convergence Era from the Analysis of Everlasting Classics. *Academic Journal of Humanities & Social Sciences*. <https://doi.org/10.25236/ajhss.2022.050806>
225. He, D., Li, W. 2020. Research on the Construction of Regional Cultural Communication Paths in the Media Convergence Era. In *Proceedings of the 2nd International Conference on Literature, Art and Human Development (ICLAHD 2020)* (pp. 728-732). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201215.536>
226. Awagu, I. (2020). Thinking Beyond Policy in Engendering National Cultural Identity, through the Broadcasting Media. In *Proceedings of the 11th International Conference on Humanities, Psychology and Social Sciences*. <https://doi.org/10.33422/11th.hpsconf.2020.12.100>
227. Tully, P., White, L., & Yearworth, M. (2018). The value of problem structuring methods. *Systems Research and 26 R. ORMEROD Behavioural Science*, 36, с. 424–444
228. Durkheim, E. (1938). *The rules of sociological methods*. New York: Free Press
229. Blumer, Herbert. Sociological Implications of the Thought of G.H. Mead, *American J. of Sociology*, 71 (1966): с. 535.
230. Cooley, C. H. (1902). Looking-glass self. *The production of reality: Essays and readings on social interaction*, 6, с. 126-128.
231. Культурное наследие в условиях развития информационного общества: коллективная монография. Челябинск: Челябинская гос. акад. культуры и искусств, 2011.
232. Негус К., Пикеринг М. Креативность. Коммуникация и культурные ценности. Харьков: Гуманитарный центр, 2011.
233. Юдина Е. Н. Медиапространство как культурная и социальная система. Монография. М.: Прометей, 2005.
234. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: Учебное пособие / В.Т. Лисовский. – СПб.: СПбГУП, 2015. – с. 246
235. Гаврилюк, В.В., Динамика ценностных ориентаций в период социальных трансформаций / В.В. Гаврилюк, Н.А. Трикоз // Социс. - 2014. – № 2. – с. 47-63.
236. Амелъчаков О.И. Право на жизнь: к вопросу о сущности понятия / Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2021. Т. 12. – № 2 (44). – с. 136-140. DOI: 10.37973/KUI.2021.68.82.001

237. Сидоров В. А. Аксиология массмедиа: проблемные поля и стратегии изучения // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16, № 4. – с. 117-125. DOI: 10.21209/1996-7853-2021-16-4-117-125.
238. Петренко Е. А. Профессия журналиста в XXI веке в восприятии студентов-журналистов: материалы IV Междунар. студ. науч.-практ. конф. Ростов н/Д.: АкадемЛит, 2022. – с. 356-362.
239. Свитич Л. Г. Авторская деятельность журналистов в контексте реализации миссии журналистики // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2019. Т. 2, № 2. – с. 198-207.
240. Воскресенская М.А. Перспективы культурологии журналистики в свете текущего состояния общей культурологии / М.А. Воскресенская. – EDN MIXVVE // Журналистика XXI века: в пространстве культуры: материалы междунар. науч.-практ. конф., 17-18 нояб. 2023 г. / отв. ред., сост. С.Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2023. – с. 40-46.
241. Перевалов В.В. Журналистика. Культура. Система / В.В. Перевалов. – Москва: Изд-во Моск. гос. ун-та печати им. Ивана Федорова, 2012. – с. 242
242. Лях В.И. Искусство в структуре культурологического знания / В.И. Лях. – EDN PWOGEH // Общество: философия, история, культура. – 2013. – № 1. – с. 71-75.
243. Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: матер. междунар. научно-практической конференции, 18-19 ноября 2022 г. / отв. ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Медиапапир, 2022. – с. 214
244. Практическая журналистика в Казахстане. Международный центр журналистики MediaNet, Алматы. – 2017. – с.178
245. Nurash, A. (2024). Development of art journalism in Kazakhstan through the introduction of the experience of American art media. Media Practice and Education, 26(1), с. 13. <https://doi.org/10.1080/25741136.2024.2336760>.